

성과목표 계약사업	사업추진내용	목표치 ('18년도)	달성도	가중치	평점	비고
				100	101.4	
전당 공간 활성화를 통한 생활 전통문화 확산 (32)	1.방문객 중심 고객 만족서비스 제공 - 대관 서비스 제공 - 전시·공연 등 전통문화 행사 - 목표 적정성 및 달성 노력도	1건 4건 -	1건/100 4건/100	8 3 3 2	8 3 3 2	
	2.공간 활성화 방안 - 홍보관 관람객 확대 - 공방 연계 프로그램 추진 - 목표 적정성 및 달성 노력도	30,000명 9건 -	33,655명/112 9건/100	14 6 5 3	14.7 6.7 5 3	
	3.전통문화기반 수익창출 사업 - 체험 및 강좌, 대관·임대 등 - 목표 적정성 및 달성 노력도	5건 -	5건/100	10 8 2	10 8 2	
전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발 (27)	4.전통문화 확산을 위한 창작 인프라 구축 - 지역 특성 반영한 생활밀착형 공간 구축 - 목표 적정성 및 달성 노력도	4건 -	4건/100	6 5 1	6 5 1	
	5.문화원형 디지털화 및 자료 집적화 - 무형유산 영상콘텐츠 개발 및 자료화 - 목표 적정성 및 달성 노력도	9건 -	9건/100	7 5 2	7 5 2	
	6.전통문화 전수자 육성 및 전문인력 양성 - 공예, 한식 등 관련 인력양성 - 목표 적정성 및 달성 노력도	20,000명 -	22,621명/113	8 6 2	8.7 6.7 2	
	7.한문화체험 전시 활성화 - 한식모형 의궤본차도 및 디지털 시스템 등 구축 - 목표 적정성 및 달성 노력도	4건 -	4건/100	6 5 1	6 5 1	
공예문화 가치 확산을 통한 수공예 중심도시 구현 (31)	8.전통과 현대가 함께하는 수공예 중심도시 거점화 - 수공예 중심도시 기반사업 - 목표 적정성 및 달성 노력도	10건 -	10건/100	7 5 2	7 5 2	
	9.전통소재 R&D 및 국가·공모 사업 - 국가·공모사업 유치 및 업체지원 - 목표 적정성 및 달성 노력도	10과제 -	10과제/100	8 6 2	8 6 2	
	10.산·학·연·관 협업체계 강화 - 대학 및 연구소 협력 프로젝트 - 목표 적정성 및 달성 노력도	3건 -	3건/100	6 5 1	6 5 1	
	11.전통기반 콘텐츠 및 복합 문화상품개발 - 전통문화 콘텐츠 상용화 지원 및 상품개발 - 전통문화 관광 상품 개발 - 목표 적정성 및 달성 노력도	23건 4건 -	23건/100 4건/100	10 4 4 2	10 4 4 2	
기관장 리더십 (10)	12.기관장 경영 리더십			10	10	