

2024년도 주요업무계획



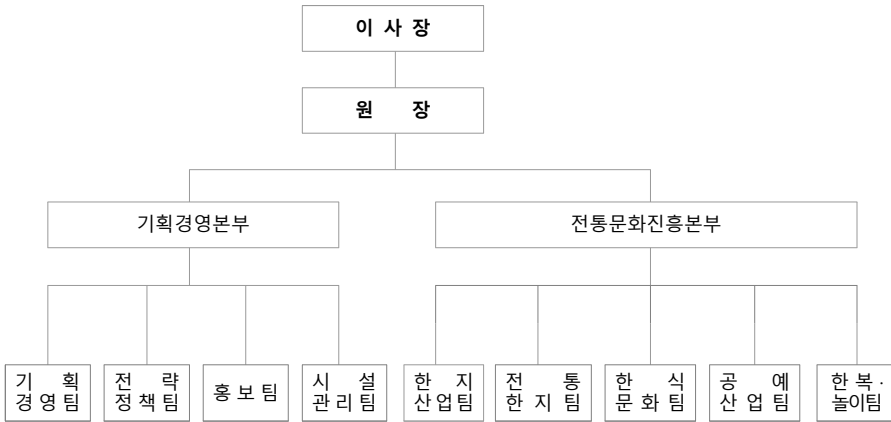
(재)한국전통문화전당

목 차

□	일	반	현	황	----	1					
□	부	서	별	주	요	기	능	----	2		
□	주	요	업	무	추	진	내	용	----	3	
○	2024	주	요	업	무	추	진	방	향	----	3
○	세	부	사	업	추	진	계	획	----	4	
-	한	지	분	야	----	5					
-	공	예	분	야	----	16					
-	한	복	분	야	----	24					
-	한	식	분	야	----	29					
-	전	통	놀	이	분	야	----	34			
-	사	회	가	치	분	야	----	40			

일 반 현 황

□ 기 구 : 2본부, 9팀



□ 정·현원

(2024. 1. 31. 기준)

구 분	직책 / 직급	2024년		비고
		정 원	현 원	
임 원	원장	1	1	
	본부장 / 1급	2	2	
일 반 직 (정원38/현원37)	팀 장 / 2급	6	6	
	팀 원 / 3급	9	6	
	팀 원 / 4급	6	6	
	팀 원 / 5급	15	17	
연 구 직 (정원9/현원9)	책 임 / 나급	2	2	
	선 임 / 다급	3	3	
	연구원 / 라급	3	3	
	연구원 / 마급	1	1	
운영직(정원4/현원1)	청소·경비직	4	1	

부서별 주요기능

국별	부 서 별	분 장 사 무
기획 경영 본부	기획경영팀	○ 중·단기 재정운영계획수립 ○ 예·결산 및 회계업무, 계약, 자산 및 물품관리 ○ 조직 및 인사관리, 이사회 및 정관·제규정
	전략정책팀	○ 중장기 발전 계획 수립 ○ 국가 공모 및 자체사업 발굴 ○ 2024 국제한지산업대전 추진 및 인권경영 관리
	홍보팀	○ 매거진, 뉴스레터 등 기관 홍보 운영 ○ 유관기관·단체 대내외 교류 및 협력 ○ 예술인지원사업 운영
	시설관리팀	○ 시설관리 중장기 및 재난 안전 계획 수립 ○ 시설유지 및 안전관리(소방, 전기) ○ 대관 및 시설물 보수 관리
전통 문화 진흥 본부	한지산업팀	○ 한지산업지원센터 운영 ○ 한지산업 활성화 계획 수립 및 추진 ○ 한지 품질향상을 위한 연구과제(R&D) 발굴 및 추진
	전통한지팀	○ 전주천년한지관 운영 ○ 전통한지 보전 및 계승을 위한 기반 구축 ○ 전통한지 복원 교육 사업 운영
	한식문화팀	○ 한식창의센터 운영 ○ 전주한식 온·오프라인 아카이브 구축 ○ 한식문화 콘텐츠 개발 및 추진
	공예산업팀	○ 전주공예품전시관 운영 ○ 상품판매 및 고객관리, 홍보/마케팅 ○ 수공예 중심도시 전주 조성사업 추진
	한복·놀이팀	○ 우리놀이터 마루달 운영 ○ 전통놀이 콘텐츠개발 및 보급 ○ 한복문화진흥 사업 추진

1. 2024년 주요업무 추진 방향

미션	전통문화의 생활화 · 산업화 · 세계화			
비전	전통 · 현대 · 미래를 잇는 전통문화 진흥기관			
핵심가치	향유	진흥	창신	협력
전략목표	일상에서 누리는 생활 속 전통문화가치 확산	현대화를 통한 전통문화산업 역량 강화	전통문화자원의 융합으로 新 문화가치 창출	소통 협력으로 지속가능 경영체계 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 대중과 함께하는 전통문화 향유 기회 확대 전당 인프라 활용을 통한 전통문화 보급 전당 중심 축제 행사를 통한 전통문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 현대적 감각을 추구하는 전문문화 육성 산업역량 강화를 위한 제도 및 정책 지원 전통문화산업 계승을 위한 전문인력 양성 	<ul style="list-style-type: none"> K-한류와 연계한 전통문화 확산 융합을 통한 新 전통문화 가치창출 전통문화 전담기관 전문성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 전통문화 영역 확대를 위한 거버넌스 확립 지속가능경영을 위한 사회적 가치 실현 소통에 기반한 능동적 조직문화 구축
실행과제	1. 전통한지 교육 및 체험 프로그램 다양화	1. 한지 복원 및 제조를 통한 산업 기반확보	1. 외국인 관람객 유치 관광 콘텐츠 개발	1. 전당 브랜드 구축 및 전문성 강화
	2. 전주음식문화 활용 시민 참여 및 교류 증대	2. 지역 작가 협업 공예 콘텐츠 개발	2. 전통문화 해외홍보 및 협업 프로젝트 기획	2. 효율적 사업추진을 위한 조직 인력구조 고도화
	3. 세대 연결 전통놀이 체험 프로그램 확대	3. 한복의 현대화를 통한 산업·문화 활성화	3. 타지역 유관기관 협력 프로그램 확대	3. 직무교육을 통한 인적 자원의 역량제고
	4. 천년한지관 중심 전주 한지 보전·계승 활용	4. 지역 한지산업의 보전을 위한 육성 지원	4. 전국 전통문화 자원 연계사업 발굴	4. ESG경영을 위한 친환경 윤리경영 선도
	5. 전통공예 전시 홍보 강화 및 저변확대	5. 지역 공예 브랜드화를 위한 작가 역량강화	5. 지역 전통문화 자원 연계 관광코스 개발	5. 지역사회 및 고객 만족을 위한 상생 협력 확대
	6. 한식문화 인지도 확산 및 체험 프로그램 확대	6. 산업 실태조사 및 맞춤형 지원체계 확립	6. 교육·콘텐츠 등 타산업 융·복합 기반 마련	6. 부서간 가치공유 및 의사 소통 노력확대
	7. 한복문화 체험 창작지원 거점 활성화	7. 전문인력 양성 및 재교육을 통한 산업 기반 강화	7. 전통문화 융합 축제 콘텐츠 발굴	7. 합리적 인사운영을 통한 조직 만족도 향상
	8. 전통놀이 문화확산을 위한 놀이공간 확대	8. 전통문화분야 고용 연계 지역 일자리 창출		
	9. 전통문화 인식 제고를 위한 행사 및 전시 추진			

분야별 세부사업 추진(35개 사업)

분야	사업명	예산액 (백만원)	재원	사업기간
합 계		3,450.5		
한지분야 (10)	1. 전통한지 계승 및 한지문화 진흥사업	600	시비	'24.01~'24.12.
	2. 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업	80	시비	'24.01~'24.12.
	3. 한지제조업체 생산기반 개선 사업	50	시비	'24.01~'24.12.
	4. 전주한지초등학교 사회교과서 제작사업	25	시비	'24.01~'24.12.
	5. 전통문화 혁신 성장융합 연구개발 사업	미정	국비	'24.04~'25.05.
	6. 전통한지 보급화 사업	300	자체	'24.01~'24.12.
	7. 한지산업지원센터 시설장비 운영	35	자체	'24.01~'24.12.
	8. 한지 체험프로그램 운영	50	자체	'24.01~'24.12.
	9. 전주한지 서예교육 진흥사업	20	시비	'24.01~'24.12.
	10. 기업지원 공모사업	공모	도비	'24.02~'24.12.
공예분야 (7)	11. 전주공예품전시관 운영	354	시비/자체	'24.01~'24.12.
	12. 공예문화산업 진흥 사업	106	시비	'24.02~'24.12.
	13. 온라인 플랫폼 활성화 사업	35	시비	'24.02~'24.12.
	14. 작가 지원 및 역량강화 사업	150	시비	'24.02~'24.12.
	15. 공예 소식지 발간	49	시비	'24.02~'24.12.
	16. 「2024 공예 주간」 공예문화 거점도시	200	국비/시비	'24.03~'24.06.
	17. 한국공예 장인학교 운영사업	120	도비/시비	'24.01~'24.12.
한복분야 (4)	18. 지역한복문화 창작소 조성사업	380	국비/시비	'24.01~'24.12.
	19. 국가무형문화재 전승공동체 활성화 지원사업	100	국비/도비/시비	'24.02~'24.12.
	20. 한복문화 활성화 사업	50	시비	'24.03~'24.12.
	21. 전주 한복(유치원 원복) 보급 사업	20	자체	'24.03~'24.12.
한식분야 (4)	22. 한식문화 체험 프로그램 운영	100	자체	'24.01~'24.12.
	23. 한식문화 인지도 확산 사업	40	자체	'24.01~'24.12.
	24. 전주음식 브랜드 육성 강화 교육	27.5	자체	'24.01~'24.12.
	25. 전주음식 한상차림 개발	30	자체	'24.01~'24.12.
	26. 우리놀이터 마루달 운영	174	시비/자체	'24.01~'24.12.
전통놀이분야 (5)	27. 동아시아 청소년 전통놀이문화축제	100	국비	'24.03~'24.09.
	28. 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영	15	도비/시비	'24.03~'24.12.
	29. 전통놀이 전문인력 양성사업	10	도비/시비	'24.03~'24.12.
	30. 전통놀이 기록화 사업	50	자체	'24.01~'24.12.
	31. 열린공간 홍보사업	120	자체	'24.02~'24.12.
사회가치분야 (5)	32. 예술인지원사업(기획전시) 운영	20	자체	'24.02~'24.12.
	33. 지역사회 공헌 프로그램 운영	20	자체	'24.02~'24.12.
	34. 전주문화관 운영	20	자체	'24.01~'24.12.
	35. 한국전통문화전당 임대 및 대관 운영	비예산		'24.01~'24.12.

1 전통한지 계승 및 한지문화 진흥사업

전통한지의 가치를 널리 알리고 보존, 계승하며 문화 확산에 기여하기 위한 전주천년한지관은 문화복합공간으로서 전통한지의 근본을 강화하고, 다양하고 전문화된 교육으로 전통한지를 이해하고 체험할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 600백만원(시비)
- 사업장소 : 전주천년한지관
- 사업내용 : 전통한지 진흥을 위한 전주천년한지관 프로그램 운영
 - 전통한지 복원 및 원료 보급 사업
 - 전통한지 계승을 위한 전문 교육 사업
 - 전주한지 홍보를 위한 알림 사업

□ 추진상황

- [알림] 전통한지 원료 수급 및 보급(재, 닥피가공 등) : '23. 1. ~ 12.
- [교육] 닥심은데 한지난다 '닥 묘목 심기' : '23. 4
- [알림] 전주천년한지관 개관 1주년 행사 : '23. 5
- [교육] 전통한지 제조 교육/ 여름방학 한지 창의 교육 : '23. 7. ~ 8.
- [복원] 전통한지 작업장 시설 및 장비 개선 : '23. 7. ~ 10.
- [교육] 주민 연계 '우리는 한지골에 산다' : '23. 8. ~ 9.
- [교육] 한지골 가족캠프 '한지스테이' : '23. 10.
- [복원] 전통한지 선자지 복원 결과 보고 : '23. 12.
- [계승] 닥무지 재현 행사 : '23. 12.

□ 추진계획

- 전주천년한지관 프로그램 운영 계획 : '24. 2.
- 전통한지 제조교육 기획 운영 : '24. 2. ~ 11.
- 전통한지 복원 : '24. 2. ~ 11.
- 전통한지 원료 수급 및 보급 : '24. 2. ~ 12.
- 전주한지 홍보를 위한 알림 사업 추진 : '24. 2. ~ 12.

한지 분야

2 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업

전주시 농가를 대상으로 식·재배한 닥나무를 수확·수매하여 전주 전통한지 제조에 활용하여 전주한지의 정체성의 확보, 안정적 원료공급 기반 마련 및 닥나무 재배 농가의 안정적 소득을 보전하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 80백만원(시비)
- 사업대상 : 닥나무 재배농가
 - 전주시 9개 농가(24,806㎡), 완주군 5개 농가(17,519㎡)
- 사업내용
 - 닥나무 재배 농가 관리
 - 닥나무 수매 및 닥무지 작업(예상 수확량 20톤 정도)

<그 간 추 진 성 과>

- ⇒ 2017년 : 닥나무 재배 6개 농가소득대비 130% 1차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2018년 : 닥나무 재배 6개 농가소득대비 130% 2차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2019년 : 닥나무 재배 6개 농가소득대비 130% 3차 직불금 50% 지급(1,500원/㎡) / 수매 11톤
- ⇒ 2020년 : 닥나무 수매 6톤
- ⇒ 2021년 : 닥나무 수매 8톤
- ⇒ 2022년 : 닥나무 수매 15톤
- ⇒ 2023년 : 닥나무 수매 14.5톤

□ 추진상황

- 2023년 닥나무 수매 및 닥무지작업 : '23. 11. ~ '24. 1.
- 2024년 닥나무 수매 세부계획 수립 : '24. 1.

□ 추진계획

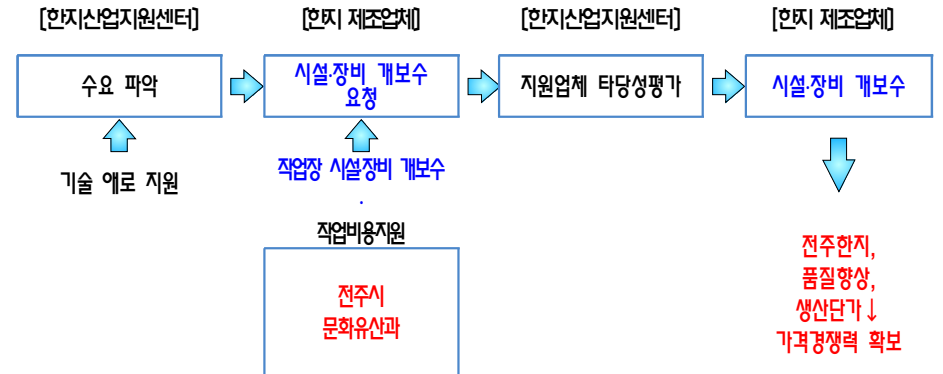
- 닥나무 재배, 수확 및 수매 농가 협의 : '24. 2. ~ 12.
- 닥나무 수매 및 닥무지 작업, 닥피 보급 : '24. 12.
- 사업성과 분석 및 완료보고 : '24. 12.

3 한지제조업체 생산기반 개선 사업

한지 생산시설의 환경이 열악함에 따라 신규고용에 대한 어려움과 산업재해의 위험성이 있어 이를 해결하고, 고용 창출 및 안전사고 위험으로부터 고용 인력 보호, 전주한지의 품질 향상 및 전통한지 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 50백만원(시비)
- 대 상 : 전주 한지 제조 업체 9개소 중 2개소 선정
- 사업내용 : 한지 제조업체 시설·장비 개보수 및 작업환경 개선
- 추진체계



□ 추진상황

- 한지 제조업체 기술애로 수요조사 조사 : '23. 11.

□ 추진계획

- 지원업체 타당성 평가 : '24. 3.
- 시설장비 개보수 및 작업환경 개선 : '24. 3. ~ 12.

4 전주한지 초등학교 사회교과서 제작 사업

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 25백만원(시비)
- 대상 : 도내 초등학교 총257개교
(전주 77, 남원 27, 완주 30, 임실 14, 부안 21, 진안 14, 익산 60, 순창 14)
- 협력기관 : 해당 지역 교육지원청
- 사업내용 : 초등 3학년 사회교과서 제작에 전주한지 활용

<그 간 추진 성과>

- ⇒ 2016년 : 3학년 2학기 30부(중앙초등학교 1개 학급)
- ⇒ 2017년 : 3학년 1학기 1,320부(전주시-58개 학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-262학급)
- ⇒ 2018년 : 3학년 1학기 7,000부(전주시-249학급)
3학년 2학기 7,000부(전주시-249학급)
- ⇒ 2019년 : 3학년 1학기 7,500부(전주시-253학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2020년 : 3학년 1학기 7,750부(전주시-253학급, 임실군-26학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2021년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-253학급, 임실군-26학급, 완주군-48학급)
3학년 2학기 7,400부(전주시-253학급)
- ⇒ 2022년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-229학급, 임실군-26학급, 완주군-43학급, 부안군-27학급)
3학년 2학기 7,400부(전주시-229학급)
- ⇒ 2023년 : 3학년 1학기 9,130부(전주시-267학급, 임실-23학급, 완주-47학급, 부안-25학급, 남원-38학급)
3학년 2학기 7,000부(전주시-267학급)

□ 추진상황

- 2024년도 배포 계획 수립 : '23. 12.

□ 추진계획

- 3-1학기 사회교과서 제작·배포 : '24. 2. ~ 3.
- 3-2학기 사회교과서 제작·배포 : '24. 7. ~ 8.
- 성과 분석 및 2025년도 계획 수립 : '24. 11. ~ 12.

5 전통문화 혁신 성장융합 연구개발 사업

과학기술정보통신부와 문화체육관광부가 공동으로 추진하는 「전통문화혁신성장융합연구사업」의 일환으로 전통문화상품인 한지의 고급화, 대중화를 위한 원천기술 개발 및 지원체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 4. ~ '25. 5. (2 ~ 3차년도) ※ 총사업기간 : '22.~'27. (6개년)
- 사업비 : 미정(국비 / 5월 이후 확정)
※ 총사업비 : 2,081.3백만원 (1차년도 국비 180백만원)
- 장소 : 한지산업지원센터
- 사업내용 : 한지 소재 제조공정 개발 및 플라스틱 대체 가능한 응용제품 개발
- 장섬유인 닥섬유를 기반으로 하는 친환경 바이오 섬유 혼합 기계한지 시트 제조를 위한 친환경 바이오 섬유 소재 탐색

□ 추진상황

- 2차년도 사업수행 및 결과물 전시 : ~ '23. 12.
- 성과물 : 플라스틱 대체 기계한지, 한지물티슈, 한지마스크 등



- 특허 출원 : 10-2023-0096105, 인장강도와 인장신도가 우수한 종이 제품 및 그 제조 방법 (23.07.24)

□ 추진계획

- 2차년도 결과 보고 : '24. 4.
- 3차년도 사업 수행 : '24. 5. ~

6 전통한지 보급화 사업

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플 제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 300백만원(자체)
- 대상 : 전주전통한지, 전라북도 내 공공기관 등
- 사업내용
 - 공공기관 방문 전주전통한지 및 한지현수막, 한지 태극기 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
 - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
 - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
 - 전통한지구입 및 가공처리(도침처리 및 사이즈별 재단) 후 각 공공기관에 제공

< 그 간 추진 성과 >

⇒ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관(5,320장)

⇒ 2017년도 기계한지 : 전주교육지원청, 인사혁신처 등 4개 기관(143,600장)

⇒ 2018년도 : 도내 관공서, 대학 및 혁신도시공공기관 등 기관(176,320장)

⇒ 2019년도 : 전주교육지원청, 전북은행 등 공공기관(202,420장)

⇒ 2020년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(143,125장)

⇒ 2021년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(153,000장)

※ 한지 판매(전북은행 등) : 93,000장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 60,000장

⇒ 2022년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(150,150장)

※ 한지 판매(전북은행 등) : 87,100장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 50,000장
 행안부 대통령 표창장 판매 : 13,050장

⇒ 2023년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(155,100장)

※ 한지 판매(전북은행 등) : 101,000장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 40,000장,
 행안부 대통령 표창장 판매 : 14,100장

□ 추진상황

- 2024년도 세부계획 수립 및 수요조사 : '24. 1.
- 도내 기업 및 종교단체 지속적 홍보·판매 : '24. 1. ~

□ 추진계획

- 한지 보급·판매 가능 기관 추가 발굴 : '24. 2. ~ 12.
- 기관·기업 등 업무협약 체결로 전주한지 홍보·판매 : '24. 2. ~ 12.

7 한지산업지원센터 시설장비 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로서 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 35백만원(자체)
- 사업내용
 - KOLAS 공인 시험기관으로서의 시험분석 전문화
 - ※ 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
 - ※ 실험 분석 : 총 100여개 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
 - 한지 및 종이 관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
 - 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관
 - ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년)

□ 추진상황

- 시험성적서 발행 및 분석 실적

구분	연도	합계	2013~2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	비고
건수		371	131	34	49	24	45	57	31	
항목수		7,826	2,750	554	971	859	707	801	1,184	

※ 건수 : 시험성적서 발행수 / 항목수 : 시험분석 총 항목 수

- KOLAS 공인시험기관 운영 경영검토 : '23. 1.
- KOLAS 공인시험기관 정기평가(2년주기) : '23. 5.
- 시험자간 숙련도 평가 : '23. 8.
- 장비 심의위원회 : '23. 10.
- KOLAS 공인시험기관 운영 내부심사 및 시정조치 : '23. 12. ~ '24. 1.

□ 추진계획

- KOLAS 관련 시험장비 검교정 : '24. 3. ~ 5.
- KOLAS 공인시험기관 갱신평가(5년주기) 준비 : '24. 5. ~ 12.
- 시험기관간 비교시험 평가 : '24. 7. ~ 12.

8 한지 체험프로그램 운영

전당을 찾는 방문객에게 전주를 대표하는 한지를 활용한 다양한 체험 거리를 제공하여 일상에서 전통문화를 가깝게 접할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 방문객
- 사업내용 : 체험키트 개발 및 상시·특별 프로그램 운영

□ 추진상황

- 상시프로그램 운영(10,160명/ 52,601천원 수입) : '23. 1. ~ 12.
- 특별프로그램 운영(6회) : '23. 1. ~ 12.
- 체험키트 개발 및 개선(11건) : '23. 1. ~ 12.
- 체험프로그램 참여 실적 (단위 : 명)

구분 \ 연도	2018	2019	2020	2021	2022	2023
한지공예	6,367	6,553	1,179	7,848	10,792	5,034
한지제조	6,751	7,692	693	883	3,356	5,126
특별프로그램	644	4,757	1,895	330	450	1,032
합계	13,762	19,002	3,767	9,061	14,598	11,192

□ 추진계획

- 체험키트 개발 : '24. 2. ~ 12.
- 상시 프로그램 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 특별프로그램 기획 및 운영(가정의 달 등 총 4회) : '24. 2. ~ 12.

9 전주 서예교육 진흥사업

전주시 서예진흥에 관한 조례(2023.03.22.)에 의거 전주 시민의 인성 함양을 도모하기 위해 서예교육을 확대하고 전주한지산업화 및 서예문화 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(시비)
- 대상 : 전주 시민
- 사업내용
 - 전주 시민대상 서예 전문가 양성 교육

< 전주 서예교육 운영개요 >

- ◇ 정원 : 40명 / 주간반(기초 10명, 심화 10명), 야간반(기초 10명, 심화 10명)
- ◇ 교육기간 : 주 총 4회(주간 2회, 야간 2회), 1회/2시간, 16주 교육
- ◇ 교육대상 : 서예에 관심있는 초심자 이상
- ◇ 강사 : 김진호(야간반), 최동명(주간반)

□ 추진상황

- '한지에 서예를 담다' 운영 : '23. 9. ~ 11.
 - 일반인 대상 주간반 11명 / 직장인 대상 야간반 10명
- 한지에 서예를 담다 결과 전시회 및 수료식 : '23. 12.

□ 추진계획

- 강사 섭외 및 계약 진행 : '24. 2.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '24. 2. ~ 3.
- 교육생 모집 : '24. 3.
- 교육 진행 : '24. 4. ~ 12.
- 결과 발표회 : '24. 12.

10 기업지원 공모사업

전통한지업체 및 중소기업의 기술 애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 등의 지원을 통해 전북테크노파크 및 전북특별자치도 경제통상진흥원의 재원을 받을 수 있도록 사업계획서 작성 등 중소기업의 기술애로사항을 해결하도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 도비 공모
- 대상 : 전통한지 제조업체 및 중소기업 등
- 사업내용
 - 기술애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 지원
 - 사업계획서 작성 지원

□ 추진상황

- R&D 기술사업화 지원사업
 - 2017년 : 전통한지 제조기술 재현 고강도 한지 제조 시스템 공정 개선
친환경 인테리어소재 한지벽지 및 장판지 개발
 - 2019년 : 환경 무해 화장전용 한지수의 개발
 - 2020년 : 글로벌 경쟁력 강화를 위한 회화용 한지 제작
 - 2021년 : 종이소재 대체용 친환경 한지소재 포장지 제작
 - 2022년 : 친환경 한지 현수막 제작
- 소기업 기술역량 강화사업
 - 2017년 : 지담아이앤시 외 2개소 / 연구개발비 210백만원
 - 2018년 : 천양피앤비(주) 외 2개소 / 연구개발비 72백만원
 - 2019년 : 고감한지&페이퍼 외 2개소 / 연구개발비 144백만원
 - 2020년 : 고감한지&페이퍼, (주)사뿐 / 연구개발비 100백만원
 - 2021년 : 천양피앤비(주), (주)대한특수한지 / 연구개발비 100백만원
- 한지 관련업체 및 중소기업 기술애로 수요조사 : '24. 1.

□ 추진계획

- 기술애로사항 접수 사업계획서 작성 : '24. 2. ~
- 사업완료 보고 및 정산 : '24. 12.

공예 분야

11 전주공예품전시관 운영

우리나라를 대표하는 공예문화산업 거점공간으로서 전주공예품전시관은 공예문화 활성화를 위한 전시, 교육, 체험을 통한 공예 생산·유통·판매를 통한 공예시장의 활성화 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 354백만원(시비/자체)
- 위치 : 전주시 완산구 태조로 15, 태조로 9
- 시설규모 : 대지 4,289.3㎡, 한옥 6동, 연면적 1,083.67㎡
- 주요시설 : 판매관, 명품관, 체험관, 다운관·라운관(전시1·2관), 누리관(다목적관), 오목대 전통정원, 수유실 등
- 주요내용
 - 판매관 : 시즌별(52주 캘린더) 상품기획 및 프로모션
(입점현황 : 입점업체 157업체, 입점상품 538종)
 - 명품관 : 전주지역 무형문화재 작품 전시 및 판매
 - 전시1·2관 : 대관전시 및 특별기획전시 운영
 - 체험관 : 상시 및 특별 프로그램 운영(체험 종목 총 40여종)

□ 추진상황

- 2024년도 운영 계획 수립 : '24. 1.

□ 추진계획

- 판매관 상품 기획 및 공간 연출 진행(1회차) : '24. 2.
- 문화누리카드 추천상품 홍보물 제작 : '24. 2.
- 전시 1·2관 기획 및 대관전시 진행 : '24. 2. ~ 12.
- 체험키트 개발 및 체험관 단체프로그램 진행 : '24. 2. ~ 12.
- 전주공예품전시관 상반기 운영위원회 개최 : '24. 3.
- 홈페이지 업데이트 및 관리 : '24. 4. ~ 5.
- 판매관 상품 기획 및 공간 연출 진행(2회차) : '24. 5.
- 상품 브로슈어 및 전시관 소개 리플릿 제작 : '24. 5. ~ 6.
- 쇼핑백 및 패키지 제작(4회) : '24. 3. ~ 12.
- 2024년 전시1·2관 대관 공고 진행 : '24. 10. ~ 11.
- 전주공예품전시관 하반기 운영위원회 개최 : '24. 11.
- 2024년 판매관 입점심사 진행 : '24. 11. ~ 12.
- 2024년 운영 결과보고 : '24. 12.

12 공예문화산업 진흥 사업

고품격 수공예 중심도시로서 전주 한옥마을 오목대 전통정원을 알리고, 공예산업의 판로 개척을 통한 공예문화 산업화 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 106백만원(시비)
- 대상 : 공예작가, 공예업체, 전주 방문객, 일반인
- 사업내용
 - 전주한옥마을 '공예생활 이벤트' 행사 개최
 - 공예 옥션(2회) 개최
 - 포토존 제작 운영 및 파빌리온 공간 연출
 - 공예굿즈 팝업스토어 운영

□ 추진상황

- 오목대 전통정원 공예생활 이벤트 운영(4회) : '23. 1. ~ 12.
- 공예굿즈(6개 분야 36종) 개발 : '23. 7. ~ 9.
- 공예옥션 진행(2회/무형문화재 및 공예작가 작품 경매) : '23. 5. ~ 11.
- 포토존 4회 운영/ 파빌리온 1회 설치 : '23. 1. ~ 12.
- 2024 신년 포토존(1차) 변경 : '24. 1.

□ 추진계획

- 사업추진 세부 실행 작성 : '24. 2.
- 공예굿즈 팝업스토어 장소 확정 : '24. 2. ~ 4.
- 포토존(2, 3, 4차) 변경 및 운영 : '24. 6/ 9/ 12.
- 공예굿즈 팝업스토어 운영(1회) : '24. 4. ~ 11.
- 파빌리온 공간 연출(1회) : '24. 5. ~ 6.
- 오목대 전통정원 이벤트 운영(5회 정도) : '24. 5. ~ 12.
- 공예 옥션 운영(총 2회) : '24. 5. ~ 11.
- 사업 결과보고 : '24. 12.

13 온라인 플랫폼 활성화 사업

온라인 플랫폼을 통해 공예문화 소식을 전달하며, 공예에 대한 관심도를 높이고 다양한 콘텐츠 개발을 통한 공예문화 대중화 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 35백만원(시비)
- 대상 : 전주 방문객, 일반인
- 사업내용
 - 공예품 연출 및 콘셉트 촬영
 - 상품별 이미지 디자인 제작
 - 주요 포털사이트 광고 시스템 운영(카톡, 네이버광고)

□ 추진상황

- 주요 포털사이트 광고 시스템 운영 : '23. 2. ~ 12.
- 입점 상품 연출 및 상세 사진 촬영 : '23. 3. ~ 4.
- 온라인쇼핑몰(명인몰) 상세페이지 제작 : '23. 5. ~ 9.
- 캐릭터를 활용한 이모티콘(16종) 제작 및 배포 : '23. 5. ~ 9.
- 공예 폰트 개발 3종 : '23. 7.
- 전주공예품전시관 홍보영상 및 캐릭터 애니메이션 제작 : '23. 7. ~ 12.

□ 추진계획

- 사업추진 세부 실행 작성 : '24. 2.
- 온라인 쇼핑몰 운영 및 콘텐츠 관리 : '24. 2. ~ 12.
- 영상 콘텐츠 제작 : '24. 2. ~ 12.
- 주요 포털사이트 광고 시스템 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 공예 상품 연출 및 콘셉트 촬영 : '24. 3. ~ 4.
- 상품 이미지 페이지 디자인 제작 : '24. 5. ~ 12.
- 사업 결과보고 : '24. 12.

14 작가지원 및 역량강화 사업

공예 작가 스토리텔링 개발 및 C-st. 행사, 기획 전시 지원 등을 통해 공예 작가 브랜드 확립과 개별 경쟁력 강화를 제고하고 지역의 대표 브랜드인 온브랜드 제품 개발을 통해 지역공예문화의 위상 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 150백만원(시비)
- 대상 : 지역공예작가 및 장인
- 사업내용
 - 공예작가 브랜드 확립을 위한 스토리텔링 개발
 - 지역 공예인과 함께하는 공예체험 C-st.
 - 공예작가 기획 전시 홍보물 제작 지원
 - 한국적 살림살이 '온브랜드' 제품 개발

□ 추진상황

- 지역작가와 함께하는 공예체험 C-st. 운영(4명×9회) : '23. 5.
- '공예인' 스토리텔링 개발(작가 27인/책 100부) : '23. 7. ~ 8.
- 공예 알림카드(공예사용설명서) 제작(9개 소재/10,000부) : '23. 8. ~ 10.
- 기획전시 운영 및 홍보물 지원(수수 나눔전 2회) : '24. 1.

□ 추진계획

- 사업추진 세부 실행 작성 : '24. 2.
- 전주 공예작가 스토리텔링 개발 계약 : '24. 2 ~ 3.
- 기획전시 운영 및 홍보물 지원 : '24. 2. ~ 12.
- 스토리텔링 개발 참여작가 모집 : '24. 3.
- 온브랜드 디자이너 및 참여 작가/장인 협약 : '24. 3. ~ 5.
- C-st. 참여 작가 모집 및 행사 운영 : '24. 3 ~ 5.
- 스토리텔링 참여작가 인터뷰 및 사진촬영 : '24. 4. ~ 6.
- 온브랜드 제품 디자인 및 제작 회의 : '24. 4. ~ 9.
- 온브랜드 제품 제작 : '24. 5. ~ 9.
- '공예인' 스토리텔링 북 제작 감수 및 인쇄 : '24. 7. ~ 8.
- 온브랜드 패키지 제작 및 프로모션 진행 : '24. 9. ~ 11.
- 사업 결과보고 : '24. 12.

15 공예 소식지 발간

공예 전문 매거진을 통해 지역의 공예문화 자원을 축적·재생산하며 공예 문화의 저변 확대 및 가치 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 49백만원(시비)
- 대상 : 지역공예작가, 일반인
- 사업내용
 - 공예 전문 계간지 '손으로 공예로' 제작 및 발행(1년 4회)
 - 입찰 공고를 통한 디자인·인쇄 전문업체 선발
 - 공예인, 공예 관련자 및 지역 행정기관, 문화기관 등의 유관기관 우편발송 및 직접 배포(약 3,500여 건)

□ 추진상황

- 2023 '손으로 공예로' 편집위원회 구성 : '23. 2.
- 2023 '손으로 공예로' 용역 입찰 공고 및 평가 : '23. 2. ~ 3.
- 선정업체 협상 및 계약 : '23. 3.
- 편집회의 4회 운영 : '23. 3. ~ 12.
- 2023 '손으로 공예로' 4회 발행 및 우편발송 : '23. 3. ~ 12.
- e-book, 뉴스레터, 카드뉴스 게시(4회) : '23. 3. ~ 12.

□ 추진계획

- 사업추진 세부 실행 작성 : '24. 2.
- 2024 편집위원회 구성 : '24. 2.
- 소식지 입찰 공고 및 용역 업체 선정 : '24. 2. ~ 3.
- 소식지 신규 구독자 추가 모집 : '24. 2. ~ 3.
- 봄호 편집회의 진행 및 발간 : '24. 3. ~ 4.
- 여름호 편집회의 진행 및 발간 : '24. 5. ~ 6.
- 가을호 편집회의 진행 및 발간 : '24. 8. ~ 9.
- 겨울호 편집회의 진행 및 발간 : '24. 11. ~ 12.
- 사업 결과보고 : '24. 12.

16 「2024 공예주간」 공예문화 거점도시

공예 관련 전시·체험·토크·마켓·이벤트 등 다양한 방향에서의 접근을 통해 이미 삶 가까이에 존재하는 공예에 대해 생각해 보고 즐길 수 있는 공예를 발견하는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. ~ 6.
 - ※ 행사기간 : '24. 5. 17.(금) ~ 26(일), 총 10일간
- 사업비 : 200백만원(국비 100, 시비 100)
- 대상 : 지역공예작가, 일반인, 관광객
- 사업내용
 - 공예×오감 전시 : 오감을 통한 참여형 공예 전시
 - C-st공예체험 : 지역공예작가와 함께하는 다양한 종류의 공예체험
 - 공예생활 토크콘서트 : 공예와 관련한 과거와 현재 미래 가치 공유
 - 공예굿즈 팝업마켓 : 생활형 공예 굿즈 상품 판매
 - 공예 이벤트 : 전통놀이 경연대회 및 각종 공예 이벤트

□ 추진상황

- 2024 공예주간 공예문화 거점도시 공모 선정 : '24. 1. 26

□ 추진계획

- 사업 협약 체결 : '24. 2.
- 사업별 세부 실행계획서 작성 : '24. 2.
- 사업별 과업지시서 작성 및 계약 진행 : '24. 3. ~
- 2024 공예주간 행사 개최 : '24. 5. ~ 6.
- 사업 피드백 : '24. 6
- 사업 정산 및 결과보고 : '24. 6

17 한국공예 장인학교 운영

풍부한 전통공예 자원을 바탕으로 공예 산업발전 및 고용 활성화를 위한 전문 인력 양성 교육을 실시하여 전통 공예 기술을 관리하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 120백만원(도비 60, 시비 60)
- 대 상 : 공예 장인, 공예 종사자, 입문자 등(전국 모집)
- 사업내용
 - 전통공예장인을 통한 전통 공예 도제식 교육 및 이론기본 교육
 - 산업적 요소의 교육 병행으로 수공예 전문 인력 양성 시스템마련

< 한국공예 장인학교 운영개요 >

- ◇ 정 원 : 50명 / 5개 분야(기초반 25명, 심화반 25명)
 - 목공예(10명) : 목조각 등 ▪ 한지(20명) : 지승공예 등 ▪ 규방(10명) : 매듭 ▪ 선자(10명) : 부채 등
- ◇ 교육기간 : 1회/3시간, 총 28회 교육
- ◇ 교육대상 : 전통공예에 관심이 있거나 관련분야 종사자
- ◇ 강 사 : 무형문화재 및 분야별 전문가

한복 분야

□ 추진상황

- 2023 한국공예 장인학교 운영 : '23. 4. ~ 12.
 - 목조각, 색지, 부채, 전통섬유분야 / 수료생 38명(기초 24 심화 14)
- 2023 장인학교 졸업생 결과 발표회 : '23. 12.

□ 추진계획

- 강사 섭외 및 계약 진행 : '24. 2.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '24. 2. ~ 3.
- 교육생 모집 : '24. 3.
- 교육 진행 : '24. 4. ~ 12.
- 결과 발표회 : '24. 12.

18 지역 한복문화 창작소 조성사업

한복을 매개로 한 문화·관광·교육 전반의 프로그램 운영으로 한복의 문화가치 홍보 및 전주를 전국 최대의 한복문화 소비도시로 발돋움

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12. / 총사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3년)
- 사업비 : 380백만원(국비 250, 시비 130) / 총 국비지원 : 10억원
- 사업위치 : 한국전통문화전당 한복문화창작소
- 사업내용
 - (운영) 한복문화 창작소 운영
 - ※ 한복문화 가치 홍보와 거점공간 활성화
 - ※ 한복 제작 및 체험, 한복문화 확산을 위한 프로그램 기획 및 운영
 - (교육) 초·중·고 한복문화 교육 운영
 - ※ 한복문화의 가치 전달 및 한복에 대한 인식 개선 교육
 - ※ 관내 50여 개 학교 154회 학급 모집 및 교육 실시

□ 추진상황

- 지역 한복문화창작소 공모 선정 : '22. 5.
- 창작소 공간 구축 : '22. 7. ~ 12.
- 창작소 개소식 : '23. 2.
- 2023년도 사업 운영 : '23. 2. ~ 12.

□ 추진계획

- 2024 사업 추진 및 세부계획 수립 : '24. 3.
- 2024 지역 한복문화창작소 조성 사업 추진 : '24. 3. ~ 12.
 - 초·중·고 한복문화 교육, 장비 및 침선교육 운영 : '24. 3. ~ 12.
 - 전시 및 행사, 한복문화포럼 운영 : '24. 3. ~ 12.
 - 한복캠페인 : '24. 3. ~ 12.
 - 정산 및 결과 보고 : '24. 12.

19 국가무형문화재 전승공동체 활성화 지원사업

‘한복생활’이 2022년 국가무형문화재로 지정됨에 따라 전승·계승 주체인 미래세대 대상 한복문화교육 및 캠페인, 행사를 적극 추진함으로써 한복생활의 가치를 이어가고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 우리한복 이어가기
- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(국비 50, 도비 15, 시비 35)
- 전담기관 : 문화재청
- 사업내용
 - (한복교육) 한복교구 제작, 찾아가는 한복 프로그램 운영
 - (한복 창의활동) 어린이 졸업빔입기 캠페인
 - (한복행사) 어린이 한복잔치 운영

□ 추진상황

- 사업 세부계획 및 사업비 교부 : '24. 1. ~ 2.

□ 추진계획

- 한복 교구 제작(시대별 한복 종이인형) : '24. 3. ~ 4.
- 찾아가는 한복 프로그램 운영(6~7세 대상, 40회) : '24. 5. ~ 9.
- 어린이 한복잔치 : '24. 5.
- 어린이 졸업빔입기 캠페인 : '24. 9. ~ 12.
 - 졸업빔 디자인 및 제작(50벌 이내)
 - 참여 유치원 모집공고 및 홍보(10개소 내외)
 - 졸업빔입기 캠페인 운영(대여 및 관리)
- 사업결과 및 정산보고 : '24. 12.

20 한복 문화 활성화 사업

한복을 매개로 지역중심 시민참여형 프로그램 진행 및 한복문화관광도시로서의 가능성 타진과 지역민의 한복에 대한 접근 기회 확대 및 소통 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 사업위치 : 한국전통문화전당, 전주한옥마을 일원
- 사업내용 : 2024 한복문화주간 및 한복 플리마켓 기획·운영

구분	내용	
2024 한복문화 주간	오픈스튜디오	침선시연
	교육 및 체험	한복문화교육 및 입기체험 ※ 한복무료 대여
	이벤트	포토존 운영, 스튜디오 촬영 및 인화 ※ 한복착용 대상자
전통놀이 체험, 인스타그램 인증 이벤트, 스태프 릴레이		
플리마켓	플리마켓 1회	

□ 추진상황

- 2023 한복문화주간 운영 : '23. 10. 16. ~ 22.
- 플리마켓 운영(2회) : '23. 10.
- 사업계획 및 세부실행 계획 수립 : '24. 3. ~ 4.

□ 추진계획

- 플리마켓 : '24. 5. ~ 8.
- 한복문화주간 : '24. 10.
- 정산 및 결과보고 작성 : '24. 12.

21 전주 한복(유치원 원복) 보급 사업

한복에 대한 정체성을 알리고 일상에서도 입을 수 있는 한복을 접목한 유치원 원복을 보급함으로써 어려서부터 한복과의 친숙함을 길러주면서 우리나라 고유 의복에 대한 문화인식 함양에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(자체)
- 대상 : 관내 어린이집, 유치원, 육아공동체 등 50명 내외
- 사업내용
 - 한복형 원복(활동복) 제작
 - 한복형 원복(활동복) 홍보 및 보급

< 그 간 추진 성과 >

- 선정방식 : 모집공고 및 선정, 공개추첨 선정

연도별	배포기관 수	배포원복 수	내용	비고
2022	1 (교동원광)	50세트	하복, 동복(두루마기포함)	
2023	4 (복지, 은빛어린이집 외)	138세트	춘추복(활동복)	4,140천원 (30천원/세트)

□ 추진상황

- 2023 한복 원복(생활복) 디자인 : '23. 11.
- 한복 원복(생활복) 제작 및 보급(4곳, 138세트) : '24. 2.
- 사업계획 및 세부실행계획서 작성 : '24. 2.

□ 추진계획

- 한복 원복 보급 어린이집·유치원 모집 : '24. 3.
- 한복 원복 제작 및 보급 : '24. 3. ~ 4.
- 한복 원복 보급 행사 진행 ※ 보급기관 중심 : '24. 4. ~ 6.
- 정산 및 결과보고 : '24. 7.

22 한식문화 체험 프로그램 운영

한식창의센터의 대표 사업으로서 한식문화의 계승과 확산을 위해 한국 음식에 관심이 높은 다양한 계층의 시민과 관광객, 청소년, 초등학생을 대상으로 전주음식문화 자원을 적극적으로 활용하여 한식문화 체험을 경험할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 100백만원(자체)
- 대 상 : 한국음식에 관심이 있는 초등생, 청소년, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - 상시 체험 프로그램 : 전주비빔밥 외 8개 프로그램, 그 밖에 희망 프로그램
 - 특별 운영 프로그램 : 명절, 방학, 지역사회 공헌 활동, 절기음식 등

□ 추진상황

- 2023년 한식문화 체험 프로그램 결과보고 : '24. 1.
- 2024년 한식문화 체험 프로그램 운영 계획 수립 : '24. 1.
- 설날 체험 프로그램 운영 : '24. 2.
 - 쌀강정 만들기 체험(2회차 총40팀) 운영

□ 추진계획

- 상시 체험 및 특별 프로그램 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 2024년 한식문화 체험 프로그램 운영 홍보 : '24. 2. ~ 3.
- 한식문화 체험 프로그램 결과보고(상반기) : '24. 7.
- 2024년 한식문화 체험 프로그램 결과보고 : '25. 1.

한식 분야

23 한식문화 인지도 확산 사업

고유한 전주한식 문화의 전략적인 홍보를 위해 지역 내·외의 다양한 협력 기관과의 적극적인 네트워크 교류와 다양한 한식문화 체험 프로그램 개발 및 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(자체)
- 사업내용
 - (한식문화 확산을 위한 홍보) 온라인 이벤트와 오프라인 행사로 나누어 전략적인 홍보를 위한 다양한 체험 개발 및 운영
 - (네트워크 교류) 한식문화 홍보를 위한 협력기관과의 네트워크 교류
 - (체험프로그램 홍보) 행사 규모, 체험객 특성에 따른 체험프로그램 개발 및 홍보

□ 추진상황

- 세부 사업계획 수립 : '24. 2.

□ 추진계획

- 한식문화 홍보를 위한 자료 수집 : '24. 2. ~ 3.
- 전문가 자문 회의 개최 : '24. 2. ~ 6.
- 자체 전략수립, 홍보 및 교류 사업 추진 : '24. 2. ~ 12.
- 사업 결과 및 정산보고 : '24. 12.

24 전주음식 브랜드 육성 강화 교육

시간과 공간을 두고 전주음식이 가지고 있는 독특한 브랜드를 더욱 강화시키고, 세계적으로 확고한 미식 도시의 이미지를 부각시키고자 전주 맛을 이어오고 있는 전주를 대표하는 업소를 대상으로 교육 실시

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 27.5백만원(자체)
- 사업대상 : 전주음식 명인·명가명소, 향토전통음식업소, 유네스코 음식창의도시업소를 우선으로 한 전주 지역 내 대형 식당 업소 대표 및 종사자 등
- 사업내용
 - 수요조사에 따른 교육 강좌 구성 (예 : 손님 맞이 서비스 기술, 외식 시장 및 트렌드 분석 등)
 - 이론, 실습, 선진지 견학을 겸한 교육

□ 추진상황

- 세부 사업계획 수립 : '24. 2.

□ 추진계획

- 사업 계획서 제출 및 사업비 교부신청 : '24. 2.
- 외식업 대표 대상 강좌 커리큘럼 개발 : '24. 2. ~ 3.
- 강좌 운영 및 피드백 : '24. 3. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '24. 12.

25 전주음식 한상차림 개발

고유한 한식 한상차림의 개발로 문화적 가치 강화, 지역 경제 활성화, 관광 산업 활성화, 문화 교류 증진 등 다양한 측면에서 국·내외 중요 행사에 활용 가능하며, 전주 음식문화의 화려함을 알리는 동시에 외래 음식의 한식 대체화를 유도함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 30백만원(자체)
- 사업내용 :
 - 한상차림 5종 개발(전식, 본식, 후식 등)
 - 한상차림 전시 등으로 중요 행사 및 전주를 방문한 VIP 연회를 위한 고유한 한상차림의 중요성 인지도 확산

□ 추진상황

- 사업내용 구상 및 계획서 작성 : '24. 1.

□ 추진계획

- 세부사업계획서 작성 : '24. 2. ~ 3.
- 자문팀 구성 및 자료수집 : '24. 3.
- 한상차림 컨셉 및 내용 구성 : '24. 5.
- 메뉴 개발에 따른 레시피 정리 및 평가회 실시 : '24. 8.
- 최종 레시피 정리 및 시연회 : '24. 10.
- 결과 및 정산보고 : '24. 12.

전통놀이 분야

26 우리놀이터 마루달 운영

우리놀이문화의 세대 간 계승, 관계회복 및 공동체 의식 함양이 이루어질 수 있도록 생활 속 우리놀이 전용공간운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 174백만원(시비/자체)
- 대상 : 어린이집 및 유치원생 등, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - (다음세대계승) 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영
 - (문화홍보운영) 우리놀이문화 보급을 위한 행사 및 이벤트 진행
 - (현대화콘텐츠) 현 시대에 맞는 우리놀이 프로그램 개발 및 놀이 도구 현대화 구현을 통해 콘텐츠 판매(수익창출) 체계 구축

□ 추진상황

- 2023 우리놀이터 마루달 운영 결과 및 정산보고 : '24. 1.
- 2024 우리놀이터 마루달 운영계획수립 : '24. 1.

□ 추진계획

- 우리놀이 체험 프로그램 상시 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육 프로그램 강사 모집 및 선정 : '24. 2. ~ 3.
- 세시풍속 관련 행사 및 이벤트 진행 : '24. 2. ~ 12.
- 현대화콘텐츠(프로그램 및 놀이도구) 개발, 제작 : '24. 2. ~ 12.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육 프로그램 상시모집 및 운영 : '24. 4. ~ 11.
- 결과보고 및 정산보고 : '24. 12.

27 동아시아 청소년 전통놀이문화축제

한·중·일 3개국 청소년을 대상으로 한 전통놀이 기반 축제운영을 통해 상호 협력하는 국제문화교류의 형성 및 문화도시 전주로서의 위상 제고

□ 사업개요

- 행사명 : 전통놀이 삼국지(三國地)
- 사업기간 : '24. 3. ~ 9. / 행사기간 : '24. 7.(예정)
- 사업비 : 100백만원(국비)
- 참여국가 : 한국(전주), 중국(청두, 메이저우), 일본(시즈오카)
- 대상 : 한·중·일 청소년 및 유학생, 시민, 관광객 등
- 사업내용 : 청소년 놀이 워크숍, 놀이대회, 공연 등 각국의 전통놀이를 공유하고 즐길 수 있는 상호 교류 행사

□ 추진상황

- 사업계획안 수립 : '24. 1. ~ 2.

□ 추진계획

- 사업비 교부 신청 : '24. 2.
- 한·중·일 참가학교 모집 : '24. 3.
- 세부놀이구성 및 프로그램 매뉴얼(외국어) 제작 : '24. 4. ~ 7.
- 홍보물 제작 및 활용·홍보 : '24. 4. ~ 7.
- 대학생(유학생·외국어 가능자) 멘토 모집 및 교육 : '24. 6.
- 축제운영 : '24. 7.
- 사업성과 및 정산보고 제출 : '24. 8. ~ 9.

28 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영

현 시대에 부합하는 콘텐츠로 전통놀이문화를 재구성하여 전통놀이에 대한 인식개선과 저변을 확대하고 지속가능한 프로그램 기획·운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(도비 4.5, 시비 10.5)
- 대상 : 시·도민 및 관광객
- 사업내용
 - (우리놀이 마루달 운동회) 가족단위 대상 활동적인 우리놀이 대결 프로그램 등 가족대향 우리놀이 운동회
 - (우리놀이 스탬프투어) 전주한옥마을 내 배치한 놀이미션 수행

< 그 간 추진 성과 >

구분	2020	2021	2022	2023	합계
운영일수	6일	6일	6일	6일	
참가자수	296명	674명	688명	1,310명	총2,968명

※ 23년 참가인원은 22년 대비 90% 증가

□ 추진상황

- 2023 전통놀이 현대화체험 프로그램 운영 결과보고 : '24. 1.
- 사업계획안 수립 : '24. 1.

□ 추진계획

- 사업계획안 작성 및 교부신청 : '24. 3. ~ 4.
- 우리놀이 마루달 운동회 운영 : '24. 5.
- 우리놀이 스탬프투어 운영 : '24. 9.
- 결과보고 및 정산보고 : '24. 12.

29 전통놀이 전문인력 양성사업

지역 놀이지도 인력 발굴 및 우리놀이 심화교육과 강사활동의 역량 발휘 및 성장할 수 있는 기회를 제공하고, 우리놀이 전문강사로 활동할 수 있는 선순환구조 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원(도비 3, 시비 7)
- 사업내용
 - 전통놀이 전문인력 대상 놀이 심화교육 및 특강 운영
 - 마루달 및 놀이집 프로그램 강사활동 연계 및 역량강화

□ 추진상황

- 우리놀이 전문인력 선정 및 놀이교육(5명) : '23. 5.
- 우리놀이 프로그램 운영 실습(10회/ 1인) : '23. 6. ~ 8.
- 우리놀이 프로그램 강사활동 연계 : '23. 7. ~ 12.
 - 찾아가는 윷놀이 교육(124회), 찾아가는 승람도 교육(40회) 등

□ 추진계획

- 사업계획 및 사업비 교부신청 : '24. 2.
- 우리놀이 심화교육 및 특강운영 등 : '24. 3. ~ 6.
- 마루달 및 놀이집 프로그램 강사활동 연계 : '24. 6. ~ 12.
- 놀이콘텐츠 벤치마킹 투어운영 : '24. 9.
- 사업성과 및 정산보고 제출 : '24. 12.

30 전통놀이 기록화 사업

무형문화재법 개정(2015)으로 전통놀이 무형유산발굴이 가능해짐에 따라 전문적이고 세분화된 연차별 연구 진행으로 전통놀이 무형유산 집대성 및 기초자료 선집

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(자체)
- 사업내용
 - 신체놀이(실외놀이) 기반 지역조사 및 문헌조사
 - 제4회 전통놀이문화포럼 운영

< 그 간 추진 성과 >

구분	연구주제	내용 및 성과	비고
2021	한-몽 유사전통놀이	· 청소년 국제교류 온라인 발표회 1건(60명 참여) · 2021 국제교류 컨퍼런스 1건(200여명 참여)	한국국제문화 교류진흥원
2022	고누	· 2022 전통놀이문화포럼 1건(50여명 참여) · 세계유산 고누놀이 연구보고서 1건 · 고누 문헌조사연구 1건	자체사업
2023	웃놀이	· 2023 전통놀이문화포럼 1건(60여명 참여) · 지역(전북) 웃놀이 조사 연구보고서 1건 · 국내외 유사웃놀이 사례 비교분석 연구 1건	문화재청

사회가치 분야

□ 추진상황

- 사업세부계획 수립 및 사업비 교부 : '24. 1.

□ 추진계획

- 신체놀이 연구조사 : '24. 2. ~ 10.
 - 연구용역 기관 선정(2월)
 - 연구방향성 및 범위 설정, 연구진행
- 제4회 전통놀이문화포럼 운영 : '24. 11.
 - 발표 및 토론자 선정 및 자료집 제작(8월~10월)
 - 포럼 홍보 및 운영(10월~11월)
- 사업성과 및 정산보고 : '24. 12.

31 열린공간 홍보사업

정기간행물과 언론홍보, 시민기자단 등 다양한 홍보 콘텐츠를 활용, 열린공간으로서의 한국전통문화전당을 대내외에 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 120백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 공예작가, 언론인
- 사업내용
 - 정기간행물발간 : 매거진 전통문화 '결' 및 뉴스레터 '통(通)'
 - 한국전통문화전당 시민기자단 : 전주시 및 전당 SNS 홍보
 - 홈페이지 및 메타버스 전주플랫폼 운영
 - 전통문화콘텐츠창작소 ktcc on 활성화 사업

□ 추진상황

- 전당 SNS시민기자단 '전통아띠' 운영 : '23. 5. ~ 12.
- 메타버스 전주플랫폼 '메타전당' 운영 : '23. 5. ~ 12.
- ktcc on 셀프촬영소 운영 : '23. 5. ~ 12.
- 정기간행물발간 및 뉴스레터 발간 : '23. 2. ~ 12.

□ 추진계획

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '24. 2.
- 전당 SNS시민기자단 모집 및 운영 : '24. 2. ~ 12.
- ktcc on 셀프촬영소 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 정기간행물발간 및 뉴스레터 발간 : '24. 3. ~ 12.
- 전당 홍보를 위한 사업 추진 : '24. 4. ~ 12.

32 예술인지원사업(기획전시) 운영

문화향유 기회 확대와 전통문화 활성화를 위해 역량있는 지역의 청년, 여성, 장애인 작가와 단체를 발굴, 문화예술기관으로서의 역할을 다하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(자체)
- 대상 : 지역 청년, 여성, 장애인 작가 및 단체 등
- 사업내용
 - 지역 청년 및 여성, 장애인 등 역량있는 작가 및 단체의 기획전시 지원 (무료대관, 도록제작, 현수막, 언론홍보 지원 등)
 - 전시공간, 온·오프라인 홍보 등을 통한 전시 지원 및 활성화 모색

□ 추진상황

- 2023 예술인지원사업 '기획전시' 추진 : '23. 6. ~ 12.
 - 기획전시 총 7회 (6인 지역작가, 1개 단체)
- 2023 예술인지원사업 '버스킹' 추진 : '23. 6. ~ 11.
 - 버스킹 총 24회 (8개 공연팀)
- 2024 예술인지원사업 모집공고 및 심사 : '23. 10.
 - 7개 개인 및 단체 선정
- 2024 예술인지원사업 운영 계획 수립 : '24. 01.

□ 추진계획

- 참여 작가 일정 및 요청사항 확인 등 : '24. 3.
- 홍보물 제작, 운송, 영상 제작 등 계약 진행 : '24. 5.
- 예술인지원사업 전시 홍보 등 : '24. 6. ~ 12.
- 2024 예술인지원사업 작가 특별전 진행 : '24. 8. ~ 12.

33 지역사회 공헌 프로그램 운영

전통문화 중심도시 전주에서 지역주민과 함께 전통문화를 바탕으로한 계승 및 확산을 위한 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(자체)
- 대상 : 전주시민
- 사업내용
 - 전주 시민을 위한 전통문화 프로그램 발굴
 - 시민과 함께하는 전통 절기 프로그램 운영
 - 전당 전통문화 프로그램 추진 확산 등

□ 추진상황

- 지역네트워크 확산을 위한 나눔 프로그램 운영 : '23. 5. ~ 12.
 - 전주시 청소년 페스티벌 : 20개 단체 800명 참가
 - 찾아가는 전통공예체험 '꿈찾기 희망찾기' : 5개 단체 150명 참가
- 지역사회 참여형 프로그램 운영 : '23. 5. ~ 12.
 - 명절 '한바탕 추석맛이' 4개 분야 5개 체험 422명 참가
 - 탄소중립 실천 캠페인 '아름다운 동행' 1,000여명 참가
- 전통문화 프로그램 조사 : '24. 1.
- 시민과 함께하는 지역축제 기획 : '24. 1.

□ 추진계획

- 시민과 함께하는 정월대보름 축제 운영 : '24. 2.
- 프로그램 및 콘텐츠 SNS 및 홍보 : '24. 2. ~ 12.
- 전당과 함께하는 시민프로그램 운영 : '24. 6. ~ 10.

34 전주문화관 운영

한국전통문화전당 내 전주문화관 운영으로 방문객에게 즐길거리 및 지역 내 문화복지 사각지대에 놓인 사람들에게 우리놀이문화 향유기회를 제공하고 단체 체험프로그램 운영으로 공간 활성화 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 전당 방문객, 사회취약계층 등
- 사업내용
 - (전주문화향유) 전주역사 및 전시물 등 관람
 - (현장학습) 초·중·고등학생 대상 단체체험 운영으로 전통문화 확산 및 공간 활성화
 - (사회공헌) 어르신 및 발달장애인 등 사회취약계층 대상 전통문화 체험

□ 추진상황

- 2024 운영계획수립 및 사업비 교부 : '24. 1.

□ 추진계획

- 신新전통놀이 상시체험 및 행사 운영 : '24. 2. ~ 12.
- 사회공헌 프로그램 운영(고령자, 발달 장애인 대상) : '24. 2. ~ 12.
- 현장학습체험 홍보 및 신청접수 : '24. 2. ~ 5.
- 현장학습체험 운영(유료) : '24. 3. ~ 12.
- 사업결과 및 정산보고 : '24. 12.

35 한국전통문화전당 임대 및 대관 운영

한국전통문화전당에 안정적 운영을 통한 수익창출 도모를 위해 공연장, 세미나실, 교육실 등 공유재산 임대 및 대관사업의 수행을 통해 시민에게 시설을 제공하여 공간에 대한 활용도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 장 소 : 공연장, 전시실, 교육실, 세미나실, 야외마당, 공유재산 등
- 사업내용
 - 공유재산(음식관 및 공방) 임대 및 착한임대료 지원
 - 공연장, 세미나실 외 부대시설 사용에 대한 정기·수시대관

□ 추진상황

○ 공유재산 임대 수입 (단위: 천원)

구분	2023		2022		2021		2020		2019		2018		비고
	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	
합계	16	120,608	14	153,646	17	158,608	18	161,544	18	159,641	17	146,130	
공방	15	61,723	13	54,525	16	60,706	17	65,020	17	66,049	16	54,730	
음식관	1	58,885	1	99,121	1	97,901	1	96,524	1	93,592	1	91,400	

※ 2023년 공유재산 임대료 지원(30%) : 16개소 / 35,735천원
 ※ 공방 5개소 자체사용 : 손한지판매장, 한복문화창작소 열린방, 놀이.집, 창의공작실, 스튜디오 온

○ 대관 운영 수입 (단위: 천원)

연도별	계	공연장	교육실	세미나실	야외마당	전시실	기타시설*
2023	114,526	47,554	25,990	15,312	1,815	4,653	19,202
2022	133,162	48,192	38,122	17,382	4,397	9,069	16,000
2021	88,746	48,114	27,107	4,141	660	6,693	2,031
2020	69,456	34,877	18,805	6,408	1,184	5,553	2,629
2019	129,058	67,190	38,608	15,311	792	7,157	7,958
2018	116,678	64,184	24,707	14,090	594	6,256	6,847

※ 기타시설 : 전당 3층 세미나실, 한지센터 4층 세미나실, 시루방

□ 추진계획

- 전당 공유재산(음식관) 공개입찰을 통한 사용·수익허가 : '24. 2. ~ 7.
- 상반기 수시대관 및 2024년 하반기 정기대관 모집 및 접수 : '24. 2. ~ 7.