

2023년도 주요 업무 계획



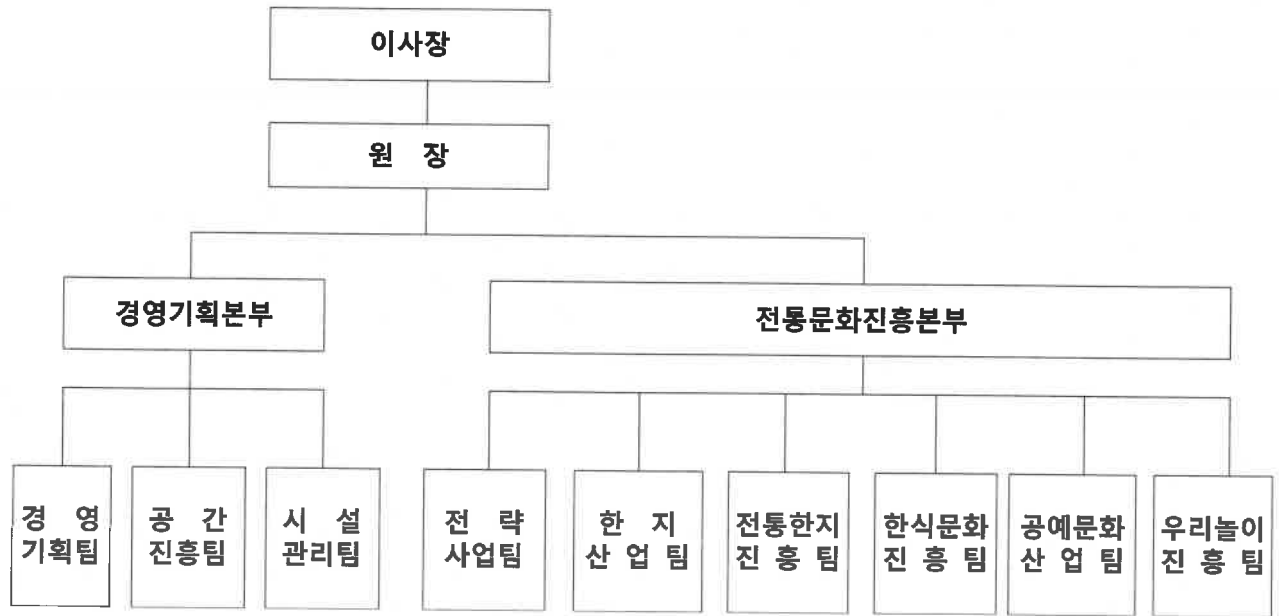
(재) 한국전통문화전당

목 차

□	일	반	현	황	-----	1				
□	부	서	별	주	요	기	능	-----	2	
□	주	요	업	무	추	진	내	용	-----	3
○	2023	주요업무	추진방향	-----	3					
○	세	부	사	업	추	진	계	획	-----	4
-	한	지	문	화	산	업	진	흥	-----	5
-	한	식	문	화	진	흥	-----	17		
-	한	복	문	화	진	흥	-----	24		
-	공	예	문	화	산	업	진	흥	-----	27
-	전	통	놀	이	문	화	진	흥	-----	34
-	전	당	공	간	활	성	화	-----	40	

일 반 현 황

□ 기 구 : 2본부, 9팀



□ 정·현원

(2023. 1. 20. 기준)

구 분		2023년		비고
		정 원	현 원	
	직책 / 직급	52	48	
임 원	원장	1	1	
일 반 직 (정원38/현원37)	본부장 / 1급	2(1)	1(0)	
	팀 장 / 2급	6	6	
	팀 원 / 3급	9	7	
	팀 원 / 4급	6	6	
	팀 원 / 5급	15	17	
연 구 직 (정원9/현원9)	책 임 / 나급	2	2	
	선 임 / 다급	3	3	
	연구원 / 라급	3	3	
	연구원 / 마급	1	1	
운영직(정원4/현원1)	청소·경비직	4	1	

※ ()는 정원 내 파견공무원 수임

부서별 주요기능

국별	부 서 별	분 장 사 무
경영 기획 본부	경영기획팀	○ 중·단기 재정운영계획수립 ○ 예·결산 및 회계업무, 계약, 자산 및 물품관리 ○ 조직 및 인사관리, 이사회 및 정관·제규정
	공간진흥팀	○ 공간 활성화 계획 수립 및 수행 ○ 유관기관·단체 대내외 교류 및 협력 ○ 임대시설 운영·관리
	시설관리팀	○ 시설관리 중장기 및 재난 안전 계획 수립 ○ 시설유지 및 안전관리(소방, 전기) ○ 대관 및 시설물 보수 관리
전통 문화 진흥 본부	전략사업팀	○ 중장기 발전 계획 수립 ○ 국가 공모 및 자체사업 발굴, 전략 TF 운영 ○ 전통문화 프로그램과 행사 기획 및 수행
	한 지 산 업 팀	○ 한지산업지원센터 운영 ○ 한지산업 활성화 계획 수립 및 추진 ○ 한지 품질향상을 위한 연구과제(R&D) 발굴 및 추진
	전통한지 진 흥 팀	○ 전주천년한지관 운영 ○ 전통한지 보전 및 계승을 위한 기반 구축 ○ 전통한지 복원 교육 사업 운영
	한식문화 진 흥 팀	○ 한식창의센터 운영 ○ 전주한식 온·오프라인 아카이브 구축 ○ 한식문화 콘텐츠 개발 및 추진
	공예문화 산 업 팀	○ 전주공예품전시관 운영 ○ 상품판매 및 고객관리, 홍보/마케팅 ○ 수공예 중심도시 전주 조성사업 추진
	우리놀이 진 흥 팀	○ 우리놀이터 마루달 운영 ○ 전통놀이 콘텐츠개발 및 보급 ○ 한복문화진흥 사업 추진

1. 2023년 주요업무 추진 방향

미션	전통문화의 생활화 · 산업화 · 세계화		
비전	전통문화의 진흥과 확산을 위한 거점기반 마련		
핵심가치	육성	창신	확산
추진목표	전통문화콘텐츠 활용을 통한 산업화	전통문화 재창조를 통한 거점화	세대를 잇는 전통문화 생활화
5대 분야 15개 핵심과제	한지문화 산업진흥	- 전통한지 계승의 체계화 및 한지문화와 산업의 거점화 - 한지제조 기업지원 및 연구·개발을 통한 한지의 경쟁력 강화 - 한지생활문화 확산을 위한 홍보 및 보급 강화	
	한식문화 진흥	- 한식문화 진흥과 확산을 위한 거점공간 활성화 - 전주음식문화 시민 주도형 네트워크 조성 - 한식문화진흥의 인문학적 연구 및 기반 마련	
	한복문화 진흥	- 한복문화 진흥과 확산을 위한 거점공간 활성화 - 한복문화 콘텐츠의 창의적 활용 및 홍보 - 한복문화 관광 · 융합 상품화 및 산업화 지원	
	공예문화 산업진흥	- 고부가가치 공예품 생산 · 유통을 위한 거점 플랫폼 강화 - 관광거점도시 지위 향상추진으로 공예 명품화 - 지역공예 브랜드화를 위한 스타 작가 발굴 및 지원	
	전통놀이 문화진흥	- 전통놀이문화 확산을 위한 놀이공간의 관광 거점화 - 세대 간 연결 고리를 통한 전통문화 재창조 - 전통놀이의 현대적 콘텐츠 개발 및 확산	

분야별 세부사업 추진(34개 사업)

분야	사 업 명		예산액 (백만원)	재원	사업기간
합 계			3,575.6		
한지 문화 산업 진흥 (11)	1	한지 건축·인테리어산업 육성 지원사업	320.6	국비/시비	'22.06~'23.05.
	2	전통문화혁신성장융합 연구개발사업	180	국비	'22.11~'24.04.
	3	지역한지 수요활성화 지원사업	공모	국비	'23.01~'23.12.
	4	전주한지 사회교과서 제작사업	25	시비	'23.01~'23.12.
	5	전주 전통한지 제조 닥나무 구매사업	60	시비	'23.01~'23.12.
	6	전주한지장 후계자 양성 사업	70	기부금	'23.01~'23.12.
	7	전통한지 보급화 사업	265	자체	'23.01~'23.12.
	8	기업지원 공모사업	공모	도비	'23.01~'23.12.
	9	연구시설장비(KOLAS 공인시험기관) 운영	33	자체	'23.01~'23.12.
	10	한지 체험프로그램 운영	30	자체	'23.01~'23.12.
	11	전통한지 계승 및 한지문화 진흥사업	500	시비	'23.01~'23.12.
한식 문화 진흥 (6)	12	한식문화 체험 프로그램 운영	100	자체	'23.01~'23.12.
	13	전주음식문화 아카데미(맛손클럽)	40	자체	'23.01~'23.12.
	14	한식창의센터 인지도 확산	40	자체	'23.01~'23.12.
	15	인문학과 함께하는 전주음식 강좌	50	시비	'23.06~'23.12.
	16	전주음식 명인·명가·명소 육성	30	시비	'23.02~'23.09.
	17	동아시아 음식문화 교류전	100	도비	'23.01~'23.12.
한복 문화 진흥 (2)	18	지역한복문화 창작소 조성	390	국비/시비	'23.03~'22.12.
	19	전주 한복(유치원 원복) 보급 사업	30	자체	'23.03~'23.12.
공예 문화 산업 진흥 (6)	20	전주공예품전시관 운영	254	시비/자체	'23.01~'23.12.
	21	공예문화산업 진흥사업	119	시비	'23.02~'23.12.
	22	온라인 플랫폼 활성화 사업	105	시비	'23.02~'23.12.
	23	작가 역량 강화 및 지원사업	70	시비	'23.02~'23.12.
	24	공예 소식지 발간	49	시비	'23.02~'23.12.
	25	한국공예 장인학교 운영	140	시비	'23.03~'23.12.
전통 놀이 문화 진흥 (5)	26	우리놀이터 마루달 운영	200	시비/자체	'23.01~'23.12.
	27	놀이.집 운영	25	자체	'23.01~'23.12.
	28	전통놀이문화유산 특별기획전시	55	자체	'23.01~'23.12.
	29	전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영	15	도비/시비	'23.02~'23.12.
	30	동아시아 청소년 전통놀이축제	100	도비	'23.01~'23.12.
전당 공간 활성화 (4)	31	열린공간 홍보사업	130	자체	'23.02~'23.12.
	32	예술인지원사업(기획전시·버스킹) 운영	30	자체	'23.02~'23.12.
	33	창작시설 운영 및 지원사업	20	자체	'23.04~'23.12.
	34	한국전통문화전당 임대 및 대관 운영	비예산		'23.01~'23.12.

한지문화산업 진흥 분야

1 한지 건축·인테리어산업 육성 지원사업

한지제조 분야에 국한되어 있는 전북지역 한지제조업체를 한지 소재를 활용한 건축·인테리어 산업군의 사업화를 통하여 관련 산업의 창출 및 성장을 통해 지역경제 활성화를 모색함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 6. ~ '23. 5. (3차년도) ※ 총사업기간 : '20.~'23. (3년)
- 사업비 : 320.6백만원(국비 269.6, 시비 51) ※ 총사업비 : 1,881백만원
- 장 소 : 한지산업지원센터
- 사업내용 :
 - 한지 건축·인테리어 산업 지역 거점화 및 수혜기업 지원
 - 한지사 건축·인테리어 산업 수혜기업 패키지 지원
 - 한지 건축·인테리어 산업 마케팅 및 지식재산권 지원

□ 추진상황

- 2차년도 7개 세부사업을 통한 24개 수혜 기업 협약 : '21. 10.
 - 전라북도 업체 : (주)예담공예, 천양피앤비(주), 경인상사, 김완아트, 지고지순 고감한지&페이퍼, (주)씨와이파트너스, (주)비꽃, 불빛나들이 등
- 수혜기업 기업 지원 : '21. 12.
- 수혜기업 성과 분석 : '22. 3.
- 2차년도 결과 보고 및 3차년도('22. 6. ~ '23. 5.) 계획 수립 : '22. 4.
- 3차년도 사업계획서 제출 : '22. 5.
- 3차년도 사업 협약 완료 : '22. 8.
- 수혜기업 기업 지원(20여개 기업) : '22. 10. ~

□ 금후계획

- 수혜기업 성과 분석 : '23. 3.
- 2022년도 최종 결과 보고 : '23. 4.

2 전통문화혁신성장융합 연구개발사업

과학기술정보통신부와 문화체육관광부가 공동으로 추진하는 「전통문화혁신성장융합연구사업」의 일환으로 전통문화상품인 한지의 고급화, 대중화를 위한 원천기술 개발 및 지원체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 11. ~ '24. 04. (1~2차년도) ※ 총사업기간 : '22.~'27. (6개년)
- 사 업 비 : 180백만원(국비) ※ 총사업비 : 2,081.3백만원
- 장 소 : 한지산업지원센터
- 사업내용 : 한지 소재 제조공정 개발 및 플라스틱 대체 가능한 응용제품 개발
 - 장섬유인 닥섬유를 기반으로 하는 친환경 바이오 섬유 혼합 기계한지 시트 제조를 위한 친환경 바이오 섬유 소재 탐색

□ 추진상황

- 연구사업 공모 및 선정 : '22. 8.
- 사업 협약(한국전통문화전당-강원대-천양피앤비(주)) : '22. 11.
- 1차년도 사업 수행 : '22. 11. ~
 - 기계적 고해 처리에 따른 닥섬유의 성상 분석 및 한지 물성에 미치는 영향 분석 및 적용성 평가

□ 금후계획

- 1차년도 사업 수행 : '23. 1. ~
- 1차년도 결과 보고 : '23. 4.

3 지역한지 수요활성화 지원 사업

한지전문기관 공간에서 미래의 잠재고객인 예술가(문화인 포함) 및 일반인을 대상으로 기존 한지유통질서에 위배되지 않도록 국산 닥을 원료로 사용한 전주 전통한지의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보 판매

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 국비(문화체육관광부 공모 예정)
- 장 소 : 한국전통문화전당 1층
- 사업내용 : 전주한지 활성화 지원 사업
 - 지역 전주한지 개발제품 관련 사업
 - 우수 지역상품 이미지 제공 및 지역경제 활성화 및 한지 구매유도
 - 오픈 이벤트 등을 통해 지역주민 시선유도 및 관광객 구매유도
 - 직접 판매(온·오프라인) 및 유통업체 등에 납품

□ 추진상황

- 2020년 1차년도 지역한지 활성화 지원 사업(60백만원)
 - 전주한지 손(手)한지 판매장 개장 및 운영 : '20. 5. ~
(2021년 손한지 판매장 판매금액 : 725만원)
- 2021년 2차년도 지역한지 활성화 지원 사업(40백만원)
 - 전주한지 제조업체 시설 개보수 지원 : '21. 5. ~
- 2022년 3차년도 지역한지 활성화 지원 사업(30백만원)
 - 전주산 닥나무 식재 및 한지 원료 보급화 사업 : '22. 5. ~

□ 금후계획

- 전주한지 활성화 지원 사업 계획 : '23. 1. ~
- 전주한지 활성화 지원 사업 공모 : '23. 5. ~

4 전주한지 사회교과서 제작 사업

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 25백만원(시비)
- 대 상 : 도내 초등학교
 - 총 169개교(전주 77, 남원 27, 완주 30, 임실 14, 부안 21)
- 협력기관 : 해당 지역 교육지원청
- 사업내용 : 초등 3학년 사회교과서 제작에 전주한지 활용

<그 간 추 진 성 과>

- ⇒ 2016년 : 3학년 2학기 30부(중앙초등학교 1개 학급)
- ⇒ 2017년 : 3학년 1학기 1,320부(전주시-58개 학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-262학급)
- ⇒ 2018년 : 3학년 1학기 7,000부(전주시-249학급)
3학년 2학기 7,000부(전주시-249학급)
- ⇒ 2019년 : 3학년 1학기 7,500부(전주시-253학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2020년 : 3학년 1학기 7,750부(전주시-253학급, 임실군-26학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2021년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-267학급, 임실군-26학급, 완주군-48학급)
3학년 2학기 7,400부(전주시-267학급)
- ⇒ 2022년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-229학급, 임실군-26학급, 완주군-43학급, 부안군-27학급)
3학년 2학기 7,400부(전주시-229학급)

□ 추진상황

- 2023년도 제작 및 배포 계획 수립 : '22. 12. ~ '23. 1.

□ 금후계획

- 3-1학기 사회교과서 제작·배포 : '23. 2. ~ 3.
- 3-2학기 사회교과서 제작·배포 : '23. 7. ~ 8.
- 성과 분석 및 2024년도 계획 수립 : '23. 11. ~ 12.

5 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업

전주시 농가를 대상으로 식·재배한 닥나무를 수확·수매하여 전주 전통한지 제조에 활용하여 전주한지의 정체성의 확보, 안정적 원료공급 기반 마련 및 닥나무 재배 농가의 안정적 소득을 보전하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 60백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 닥나무 재배 8농가(21,478㎡)
- 사업내용
 - 닥나무 재배 농가 관리
 - 닥나무 수매 및 닥무지 작업(예상 수확량 20톤 정도)

<그 간 추 진 성 과>

- ⇒ 2017년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2018년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 2차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2019년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 3차 직불금 50% 지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 11톤
- ⇒ 2020년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 6톤
- ⇒ 2021년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 8톤
- ⇒ 2022년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 15톤

□ 추진상황

- 2022년 닥나무 수매 및 닥피 보급 : '22. 12. ~ '23. 1.
- 2023년 닥나무 수매 세부계획 수립 : '23. 1.

□ 금후계획

- 닥나무 재배, 수확 및 수매 농가 협의(농가 추가 확보) : '23. 2. ~ 12.
- 닥나무 수매 및 닥무지 작업, 닥피 보급 : '23. 12.
- 사업성과 분석 및 완료보고 : '23. 12.

6 전주한지장 후계자 양성 사업

전주한지의 사회적 위상은 높는데 반해, 전주한지 산업 쇠퇴 및 생산 인력 고령화로 인한 전주한지 기술 전수 등 전통문화 계승의 어려움을 극복하고자 전주한지장 4인의 후계자 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 10. ~ '23. 12.
- 사 업 비 : 70백만원(기부금)
- 대 상 : 전주한지 제조기술을 희망하는 청년 후계자 1인(나민수)
- 사업내용
 - 전주한지의 계승을 위하여 한지제조 교육
 - 전주한지 마케팅 교육

□ 추진상황

- 한국전통문화전당-신협중앙회 후원협약 체결 : '20. 11. 12.
 - 전주한지마을 조성 MOU의 일환으로 한지장 양성사업 지원
 - ※ (한국전통문화전당) 후계자 선발 등 양성사업 총괄 운영
 - ※ (신협중앙회) 사업지원비 후원
- 1차년도 후계자 양성 : '21. 7. ~ 12.
 - 한지산업지원센터 내 초지 이론 및 실기 교육
- 2차년도 후계자 양성 : '22. 5. ~ 12.
 - 전주한지장 4인(김천종, 강갑석, 김인수, 최성일) 초지교육
- 역량강화 및 마케팅 교육 : '22. 7. ~ 12.

□ 금후계획

- 전주한지장 후계자 양성 사업 홍보 : '23. 1. ~ 3.
- 3차년도 후계자 양성 : '23. 1. ~ 12.

7 전통한지 보급화 사업

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플 제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 265백만원(자체)
- 대 상 : 전주전통한지, 전라북도 내 공공기관 등
- 사업내용
 - 공공기관 방문 전주전통한지 및 한지현수막, 한지 태극기 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
 - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
 - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
 - 전통한지구입 및 가공처리(도침처리 및 사이즈별 재단) 후 각 공공기관에 제공

< 그 간 추진 성과 >

- ⇒ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관(5,320장)
- ⇒ 2017년도 기계한지 : 전주교육지원청, 인사혁신처 등 4개 기관(143,600장)
- ⇒ 2018년도 : 도내 관공서, 대학 및 혁신도시공공기관 등 기관(176,320장)
- ⇒ 2019년도 : 전주교육지원청, 전북은행 등 공공기관(202,420장)
- ⇒ 2020년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(143,125장)
- ⇒ 2021년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(153,000장)
 - ※ 한지 판매(전북은행 등) : 93,000장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 60,000장
- ⇒ **2022년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(150,150장)**
 - ※ 한지 판매(전북은행 등) : 87,100장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 50,000장
 - 행안부 대통령 표창장 판매 : 13,050장

□ 추진상황

- 2023년도 세부계획 수립 및 수요조사 : '23. 1.
- 도내 기업 및 종교단체 지속적 홍보·판매 : '23. 1. ~
 - ※ 2022년도 판매액 : 231.3백만원 2021년 판매액 : 62.5백만원

□ 금후계획

- 한지 보급·판매 가능 기관 추가 발굴 : '23. 1. ~ 12.
- 기관·기업 등 업무협약 체결로 전주한지 홍보·판매 : '23. 1. ~ 12.

8 기업지원 공모사업

전통한지업체 및 중소기업의 기술 애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 등의 지원을 통해 전라북도테크노파크 및 전라북도경제통상진흥원의 재원을 받을 수 있도록 사업계획서 작성 등 중소기업의 기술애로사항을 해결하도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 도비 공모
- 대상 : 전통한지 제조업체 및 중소기업 등
- 사업내용
 - 기술애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 지원
 - 사업계획서 작성 지원

□ 추진상황

- R&D 기술사업화 지원사업
 - 2017년 : 전통한지 제조기술 재현 고강도 한지 제조 시스템 공정 개선
친환경 인테리어소재 한지벽지 및 장판지 개발
 - 2019년 : 환경 무해 화장전용 한지수의 개발
 - 2020년 : 글로벌 경쟁력 강화를 위한 회화용 한지 제작
 - 2021년 : 종이소재 대체용 친환경 한지소재 포장지 제작
 - 2022년 : 친환경 한지 현수막 제작
- 소기업 기술역량 강화사업
 - 2017년 : 지담아이앤시 외 2개소 / 연구개발비 210백만원
 - 2018년 : 천양피앤비(주) 외 2개소 / 연구개발비 72백만원
 - 2019년 : 고감한지&페이퍼 외 2개소 / 연구개발비 144백만원
 - 2020년 : 고감한지&페이퍼, (주)사뽀 / 연구개발비 100백만원
 - 2021년 : 천양피앤비(주), (주)대한특수한지 / 연구개발비 100백만원
- 한지 관련업체 및 중소기업 기술애로 수요조사 : '23. 1.

□ 금후계획

- 기술애로사항 접수 사업계획서 작성 : '23. 5. ~
- 사업완료 보고 및 정산 : '23. 12.

9 연구시설장비(KOLAS 공인시험기관) 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로써 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 33백만원(자체)
- 사업내용
 - KOLAS 공인 시험기관으로서의 시험분석 전문화
 - ※ 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
 - ※ 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
 - 한지 및 종이 관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
 - 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관
 - ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년)

□ 추진상황

- 시험성적서 발행 및 분석 실적

구 분 \ 연 도	합계	2013~ 2017	2018	2019	2020	2021	2022	비고
건 수	340	131	34	49	24	45	57	
항목수	6,642	2,750	554	971	859	707	801	

※ 건수 : 시험성적서 발행수/ 항목수 : 시험분석 총 항목 수

- KOLAS 공인시험기관 운영 내부심사 : '22. 1.
- KOLAS 공인시험기관 운영관련 경영검토 : '22. 1.
- KOLAS 공인시험기관 갱신평가 : '22. 5.
- 시험자간 숙련도 평가 : '22. 8.
- 장비 심의위원회 : '22. 10.
- KOLAS 공인시험기관 운영 내부심사 : '23. 1.

□ 금후계획

- 시험분석 및 성적서 발급 : 연중

10 한지 체험프로그램 운영

전당의 방문객에게 체험거리를 제공하고, 전통문화를 한지체험 프로그램으로 참여하고 함께 할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 30백만원(자체)
- 대 상 : 전주시민 및 방문객
- 사업내용 : 체험키트 개발 및 상시·특별 프로그램 운영

□ 추진상황

- 상시프로그램 운영(14,148명/ 55,994천원 수입) : '22. 1. ~ 12.
- 특별프로그램 운영(7회) : '22. 1. ~ 12.
- 체험키트 개발 및 개선(7건) : '22. 1. ~ 12.
- 추석 체험프로그램 운영 : '22. 9.
- 2022 체험프로그램 참여 실적 (단위 : 명)

구 분 연 도	2018	2019	2020	2021	2022
한지공예	6,367	6,553	1,179	7,848	10,792
한지제조	6,751	7,692	693	883	3,356
특별프로그램	644	4,757	1,895	330	450
합계	13,762	19,002	3,767	9,061	14,598

- 2023 설 체험프로그램 운영 : '23. 1.

□ 금후계획

- 체험키트 개발 : '23. 1. ~ 12.
- 상시 프로그램 운영 : '23. 1. ~ 12.
- 특별프로그램 기획 및 운영(가정의 달 등 총 4회) : '23. 3. ~ 12.

11 전통한지 계승 및 한지문화 진흥사업

전통한지의 가치를 알릴 수 있는 국내 유일한 시설인 전주천년한지관에서 전통한지의 근본적 접근 및 문화복합공간으로 확대를 통한 전통한지의 보전·계승 및 문화 확산 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 500백만원(시비)
- 사업장소 : 전주천년한지관
- 사업내용 : 전통한지 진흥을 위한 전주천년한지관 프로그램 운영
 - 전통한지 계승을 위한 제조 교육
 - 전통한지 복원 및 원료 보급 사업
 - 전주한지 홍보를 위한 알림 사업

□ 추진상황

- 전통한지 제조교육 운영 : '22. 9. ~ 10.
- 전통한지 원료 수급 및 보급(재, 닥피가공 등) : '22. 9. ~ 10.
- 주민과 함께하는 은빛 한지의 밤 : '22. 10.
- 닥무지 재현 행사 : '22. 12.

□ 금후계획

- 전주천년한지 프로그램 운영 계획 : '23. 1. ~ 2.
- 전통한지 제조교육 기획 운영 : '23. 2. ~ 11.
- 전통한지 복원 : '23. 2. ~ 11.
- 전통한지 원료 수급 및 보급 : '23. 3. ~ 12.
- 전주한지 홍보를 위한 알림 사업 추진 : '23. 4. ~ 12.

한식문화 진흥 분야

12 한식문화 체험 프로그램 운영

한식창의센터의 대표 사업으로서 한식문화의 계승과 확산을 위해 한국 음식에 관심이 높은 다양한 계층의 시민과 관광객, 청소년, 초등학생을 대상으로 전주음식문화 자원을 적극적으로 활용하여 한식문화 체험을 경험할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(자체)
- 대상 : 한국음식에 관심이 있는 초등생, 청소년, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - 상시 체험 프로그램 : 비빔밥, 전주10미 김밥 등 체험을 원하는 음식
 - 특별 운영 프로그램 : 명절, 방학, 지역사회 공헌활동 등
 - 신규 체험 프로그램 개발 : 맛, 체험 시나리오 작성, 포장 등

□ 추진상황

- 2022년 체험 프로그램 결과보고 : '23. 1.
 ※ 체험인원 7,080명으로 전년 대비 213% 증가
- 2023년 운영 계획 수립 : '23. 1.
- 신규 체험 프로그램 개발 : '23. 2. ~ 12.

□ 금후계획

- 2023년 운영 홍보 : '23. 3.
- 상시 체험 및 특별 프로그램 운영 : '23. 1. ~ 12.
- 신규 체험 프로그램 개발 : '23. 1. ~ 6.
- 전통음식 체험 프로그램 결과보고(상반기) : '23. 7.
- 2023년 전통음식 체험 프로그램 결과보고 : '24. 1.

13 전주음식문화 아카데미(맛손클럽)

유네스코 음식창의도시 전주 시민을 대상으로 지역 식문화에 대한 자긍심을 심어주고 소양·기술능력 등을 강화하는 기회를 제공하기 위해 맛손클럽 모임을 결성하고 네트워크 교류의 장을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(자체)
- 사업내용
 - 유네스코 음식창의도시 전주의 음식문화 향유를 위한 교육 커리큘럼 개발
 - 전주 시민을 대상으로 맛손클럽 3기, 4기 운영
 - 전주음식문화의 지속적 네트워크 활동을 위한 맛손클럽 플랫폼 구축 및 지원 등

□ 추진상황

- 2022 전주음식문화 아카데미(맛손클럽) 운영 : '22. 8. ~ 12.

구 분	운영기간	참여인원	추진성과
맛손클럽 1기	8. 2. ~ 10. 4. (10회차)	24명 (*40명 지원)	1기 수료생 22명 배출
맛손클럽 2기	10. 11. ~ 12. 13. (10회차)	24명 (*31명 지원)	2기 수료생 24명 배출

- 맛손클럽 네트워크 활동 지원(추석맞이 나눔 행사 등) : '22. 8. ~ 9.
- 2023 전주음식문화 아카데미 운영 계획 수립 : '23. 1.

□ 금후계획

- 사업 계획서 제출 및 사업비 교부신청 : '23. 1. ~ 2.
- 전주음식문화 아카데미(맛손클럽) 운영 : '23. 2. ~ 11.
 - 맛손클럽 교육 커리큘럼 개발, 맛손클럽 3·4기 모집 운영 등
- 결과 및 정산보고 : '23. 12.

14 한식창의센터 인지도 확산 사업

K-food 시대를 맞이하여 트렌드의 변화에 맞게 한식창의센터 내부 직원들의 능력 배가가 필요한 시점에서 앞으로 연구 및 사업 추진을 위한 더 큰 발돋움을 위해 전략적인 홍보 계획 수립에 의해서 한식창의센터의 인지도 확산을 위한 기획사업

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(자체)
- 사업내용
 - (홍보 전략 수립) 온라인 이벤트와 오프라인 행사로 나누어 전략적인 홍보 전략 수립
 - (인지도 확산) '한식창의센터' 인지도 확산을 위한 전략적 홍보 실행
 - (자체 분석) 홍보 사업에 따른 피드백을 취합하여 파급효과 분석으로 차후 사업에 적극 적용
 - (체험프로그램 홍보) 새로운 체험프로그램 개발에 따른 홍보 및 시연으로 한식창의센터 홍보

□ 추진상황

- 인지도 확산을 위한 세부 사업계획 수립 : '23. 1.

□ 금후계획

- 한식창의센터 홍보를 위한 자료 수집 : '23. 2. ~ 3.
- 전문가 자문 회의 개최 : '23. 1. ~ 6.
- 홍보 실행, 자체 분석 : '23. 1. ~ 12.
- 사업 결과 및 정산보고 : '23. 12.

15 인문학과 함께하는 전주음식 강좌

전주음식에 대한 인문학적 접근을 통해 인문학적 소양 함양의 기회를 제공하며, 다채로운 전주음식의 맛과 멋을 알아보고, 문화콘텐츠로서의 활용가치를 높여 유네스코 음식창의도시 전주의 위상을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 6. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 대상 : 전주시민, 전주를 찾는 관광객 등
- 사업내용
 - 「전주에서 맛보는 한식이야기」 인문학 특강 운영
 - ※ 한식분야에서 대중적으로 인지도가 있는 명사 초청으로 인문학 특강
 - 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영

□ 추진상황

- 「2021 인문학과 함께하는 전주음식강좌」 사업 운영 : '21. 7. ~ '22. 5.
 - 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영(8개 프로그램, 총 39회, 1,042명 참여)
 - 전주에서 맛보는 한식이야기 인문학 명사특강 운영(총 4회, 150명 참여)
- 「2022 인문학과 함께하는 전주음식강좌」 사업 운영 : '22. 11. ~ '23. 5.
 - '김치의 날' 맞이 각양각색 김치 체험(총 4회/89명)
 - 누구나 쉽게 배우는 전통 병과 체험(총 8회/240명)

□ 금후계획

- 2023 인문학과 함께하는 전주음식 강좌 사업비 교부 신청 : '23. 6.
- 인문학과 함께하는 전주음식 강좌 운영 : '23. 6. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '23. 12.

16 전주음식 명인·명가·명소 육성

전주음식 명인·명가·명소를 대상으로 구술채록을 통한 기록 및 동영상을 제작하여 전주 고유의 음식문화유산의 가치로서 보존·활용하고 전주 음식 명인·명가·명소 대상으로 역량강화 교육을 통해 직접 자신의 음식을 알릴 수 있는 발판을 마련하여 국내외 관광객에게 전주음식의 우수성을 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 9.
- 사업비 : 30백만원(시비)
- 대상 : 전주시 지정 전주음식 명인, 명가, 명소 등 10명 정도
- 사업내용
 - 전주시 지정 전주음식 명인·명가·명소 아카이브 구축 (1곳)
 - ※ 구술조사를 통한 책자 발간, 사진 및 영상 촬영을 통한 동영상 제작
 - 전주음식 명인·명가·명소 대상 스피치 기술 등 역량강화

□ 추진상황

- 전주음식 명인명소 아카이브 구축 : '18. ~ '20.
 - 명인 5인(박병학, 김년임, 임복주, 신복자, 유인자), 명소 1곳(한국집) 영상아카이브 제작 완료
 - ※ 사진 및 영상 촬영을 통한 영상[다큐용/홍보용], 스토리북 제작
- 전주시 지정 전주음식 명인·명가·명소 아카이브 구축 : '22. 10. ~ '23. 8.
 - 명인, 명가, 명소 아카이브 구축(총 4곳 제작 예정)

□ 금후계획

- 사업계획서 작성 및 사업비 교부 신청 : '23. 2.
- 전주음식 명인명가명소 육성 사업 운영 : '23. 2. ~ '23. 8.
 - 전주음식 명인·명가·명소 대상 스피치 기술 등 역량강화 교육 운영
 - ※ 전주시 지정 전주음식 명인, 명가, 명소 등 10인 대상
- 사업 결과 및 정산보고 : '23. 9.

17 동아시아 음식문화 교류전

<2023 동아시아 문화도시> 연계 한국을 대표하는 맛의 도시 전주의 음식문화를 주제로 한중일 상호간의 문화교류를 통해 식문화 다양성을 존중하고 이해를 도모하여 다채로운 한식문화 향유의 기회를 높여 세계 속에 한식을 알리는 계기를 마련함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 100백만원(도비)
- 사업내용
 - 한중일 음식문화 향유를 위한 체험 프로그램 개발 및 운영
 - 동아시아 음식문화 교류와 융합을 위한 학술대회 개최
 - 한식문화 교류 및 확산을 위한 전시·행사·이벤트 기획 운영

□ 추진상황

- 역대 동아시아문화도시 추진 사업 및 프로그램 분석 : '23. 1.
- 동아시아 음식문화 교류전 사업 업무 협의 : '23. 1.

□ 금후계획

- 사업 계획 수립 및 사업비 교부신청 : '23. 2. ~ 3.
- 동아시아 음식문화 교류전 사업 운영 : '23. 3. ~ 11.
 - 음식문화 향유 프로그램, 학술대회, 전시·행사·이벤트 운영 등
- 결과 및 정산보고 : '23. 12.

한복문화 진흥 분야

18 지역 한복문화 창작소 조성

한복 기술 또는 소재산업이 집적된 곳을 선정하여 생산, 전시, 판매, 체험 기능을 갖춘 융합형 공간을 조성 및 한복문화 확산 지원체계 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 3. ~ 12. / 총사업기간 : 2022년 ~ 2024년(3년)
- 사 업 비 : 390백만원(국비 300, 시비 90)

국비예산액	'22년 국비	'23년 국비	'24년 국비
10억원	4.5억원	3억원	2.5억원

- 사업위치 : 한국전통문화전당 1층, 2층, 5층
- 사업내용
 - (운영) 한복문화 창작소 운영
 - ※ 한복분야 산업 경쟁력 강화를 위한 거점공간 활성화
 - ※ 창작과 체험 그리고 한복문화 확산을 위한 시스템 구축 및 운영
 - (교육) 초·중·고 한복문화 교육 운영
 - ※ 한복문화의 가치 전달 및 한복에 대한 인식 개선 교육
 - ※ 관내 50개학교 150개 학급 모집 및 교육실시

□ 추진상황

- 사업공모 및 선정 : '22. 3. ~ 4.
- 2022 지역 한복문화 창작소 조성 사업 추진 : '22. 5. ~ '23. 2.
 - 지역 한복 문화 창작소 구축(전당 1,2,5층 일부/ 909.86㎡)
 - 초·중·고 한복문화 교육(관내 초·중·고 50개학교/150회 수업)
 - 2022 한복문화주간 프로그램 운영(10.17.~10.23.)

□ 금후계획

- 한복문화창작소 운영 세부사업계획 수립 : '23. 1. ~ 2.
- 한복문화창작소 여는날(개소식) : '23. 2.
- 한복문화창작소 프로그램 운영 : '23. 3. ~ 12.

19 전주 한복(유치원 원복) 보급 사업

한복에 대한 정체성을 알리고 일상에서도 입을 수 있는 한복을 접목한 유치원 원복을 보급함으로써 어려서부터 한복과의 친숙함을 길러주면서 우리나라 고유 의복에 대한 문화인식 함양에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원(자체)
- 대상 : 관내 유치원 50명 내외
- 사업내용
 - 한복 유치원 원복 디자인 개발 및 제작(유치원 원복 동·하복 각 1종)
 - 관내 한복 원복 보급 유치원 선정 및 보급

※ 전주시 관내 한복원복 보급 유치원 1개소 ~ 2개소 선정 및 50명 원복 지원

< 관련 정부동향 >

- ⇒ 문화체육관광부 한복교복 보급사업 진행(2020년)
 - 전국 공모를 통한 16개 학교 선정, 총 1,564명 교복 지원
- ⇒ 문화체육관광부 한복교복디자인 공모전 개최(2019년 4월)
 - 중고등학생 대상 한복 교복 50여종 디자인 개발

□ 추진상황

- 1차 한복 원복 디자인 개발 및 제작 : '22. 4. ~ 12.
- 한복 원복 도입 어린이집·유치원 모집 : '23. 1.

□ 금후계획

- 2023 전주 한복(유치원 원복) 보급사업 세부계획 수립 : '23. 2.
- 유치원 원복 디자인 개발 협의 : '23. 3.
- 디자인 개발 업체 또는 디자이너 선정 : '23. 4.
- 유치원 원복 디자인 개발 및 제작 : '23. 7. ~ 12.
- 한복 원복 보급 유치원(어린이집) 선정 및 보급 : '24. 1. ~

공예문화산업 진흥 분야

20 전주공예품전시관 운영

우리나라를 대표하는 공예문화산업 거점공간으로서 전주공예품전시관은 공예문화 활성화를 위한 전시, 교육, 체험을 통한 공예 생산·유통·판매를 통한 공예시장의 활성화 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 254백만원(시비/자체)
- 위치 : 전주시 완산구 태조로 15, 태조로 9
- 시설규모 : 대지 4,289.3㎡, 한옥 6동, 연면적 1,083.67㎡
- 주요시설 : 판매관, 명품관, 체험관, 다운관·라온관(전시1·2관), 누리관(다목적관), 오목대 전통정원, 수유실 등
- 주요내용
 - 판매관 : 시즌별(52주 캘린더) 상품기획 및 프로모션
(입점현황 : 입점업체 159업체, 입점상품 622종)
 - 명품관 : 전주지역 무형문화재 작품 전시 및 판매
 - 전시1·2관 : 대관전시 및 특별기획전시 운영
 - 체험관 : 상시 및 특별 프로그램 운영(체험 종목 총28종)

□ 추진상황

- 2023년도 운영 계획 수립 : '23. 1.
- 포스 단말기 교체 및 교육 진행 : '23. 1.
- 판매관 상품 기획 및 공간 연출(1회차) : '23. 1. ~ 2.

□ 금후계획

- 문화누리카드 추천상품 홍보물 제작 : '23. 2.
- 체험키트 개발 및 체험관 단체프로그램 진행 : '23. 2. ~ 12.
- 전주공예품전시관 상반기 운영위원회 개최 : '23. 3.
- 홈페이지 업데이트 및 관리 : '23. 4. ~ 5.
- 상품 브로슈어 및 전시관 소개 리플릿 제작 : '23. 5. ~ 6.
- 쇼핑백 및 패키지 제작 : '23. 6. ~ 7.
- 2023년 전시1·2관 대관 공고 진행 : '23. 10. ~ 11.
- 2023년 판매관 입점심사 진행 : '23. 11. ~ 12.
- 2023년 운영 결과보고 : '23. 12.

21 공예문화산업 진흥 사업

고품격 수공예 중심도시로서 전주 한옥마을 오목대 전통정원을 알리고, 공예산업의 판로 개척을 통한 공예문화 산업화 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 119백만원(시비)
- 대상 : 공예작가, 공예업체, 전주 방문객, 일반인
- 사업내용
 - 오목대 전통정원 활성화를 위한 이벤트 행사 개최
 - 공예 옥션 개최
 - 포토존 제작 운영 및 파빌리온 공간 연출
 - 공예 굿즈 개발 및 제작

□ 추진상황

- 오목대 전통정원 현장 이벤트 운영(10회) : '22. 1. ~ 12.
- 공예작가 아트상품(5종) 개발 : '22. 4. ~ 12.
- 공예옥션 진행(2회/무형문화재 작품 경매) : '22. 5. / 11.
- 실시간 소통 판매(2회/라이브 방송 진행) : '22. 7. / 10.
- 2023 신년 포토존(1차) 제작 : '23. 1.

□ 금후계획

- 사업추진 세부 실행 작성 : '23. 2.
- 공예 굿즈 개발을 위한 시장조사 : '23. 2. ~ 3.
- 파빌리온 공간 연출 및 포토존(2차) 제작 : '23. 3. ~ 6.
- 공예 굿즈 개발 관련 진행 : '23. 4. ~ 10.
- 오목대 전통정원 이벤트(1회) 운영 : '23. 5.
- 공예 옥션(1회) 운영 : '23. 6.

22 온라인 플랫폼 활성화 사업

온라인 플랫폼을 통해 공예문화 소식을 전달하며, 공예에 대한 관심도를 높이고 다양한 콘텐츠 개발을 통한 공예문화 대중화 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 105백만원(시비)
- 대상 : 전주 방문객, 일반인
- 사업내용
 - 공예품 연출 및 콘셉트 촬영
 - 온라인 영상 콘텐츠 제작 및 이미지 디자인
 - 공예 폰트 개발 및 배포
 - 캐릭터 '호기로운 호사원' 을 활용한 이모티콘 시리즈 제작 및 배포
(*2022년 개발한 캐릭터 연계)
 - 주요 포털사이트 광고 시스템 운영(카톡, 네이버광고)

□ 추진상황

- 온라인쇼핑몰(명인몰) 상세페이지 제작 : '22. 1. ~ 12.
- '호기로운 호사원' 캐릭터 개발 : '22. 4. ~ 8.
- 방문객 유입을 위한 옥외 조형물 17종 제작 : '22. 5. ~ 8.
- 캐릭터를 활용한 이모티콘(16종) 디자인 제작 : '22. 6. ~ 8.
- 카카오톡 채널 오픈 1만2천명 확보 : '22. 11.

□ 금후계획

- 쇼핑몰 운영 및 콘텐츠 관리 : '23. 2. ~ 12.
- 공예 상품 연출 및 콘셉트 촬영 : '23. 3. ~ 10.
- 공예 폰트 개발 : '23. 4. ~ 10.
- 영상 콘텐츠 제작 및 이미지 디자인 제작 : '23. 5. ~ 10.

23 작가 역량 강화 및 지원 사업

공예작가 브랜드 확립을 위한 스토리텔링 및 공예품 알림카드 제작을 통한 개별 경쟁력 강화 및 무형문화재 작품의 체험키트 개발을 통한 지역작가들의 자생력 제고와 역량 강화 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 70백만원(시비)
- 대상 : 지역공예작가, 무형문화재
- 사업내용
 - 공예작가 브랜드 확립을 위한 스토리텔링 개발
 - 공예품 알림카드 제작
 - 무형문화재 공예체험키트 개발 및 영상 제작

□ 추진상황

- 전주지역 공예작가 및 업체 모집 : '22. 4. ~ 5.
- 공예작가 고유 브랜드 스토리(34건) 개발 : '22. 5. ~ 9.
- 편집 디자인 및 촬영, 인쇄 진행 : '22. 9. ~ 10.
- 공예 알림카드(76업체) 제작 및 배포 : '22. 11. ~ 12.

□ 금후계획

- 2023년 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '23. 1. ~ 2.
- 공예시장 자료조사 및 상품 분석 : '23. 3. ~ 5.
- 무형문화재 사전 답사 및 약정 : '23. 4. ~ 5.
- 전주지역 공예작가 스토리텔링 개발 : '23. 7. ~ 10.
- 공예체험 키트 패키지 제작 : '23. 9. ~ 10.
- 신규작가 공예품 알림카드 제작 : '23. 10. ~ 11.
- 키트 개발과정 영상물 제작 : '23. 10. ~ 11.
- 스토리텔링 북 감수 및 인쇄 : '23. 10. ~ 11.

24 공예 소식지 발간

공예 전문 매거진을 통해 지역의 공예문화 자원을 축적·재생산하며 공예 문화의 저변 확대 및 가치 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 49백만원(시비)
- 대상 : 지역공예작가, 일반인
- 사업내용
 - 공예 전문 계간지 '손으로 공예로' 제작 및 발행 (1년 4회)
 - 입찰 공고를 통한 디자인·인쇄 전문업체 선발
 - 공예인, 공예 관련자 및 지역 행정기관, 문화기관 등의 유관기관 우편 발송 배포(약 3,000여 건)

□ 추진상황

- 2022 '손으로 공예로' 편집위원회 구성 : '22. 2.
- 소식지 우편발송 및 e-book 배포(4회) : '22. 3. ~ 12.
- 2022 소식지 7호(봄) 발간 : '22. 3.
- 2022 소식지 8호(여름) 발간 : '22. 6.
- 2022 소식지 9호(가을) 발간 : '22. 9.
- 2022 소식지 10호(겨울) 발간 : '22. 12.

□ 금후계획

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '23. 1. ~ 2.
- 2023 편집위원회 구성 : '23. 2.
- 소식지 입찰 공고 및 용역 업체 선정 : '23. 2. ~ 3.
- 소식지 구독자 추가 모집 : '23. 2. ~ 3.
- 봄호 편집회의 진행 및 발간 : '23. 2. ~ 4.
- 여름호 편집회의 진행 및 발간 : '23. 5. ~ 6.
- 가을호 편집회의 진행 및 발간 : '23. 8. ~ 9.
- 겨울호 편집회의 진행 및 발간 : '23. 11. ~ 12.

25 한국공예 장인학교 운영

풍부한 전통공예 자원을 바탕으로 공예 산업발전 및 고용 활성화를 위한 전문 인력 양성 교육을 실시하여 전통 공예 기술을 관리하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 140백만원(시비)
- 대 상 : 공예 장인, 공예 종사자, 입문자 등(전국 모집)
- 사업내용
 - 전통공예장인을 통한 전통 공예 도제식 교육 및 이론기본 교육
 - 산업적 요소의 교육 병행으로 수공예 전문 인력 양성 시스템마련

< 한국공예 장인학교 운영개요 >

- ◇ 정 원 : 20명 / 4개 분야
 - 목공예(5명) : 목조각 등 ■ 한지(5명) : 지승공예 등 ■ 규방(5명) : 매듭 ■ 선자(5명) : 부채 등
- ◇ 교육기간 : 2년 / 1회 4시간, 총 28회 교육
- ◇ 교육대상 : 전통공예에 관심이 있거나 관련분야 종사자
- ◇ 강 사 : 무형문화재 및 분야별 전문가

□ 추진상황

- 2022 한국공예 장인학교 운영(2기) : '22. 4. ~ 12.
 - 목조각, 색지, 부채, 전통섬유분야 / 수료생 35명(기초 19 심화 16)
- 2022 장인학교 졸업생 결과 발표회 : '22. 12.
- 사업 운영회의 진행 : '23. 1.

□ 금후계획

- 강사 섭외 및 계약 진행 : '23. 2. ~ 3.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '23. 2. ~ 3.
- 교육생 모집 : '23. 2. ~ 3.
- 교육 진행 : '23. 4. ~ 12.
- 결과 발표회 : '23. 12.

전통놀이문화 진흥 분야

26 우리놀이터 마루달 운영

우리놀이문화의 세대 간 계승, 관계회복 및 공동체 의식 함양이 이루어질 수 있도록 생활 속 우리놀이 전용공간운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(시비/자체)
- 대상 : 어린이집 및 유치원생 등, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - (다음세대계승) 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영
 - (문화홍보운영) 우리놀이문화 보급을 위한 행사 및 이벤트 진행
 - (현대화콘텐츠) 현 시대에 맞는 우리놀이 프로그램 개발 및 놀이 도구 현대화 구현을 통해 콘텐츠 판매(수익창출) 체계 구축
 - (전문인력양성) 전통놀이계승을 위한 전문강사 발굴 및 일자리창출

□ 추진상황

- 2022 우리놀이터 마루달 운영 결과 및 정산보고 : '23. 1.
- 2023 우리놀이터 마루달 운영계획수립 : '23. 1.

□ 금후계획

- 우리놀이 및 융합놀이 교육 프로그램 홍보 및 사전접수 : '23. 2.
- 세시풍속 관련 행사 및 이벤트 진행 : '23. 2. ~ 12.
- 현대화콘텐츠(프로그램 및 놀이도구) 개발, 제작 : '23. 2. ~ 12.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영 : '23. 3. ~ 12.

27 놀이·집 운영

한국전통문화전당 내 조성된 신(新)전통놀이문화 향유 공간 운영으로 방문객들에게 즐길거리 제공 및 단체 체험프로그램 운영과 지역 내 문화복지 사각지대에 놓인 사람들에게 우리놀이문화 향유기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
 - 사업비 : 25백만원(자체)
 - 대상 : 학생, 가족, 지역 내 소외계층 및 전주시민
 - 사업내용
 - 세시풍속 및 법정기념일(환경의 날 등) 연계 행사 및 상시이벤트 진행
 - 초·중·고 대상 전통놀이 현장체험학습 프로그램 운영
 - 우리놀이 가치나누미* 2기 및 프로그램 운영
- *연계 전공(아동, 교육, 사회복지 등) 및 청년 중심 운영

- 대상 : 노인 및 발달장애인 등
- 운영기간 : 1회 2시간(사전준비시간 포함), 월 2회 총 24회 운영
- 운영방식 : 전통놀이 전문가 파견 및 놀이집 방문체험

□ 추진상황

- 2022 놀이·집 시범운영 : '22. 4. ~ 12.
- 우리놀이 가치나누미 1기 및 사회공헌 프로그램 운영 : '22. 6. ~ 12.
 - 가치나누미 1기(4명) / 총 12건(발달장애 10, 노인 3, 다문화 3 등)

□ 금후계획

- 세부계획안 수립 : '23. 1. ~ 2.
- 놀이·집 및 우리놀이 가치나누미 2기 운영 : '23. 1. ~ 12.
- 결과 및 정산 보고 : '23. 12.

28 전통놀이문화유산 특별기획전시

전통놀이문화유산을 대중과 공유할 수 있는 장을 마련함으로써 선조들의 생활 속 전통놀이에 대한 계승가치 확보 및 인식을 고취하고, 전통놀이유물전시 및 테마기획 전시를 통해 한국 전통놀이 문화유산에 대한 정보를 지역사회와 공유

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 사업비 : 55백만원(자체)
- 대상 : 시·도민, 학생, 전통놀이 전문가 등
- 사업내용
 - 전통놀이문화유산 유물전시
 - 시민체험형 전통놀이문화 테마기획전시(예 : 형형색색 고누월드)
 - 부대행사(가족중심 체험프로그램 운영)

- 기간 : '23년 8월 ~ 11월 정도
- 장소 : 전주역사박물관, 한국전통문화전당 ※ 동시 오픈('23.8.22(화) 예정)

□ 추진상황

- 전주역사박물관 유물전시 협의 : '22. 12.

□ 금후계획

- 세부계획안 수립 : '23. 2.
- 전시기획 및 유물확보, 홍보 : '23. 3. ~ 7.
- 오픈 및 전시 : '23. 8. ~ 11.
- 결과 및 정산 보고 : '23. 12.

29 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영

현 시대에 부합하는 콘텐츠로 전통놀이문화를 재구성하여 전통놀이에 대한 인식개선과 저변을 확대하고 지속가능한 프로그램 기획·운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(도비 6, 시비 9)
- 대상 : 시·도민 및 관광객
- 사업내용(안)
 - (우리놀이 스탬프투어) 한옥마을 내 문화시설에 배치한 놀이 미션 수행(6개소 정도)
 - (우리놀이 가족캠프) 가족단위 방문객을 대상으로 전통놀이 원포인트 레슨 및 놀이도구 만들기 체험 진행
 - (우리놀이 전문강사 체험) 우리놀이를 직접 배우는 체험형 프로그램

□ 추진상황

- 사업계획안 수립 : '23. 1.

□ 금후계획

- 사업계획서 수립 및 보조금 교부신청 : '23. 1. ~ 2.
- 스탬프투어 세부 추진계획 수립 및 운영인력 모집 : '23. 4. ~ 5.
- 스탬프 투어 진행 : '23. 5.
- 우리놀이 가족캠프 운영 : '23. 7. ~ 8.
- 우리놀이 전문강사 체험 프로그램 진행 : '23. 10. ~ 11.

30 동아시아 청소년 전통놀이축제

<2023 동아시아 문화도시> 연계 한·중·일 청소년 전통놀이문화축제를 통해 전통과 현대를 아우르는 문화교류와 확산, 문화도시 전주로서의 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12. / 행사기간 : '23. 7. ~ 8. (예정)
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 참여국가 : 한국(전주), 중국(청두, 메이저우), 일본(시즈오카)
- 대상 : 한·중·일 청소년(고등학생) 및 유학생, 시민, 관광객 등
- 사업내용 : 청소년 워크숍, 놀이공연, 청소년 전통놀이문화 사절단 운영 등

□ 추진상황

- 사업계획안 수립 : '23. 1.
- 위·수탁협약 진행 : '23. 1.

□ 금후계획

- 사업계획수립 및 보조금 교부 신청 : '23. 2.
- 지역 내 중·고등학교 대상 홍보 및 모집 : '23. 3.
※ 청소년 전통놀이문화 사절단, 서포터즈
- 행사 수행업체 입찰 및 선정 : '23. 3. ~ 4.
- 축제 세부사항 협의 및 준비 : '23. 4. ~ 6.
- 지역 내 대학생 자원봉사자 모집(외국어 가능자) : '23. 6.
- 청소년 전통놀이문화축제 진행 : '23. 7.

전당 공간 활성화 분야

31 열린공간 홍보사업

정기간행물과 언론홍보, 시민기자단 등 다양한 홍보 콘텐츠를 활용, 열린공간으로서의 한국전통문화전당을 대내외에 알리고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사업비 : 130백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 공예작가, 언론인
- 사업내용
 - 정기간행물발간 : 매거진 전통문화 '결' 및 뉴스레터 '통(通)'
 - 언론홍보 : 언론사 하단광고 및 배너, 옥외광고 진행
 - 한국전통문화전당 시민기자단 : 전주시 및 전당 SNS 홍보
 - 홈페이지 및 메타버스 전주플랫폼 운영
 - 전통문화콘텐츠창작소 ktcc on 활성화 사업 '한복입고:on'

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '23. 2.

□ 금후계획

- 단위 사업별 세부 추진 계획 수립 : '23. 2.
- 정기간행물발간 제작계획 수립 : '23. 2.
- 언론홍보 추진 : '23. 3. ~ 12.
- 전당 시민기자단 모집 공고 : '23. 2. ~ 3.
- 홈페이지 및 메타버스 전주플랫폼 운영 : '23. 3. ~ 12.
- ktcc on '한복입고:on' 셀프촬영소 제작계획 수립 : '23. 2. ~ 3.

32 예술인지원사업(기획전시·버스킹) 운영

문화향유 기회 확대와 전통문화 활성화를 위해 역량있는 지역의 청년, 여성, 장애인 작가와 단체를 발굴, 문화예술기관으로서의 역할을 다하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 30백만원(자체)
- 대 상 : 지역 청년, 여성, 장애인 작가 및 단체, 지역뮤지션
- 사업내용
 - 지역 청년 및 여성, 장애인 등 역량있는 작가 및 단체의 기획전시 지원(무료대관, 도록제작, 현수막, 언론홍보 지원 등)
 - 전시공간, 온·오프라인 홍보 등을 통한 전시 지원 및 활성화 모색
 - 열린공간(버스킹) 지원사업 : 지역뮤지션 대상 무료 버스킹 공간 제공

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '23. 1.

□ 금후계획

- 기획전시 참여작가 모집공고 및 심사 : '23. 2. ~ 3.
- 예술인지원사업 선정 및 일정조율 : '23. 2.
- 열린공간(버스킹) 모집 공고 및 심사 : '23. 3. ~ 4.
- 기획전시 및 버스킹 공간 대관 진행 : '23. 4. ~ 10.
- 예술인지원사업 결과보고 및 피드백 : '23. 3. ~ 5.

33 창작시설 운영 및 지원사업

한지공예산업을 메이커스페이스로 연계한 사업으로, 전주시민을 대상으로 메이커 문화의 확산과 공예문화를 향유할 기회를 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '23. 4. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 등
- 사업내용 : 메이커스페이스 주요 프로그램(4종 유지)
 - 예비메이커, 전문메이커, 메이커투게더, 언제나DIT
 - 메이커스페이스 전문장비 유지관리 등

□ 추진상황

- 그간 운영실적

구 분 연 도	2018	2019	2020	2021	2022
인원(명)	49	5,006	4,421	2,262	2,937
수입(천원)	540	26,527	35,292	15,801	3,487

- 창작시설 운영방향 및 개선 협의 : '23. 1.
- 창작시설 운영관련 국비 유치활동 : '23. 1.

□ 금후계획

- 신규국가공모사업 신청(공예창작지원센터 조성) : '23. 2.

34 한국전통문화전당 임대 및 대관 운영

한국전통문화전당에 안정적 운영을 통한 수익창출 도모를 위해 공연장, 세미나실, 교육실 등 공유재산 임대 및 대관사업의 수행을 통해 시민에게 시설을 제공하여 공간에 대한 활용도를 높이하고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : '23. 1. ~ 12.
- 장 소 : 공연장, 전시실, 교육실, 세미나실, 야외마당, 공유재산 등
- 사업내용
 - 공유재산(음식관 및 공방) 임대 및 착한임대료 지원
 - 공연장, 세미나실 외 부대시설 사용에 대한 정기·수시대관

□ 추진상황

○ 공유재산 임대 수입

(단위: 천원)

구분	2022		2021		2020		2019		2018		비고
	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	개소	임대료	
합계	14	153,646	17	158,608	18	161,544	18	159,641	17	146,130	
공방	13	54,525	16	60,706	17	65,020	17	66,049	16	54,730	
음식관	1	99,121	1	97,901	1	96,524	1	93,592	1	91,400	

※ 2022년 착한임대료 지원 : 14개소 / 116,904천원

※ 공방 5개소 자체사용 : 손한지판매장, 한식홍보관, 놀이.집, 창의공작실, 스튜디오 온

○ 대관 운영 수입

(단위: 천원)

연도별	계	공연장	교육실	세미나실	야외마당	전시실	기타시설*
2022	133,162	48,192	38,122	17,382	4,397	9,069	16,000
2021	88,746	48,114	27,107	4,141	660	6,693	2,031
2020	69,456	34,877	18,805	6,408	1,184	5,553	2,629
2019	129,058	67,190	38,608	15,311	792	7,157	7,958
2018	116,678	64,184	24,707	14,090	594	6,256	6,847

※ 기타시설 : 전당 3층 세미나실, 한지센터 4층 세미나실, 시루방

※ 2022년 전년대비 대관건수 31% 증가, 대관수입 35% 증가

□ 금후계획

- 상반기 수시대관 및 하반기 정기대관 모집 및 접수 : '23. 1. ~ 4.