

성과목표 계약사업	사업추진내용	달성도	가중치 (사업비 비중)	평점	비고
①방문객 중심 고객 만족 서비스 제공 - 365일 개관 서비스 제공 - 야간 프로그램 개발 및 운영	1. 365일 개관 서비스 제공 (홍보관 전시관 3월~12월 추진) 2. 야간프로그램(하절기)	100%	신규 (7)	5	1건 2건 (3건)
②공연장 및 홍보관 공방 활성화 방안 - 공연프로그램 운영 및 관람객 확대 - 연계프로그램 및 외부행사 참여 지원	1. 상시운영 48,997명 2. 임대대관 등 운영수입 368백만원 3. 지역축제개발 및 지원(전주한지축제 외 6)	175% 100%	112% (14)	5	28,000명 (48,997명) 7건 (7건)
③전통문화기반 수익창출 사업 추진 - 공연 및 한식, 공방 연계 단체 유치	1. 한지메이드 색지공예교육(24주) 2. 무형유산전수자 전통공예 전수자 육성 프로그램(10주) 3. 소목교육(24주) 4. 목공셀프가구제작교육(40회)	133%	140% (7)	5	3건 (4건)
④비활성화 공간의 실용적 수익 창출	1. 전통문화창의융합프로젝트 9백만원 2. 임대대관 수입 234백만원	135%	120% (6)	5	180백만원 (249백만원)
⑤전통문화 확산을 위한 창작인프라 구축 - 청년창작자 육성 및 지원 사업	1. 한지를 활용한 위빙기법 워크숍 2. 한문화 창조아이디어 발상 기법 워크숍 외 4건	300%	신규 (7)	5	2건 (6건)
⑥문화원형 디지털화 및 자료 집적화 - 무형유산 영상콘텐츠 개발 및 자료화	1. 전주음식모형 전시실 개관 1건 2. 전주한식자료실 개관 1건 3. 공예영상아카이브구축 2건	57%	140% (7)	5	7건 (4건)
⑦전통문화 전수자 육성 및 전문인력 양성 - 한지, 한식, 공예 관련 인력양성사업	1. 6개 과정 18개 체험프로그램 인원 23,960명 2. 9개 과정/581명	136%	120% (7)	5	18,000명 (24,541명)
⑧한문화체험관광 활성화 - 홍보관 체험존 및 디지털 시스템 구축	1. '한문화체험전 상시체험 개발 2. '프로젝트 엘리스 VR체험공간 구성	100%	200% (6)	5	2건 (2건)
⑨전통&현대가 함께하는 핸드메이드 거점화 - 핸드메이드 시범사업 및 기반사업 추진	전주 핸드메이드 시티 워크2017 - 9개 프로그램 진행	133%	800% (7)	5	8건 (9건)

⑩전통소재 R&D 및 국가공모 사업 - 국가공모사업 유치 및 업체지원	1. 문화기술 연구개발 지원 사업 2. 전통놀이문화 조성확산사업 3. 전통문화융복합자원발굴사업 외 8건	138%	133% (6)	5	8과제 (11과제)
⑪산학연관 협업체계 강화 - 대학 및 연구소 협력 프로젝트 추진	1. 한국문화예술위원회 2. 사)임영민속연구회 3. 연변대학 박물관	150%	신규 (6)	5	2건 (3건)
⑫전통기반 콘텐츠 및 복합 문화상품개발 - 전통문화 콘텐츠 상용화 지원 및 상품개발 - 전통문화 관광 상품 개발	1. 전통문화융복합 상품 상용화 지원 16건 2. 전통문화 관광상품 개발 22건	190%	신규 (10)	5	20건 (38건)
⑬기관장 경영 리더쉽	기관장 경영 성과목표 150% 달성	100%	(10)	5	
계		138%			