

2022년도 주요업무계획



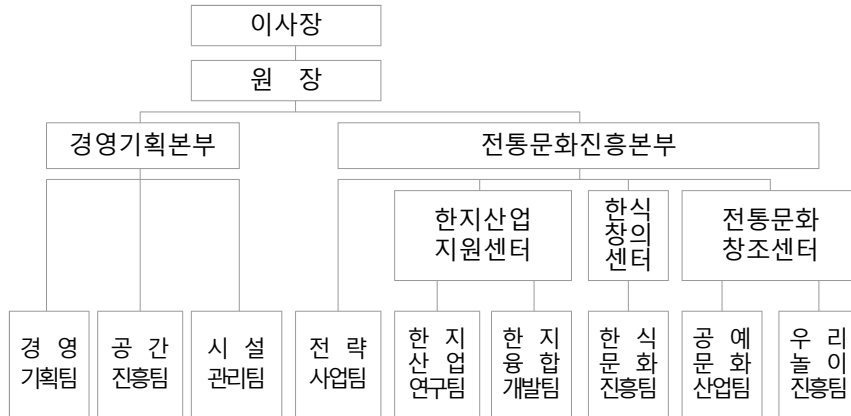
(재)한국전통문화전당

목 차

□	일	반	현	황	----	1
□	부	서	별	주	요	기
	능	----	2			
□	주	요	업	무	추	진
	내	용	----	3		
○	2022	주요업무	추진방향	----	3	
○	세	부	사	업	추	진
	계	획	----	4		
-	한	지	문	화	산	업
	진	흥	----	5		
-	한	식	문	화	진	흥
	----	19				
-	공	예	문	화	산	업
	진	흥	----	24		
-	전	통	놀	이	문	화
	진	흥	----	30		
-	전	통	문	화	진	흥
	전	략	----	36		

일 반 현 황

□ 기 구 : 2본부, 3센터, 9팀



□ 정·현원

(2022. 02. 01. 기준)

구 분		2022년		비고
		정 원	현 원	
임 원	직책 / 직급	49	45	
	원장	1	1	
일 반 직 (정원35/현원32)	본부장 / 1급	2(1)	1(0)	
	팀 장 / 2급	5	5	
	팀 원 / 3급	8	5	
	팀 원 / 4급	5	5	
	팀 원 / 5급	15	16	
연 구 직 (정원9/현원9)	책 임 / 나급	2	2	
	선 임 / 다급	3	3	
	연구원 / 라급	3	3	
	연구원 / 마급	1	1	
운영직(정원4/현원3)	청소·경비직	4	3	

※ ()는 정원 내 파견공무원 수임

부 서 별 주 요 업 무

국별	부 서 별		분 장 사 무
경영 기획 본부	경영기획팀		○ 중 · 단기 재정운영계획수립 ○ 예 · 결산 및 회계업무, 계약, 자산 및 물품관리 ○ 조직 및 인사관리, 이사회 및 정관 · 제규정
	공간진흥팀		○ 공간 활성화 계획 수립 및 수행 ○ 유관기관 · 단체 대내외 교류 및 협력 ○ 임대시설 운영 · 관리
	시설관리팀		○ 시설관리 중장기 및 재난 안전 계획 수립 ○ 시설유지 및 안전관리(소방, 전기) ○ 대관 및 시설물 보수 관리
전통 문화 진흥 본부	전략사업팀		○ 중장기 발전 계획 수립 ○ 국가 공모 및 자체사업 발굴, 전략 TF 운영 ○ 전통문화 프로그램과 행사 기획 및 수행
	한지 산업 지원 센터	한지산업 연구 팀	○ 한지산업 활성화 계획 수립 추진 ○ 연구과제(R&D) 발굴 및 추진 ○ 국제공인시험(KOLAS) 기관 운영
		한지융합 개 발 팀	○ 한지융합 연구과제(R&D,비R&D) 발굴 및 추진 ○ 한지융합 콘텐츠 개발 및 육성 ○ 메이커스페이스 조성 및 운영
	한식 창의 센터	한식문화 진 흥 팀	○ 전주한식 온 · 오프라인 아카이브 구축 ○ 한식문화 콘텐츠 개발 및 추진 ○ 시루방(조리체험실) 운영
	전통 문화 창조 센터	공예문화 산 업 팀	○ 전주공예품전시관 운영 ○ 상품판매 및 고객관리, 홍보/마케팅 ○ 수공예 중심도시 전주 조성사업 추진
		우리놀이 진 흥 팀	○ 우리놀이터 마루달 운영 ○ 전통놀이 콘텐츠개발 및 보급 ○ 전통놀이 문화공간조성 및 운영

1. 2022년 주요업무 추진 방향

미션	전통문화의 생활화 · 산업화 · 세계화		
비전	전통문화의 진흥과 확산을 위한 거점기반 마련		
핵심가치	육성	창의	확산
추진목표	전통문화자원 활용을 통한 거점화	전통문화 재창조를 통한 산업화	세대를 잇는 전통문화 생활화
5대 분야 13개 핵심과제	한지문화 산업진흥	- 전통한지 계승의 체계화 및 한지문화의 거점화 - 한지제조 기업지원 및 연구·개발을 통한 한지의 경쟁력 강화 - 한지생활문화 확산을 위한 홍보 및 보급 강화	
	한식문화 진흥	- 한식문화 진흥과 확산을 위한 거점화 마련 - 지속성을 담보한 한식문화진흥	
	공예문화 산업진흥	- 수공예 인적자원의 고도화 - 품격 있는 공예품 생산·유통을 위한 거점 플랫폼 강화 - 관광거점도시 지위 향상추진으로 공예 명품화	
	전통놀이 문화진흥	- 세대 간 연결 고리를 통한 전통문화 재창조 - 전통놀이문화 확산을 위한 우리놀이터의 관광 거점화	
	전통문화 진흥전략	- 전통문화 관광·융합 상품화 및 재창조 - 전통문화 콘텐츠의 창의적 활용 및 홍보 - 전통문화산업진흥의 선제적 전략 수립	

5대 분야별 세부사업 추진계획(35개 사업)

분야	사업명	예산액 (백만원)	재원	사업기간
	합 계	3,185.6		
한지문화 산업진흥 (13)	1 한지 건축·인테리어산업 육성 지원사업	320.6	국비/시비	'20.06~'23.12
	2 지역한지 수요활성화 지원사업	공모	국비	'22.01~'22.12
	3 전주한지 사회교과서 제작사업	20	시비	'22.01~'22.12
	4 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업	40	시비	'22.03~'22.02
	5 외규장각 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작 사업	82	시비	'22.01~'22.12
	6 전주한지장 후계자 양성 사업	70	기부금	'20.10~'22.12
	7 전통한지 보급화 사업	200	자체	'22.01~'22.12
	8 소기업 혁신역량 강화사업	공모	도비	'22.02~'22.12
	9 KOLAS 공인시험기관 운영	비예산	-	'22.01~'22.12
	10 전통한지 계승 사업	300	국비/시비	'22.01~'22.12
	11 전통한지 문화 확산 사업	700	국비/시비	'22.01~'22.12
	12 한지문화 교육 및 연계 프로그램	110	시비	'22.01~'22.12
	13 한지 체험프로그램 운영사업	30	자체	'22.01~'22.12
한식문화 진흥 (4)	14 한식문화 진흥 및 확산을 위한 거점운영	30	자체	'22.01~'22.12
	15 한식문화 온라인 플랫폼 운영	15	도비/시비	'22.01~'22.12
	16 한식문화 교육콘텐츠 개발 및 보급	35	도비/시비	'22.02~'22.12
	17 인문학과 함께하는 전주 음식강좌	50	시비	'21.07~'22.03
공예문화 산업진흥 (5)	18 작가 지원 및 역량 강화 사업	140	시비	'22.01~'22.12
	19 공예산업 활성화 사업	130	시비	'22.01~'22.12
	20 공예문화 확산 사업	90	시비	'22.01~'22.12
	21 전주공예품전시관 운영	254	출연금	'22.01~'22.12
	22 한국공예 장인학교 운영사업	140	시비	'22.02~'22.12
전통놀이 문화진흥 (5)	23 우리놀이터 마루달 운영사업	60	출연금	'22.01~'22.12
	24 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영사업	15	도비/시비	'22.02~'22.12
	25 방방곡곡 우리놀이 대회	80	도비/시비	'22.02~'22.12
	26 전통놀이 기록화 사업	30	자체	'22.02~'22.12
	27 신(新)전통놀이 콘텐츠 확산사업	10	자체	'22.04~'22.12
전통문화 진흥전략 (8)	28 시민참여 프로그램 '가치(같이)'	40	자체	'22.01~'22.12
	29 전통직조 기반 수작기 시물레이션 및 개량기술개발(3차년도)	80	국비	'20.07~'22.12
	30 메이커스페이스 구축·운영 사업(5차년도)	44	국비	'18.07~'22.12
	31 전주 한복(유치원 원복) 보급 사업	10	자체	'22.02~'22.12
	32 한복 계승 교육 사업	20	자체	'22.02~'22.12
	33 대학생 대상 한복 리폼 공모전	10	자체	'22.02~'22.12
	34 '한복탐구생활' 청소년 전통문화향유프로그램	15	자체	'22.02~'22.12
	35 신통방통(新通旁通) 전통문화유람	15	도비/시비	'22.02~'22.12

1 한지 건축·인테리어산업 육성 지원사업

한지제조 분야에 국한되어 있는 전북지역 한지제조업체를 한지 소재를 활용한 건축·인테리어 산업군의 사업화를 통하여 관련 산업의 창출 및 성장을 통해 지역경제 활성화를 모색함

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 6. ~ '23. 12.(3개년/2차년도)
- 총사업비 : 629.7백만원(국비) / 2차년 사업비 : 320.6백만원(국비 269.6, 시비 51)
- 장 소 : 한지산업지원센터
- 사업내용 : 한지/한지사 건축 인테리어 산업 거점화(10여개 수혜기업 지원)
 - 한지 건축·인테리어 산업 지역 거점화 및 수혜기업 지원
 - 한지사 건축 인테리어 산업 수혜기업 패키지 지원
 - 한지 건축·인테리어 산업 마케팅 및 지식재산권 지원

한지문화 산업진흥 분야

□ 추진상황

- 지역연고산업육성지원사업 2차년도 사업계획서 제출 : '21. 5.
- 지역연고산업육성지원사업 협약체결 : '21. 6.
- 수혜기업 선정평가 : '21. 12.
- 7개 세부사업을 통한 9개 수혜 기업 협약 : '21. 10.
 - (주)에담공예, 천양피앤비(주), 경인상사, 김완아트, 지고지순
고감한지&페이퍼, (주)씨와이파트너스, (주)비꽃, 불빛나들이
- 수혜기업 기업 지원 : '21. 12.

□ 금후계획

- 수혜기업 성과 분석 : '22. 3.
- 2021년도 결과 보고 및 2022년도 계획 수립 : '22. 4.
- 2022년도 2차년도 사업계획서 제출 : '22. 5.

2 지역한지 수요활성화 지원 사업

한지전문기관 공간에서 미래의 잠재고객인 예술가(문화인 포함) 및 일반인을 대상으로 기존 한지유통질서에 위배되지 않도록 국산 닥을 원료로 사용한 전주 전통한지의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보 판매

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ '22. 12.
- 사업비 : 국비 공모
- 장소 : 한국전통문화전당 1층
- 사업내용 : 전주한지 활성화 지원 사업
 - 지역 전주한지 개발제품 관련 사업
 - 우수 지역상품 이미지 제공 및 지역경제 활성화 및 한지 구매유도
 - 오픈 이벤트 등을 통해 지역주민 시선유도 및 관광객 구매유도
 - 직접 판매(온·오프라인) 및 유통업체 등에 납품

□ 추진상황

- 2020년 1차년도 지역한지 활성화 지원 사업(60백만원)
 - 전주한지 손(手)한지 판매장 개장 및 운영 : '20. 5. ~
 - (2021년 손한지 판매장 판매금액 : 725만원)
- 2021년 2차년도 지역한지 활성화 지원 사업(40백만원)
 - 전주한지 제조업체 시설 개보수 지원 : '21. 5. ~

□ 금후계획

- 전주한지 활성화 지원 사업 계획 : '22. 1. ~
- 전주한지 활성화 지원 사업 공모 : '22. 5. ~

3 전주한지 사회교과서 제작 사업

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(시비)
- 대상 : 전주시, 완주군, 임실군, 부안군 등 4개 시군
- 사업내용 : 초등 3학년 사회교과서 제작에 전주한지 활용

<그 간 추진 성과>

- ⇒ 2016년 : 3학년 2학기 30부(중앙초등학교 1개 학급)
- ⇒ 2017년 : 3학년 1학기 1,320부(전주시-58개 학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-262학급)
- ⇒ 2018년 : 3학년 1학기 7,000부(전주시-249학급)
3학년 2학기 7,000부(전주시-249학급)
- ⇒ 2019년 : 3학년 1학기 7,500부(전주시-253학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2020년 : 3학년 1학기 7,750부(전주시-253학급, 임실군-26학급)
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2021년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-267학급, 임실군-26학급, 완주군-48학급)
3학년 2학기 7,400부(전주시-267학급)

□ 추진상황

- 2022년도 제작 및 배포 계획 수립 : '21. 12. ~ '22. 01
- (협력기관 : 전주교육지원청, 완주교육지원청, 임실교육지원청, 부안교육지원청)

□ 금후계획

- 3-1학기 사회교과서 제작·배포 : '22. 2. ~ 3.
- 3-2학기 사회교과서 제작·배포 : '22. 7. ~ 8.
- ※ 전주시 초등학교 74개학교, 완주군 초등학교 30개학교, 임실군 초등학교 15개학교, 부안군 초등학교 21개학교
- 성과 분석 및 2023년도 계획 수립 : '22. 11. ~ 12.

4 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업

전주시 농가를 대상으로 식·재배한 닥나무를 수확·수매하여 전주 전통한지 제조에 활용하여 전주한지의 정체성의 확보, 안정적 원료공급 기반 마련 및 닥나무 재배 농가의 안정적 소득을 보전하기 위함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 닥나무 재배 6농가(17,812㎡)
 - 우아동 4농가 15,022㎡, 중인동 1농가 1,818㎡, 원동 972㎡
 - 수확량 : 2019년 11톤, 2020년 6톤, 2021년 8톤, 2022년 10톤 예상
- 사업내용
 - 닥나무 재배 농가 관리
 - 닥나무 수매 및 닥무지 작업

<그 간 추진 성과>

- ⇒ 2017년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2018년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 2차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2019년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 3차 직불금 50% 지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 11톤
- ⇒ 2020년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 6톤
- ⇒ 2021년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)
닥나무 수매 8톤

□ 추진상황

- 2021년 닥나무 수매 및 닥피 보급 : '21. 12. ~ '22. 1.
- 2022년 닥나무 수매 세부계획 수립 : '22. 1.

□ 금후계획

- 닥나무 재배, 수확 및 수매 농가 협의 : '22. 2. ~ 12.
- 닥나무 수매 및 닥무지 작업, 닥피 보급 : '22. 12. ~ '23. 2.
- 사업성과 분석 및 완료보고 : '23. 2.

5 외규장각 의궤 반차도 재현 사업

외규장각 의궤의 역사적 가치를 한지문화 콘텐츠로 활용하기 위해 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감을 닥종이 인형으로 재현

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 82백만원(시비)
- 제작규모 : 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감 35면 일부, 46~50면
- 사업내용 : 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작(227점)
 - 사람(115명), 말(54필), 가마(1기)

<그 간 추진 성과>

- ⇒ 1차(2014년) : 1~12면, 906점(사람 361명, 말 45필, 의장류 500점)
- ⇒ 2차(2015년) : 21, 42면, 207점(사람 103명, 말 26필, 가마 2기, 의장류 76점)
- ⇒ 3차(2016년) : 13~24면, 613점(사람 320, 말 107필, 가마 2기, 의장류 184점)
- ⇒ 4차(2017년) : 25~27면, 73점(사람 37명, 말 22필, 의장류 14점)
- ⇒ 5차(2018년) : 28~35, 36~44면, 704점(사람 364명, 말 120필, 가마 3기, 의장류 204점)
- ⇒ 6차(2019년) : 35면 일부, 45~46면, 97점(사람 52명, 말 14필, 가마 1, 의장류 30점)
- ⇒ 7차(2020년) : 46일부~50면, 130점(사람 63명, 말 40필, 의장류 27점)
- ※ 사업 전체 진행률 : 81.6% 진행

□ 추진상황

- 5차년도 사업 추진 : '21. 1. ~ 12
- 프랑스 파리 한국문화원 코리아센터 전시 : '20. 12. ~ '21. 2
- 영국 주영국한국문화원 전시 : '21. 6. ~ 8.
- 주벨기에 한국문화원 전시 : '21. 8. ~ 9.

□ 금후계획

- 6차년도 및 7차년도 사업 수행 : '22. 1. ~ 12.
- 제작 완료 보고 : '22. 12.

6 전주한지장 후계자 양성 사업

전주한지의 사회적 위상은 높는데 반해, 전주한지 산업 쇠퇴 및 생산 인력 고령화로 인한 전주한지 기술 전수 등 전통문화 계승의 어려움을 극복하고자 전주한지장 4인의 후계자 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 10. ~ '22. 12.
- 사업비 : 70백만원(기부금)
- 대상 : 전주한지 제조기술을 희망하는 청년 후계자 1인(나민수)
- 사업내용
 - 전주한지의 계승을 위하여 한지제조 교육
 - 전주한지 마케팅 교육

□ 추진상황

- 전주한지장 지정 4인 : '17. 4. 17.
- 신허중앙회, 한국전통문화전당 간 후원협약 체결 : '20. 11. 12.
 - ※ 전주한지마을 조성 MOU의 일환으로 한지장 양성사업 지원
 - (신허중앙회) 사업지원비 후원
 - (한국전통문화전당) 후계자 선발 등 양성사업 총괄 운영
 - ※ 한지산업지원센터 : 교육 및 제조 인프라 지원
 - ※ 전주한지협동조합 : 교육인력(전주한지장) 지원, 인력 운용, 회계 관리
- 1차년도 후계자 양성 : '21. 7. ~ 12.

□ 금후계획

- 전주한지장 후계자 양성 사업 홍보 : '22. 1. ~ 3.
- 2차년도 후계자 양성 : '22. 1. ~ 12.

7 전통한지 보급화 사업

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플 제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(자체)
- 대상 : 전주전통한지, 전라북도 내 공공기관 등
- 사업내용
 - 공공기관 방문 전주전통한지 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
 - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
 - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
 - 전통한지구입 및 가공처리(도침처리 및 사이즈별 재단) 후 각 공공기관에 제공

< 그 간 추진 성과 >

⇒ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관(5,320장)

⇒ 2017년도 기계한지 : 전주교육지원청, 인사혁신처 등 4개 기관(143,600장)

⇒ 2018년도 : 도내 관공서, 대학 및 혁신도시공공기관 등 기관(176,320장)

⇒ 2019년도 : 전주교육지원청, 전북은행 등 공공기관(202,420장)

⇒ 2020년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(143,125장)

⇒ 2021년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(153,000장)

※ 한지 판매(전북은행 등) : 93,000장, 홍보용 무료배포(교육지원청 등) : 60,000장

□ 추진상황

- 2022년도 세부계획 수립 및 수요조사 : '22. 1.
- 도내 기업 및 종교단체 지속적 홍보·판매 : '22. 1. ~
 - ※ 2021년 판매액 : 62.5백만원

□ 금후계획

- 한지 보급·판매 가능 기관 추가 발굴 : '22. 1. ~ 12.
- 기관·기업 등 업무협약 체결로 전주한지 홍보·판매 : '22. 1. ~ 12.
- 결과 정리 및 보고 : '22. 12.

8 소기업 혁신역량 강화사업

전통한지업체 및 중소기업의 기술 애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 등의 지원을 통해 전라북도경제통상진흥원의 재원을 받을 수 있도록 사업 계획서 작성 등 중소기업의 기술애로사항을 해결하도록 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 도비 공모
- 대상 : 전통한지 제조업체 및 중소기업 등
- 사업내용
 - 기술애로 사항에 대하여 기술 및 시험분석 지원
 - 사업계획서 작성 지원

< 그 간 추 진 성 과 >

- ⇒ 2017년도 : 지담아이앤씨, 성일한지, 박금숙닥종이연구소 연구개발비 210백만원
- ⇒ 2018년도 : 천양피앤비(주), ㈜천년한지테크, 감장글씨 연구개발비 72백만원
- ⇒ 2019년도 : 고감한지&페이퍼, 성일한지, 천양피앤비(주) 연구개발비 144백만원
- ⇒ 2020년도 : 고감한지&페이퍼, ㈜사뽀 연구개발비 100백만원
- ⇒ 2021년도 : 천양피앤비(주), ㈜대한특수한지 연구개발비 100백만원

□ 추진상황

- 한지 관련업체 및 중소기업 기술애로 수요조사 : '21. 1.
- 기술애로사항 접수 사업계획서 작성 : '21. 5. ~
- 사업완료 보고 및 정산 : '21. 12.

□ 금후계획

- 한지 관련업체 및 중소기업 기술애로 수요조사 : '22. 1.
- 기술애로사항 접수 사업계획서 작성 : '22. 2. ~
- 사업완료 보고 및 정산 : '22. 12.

9 KOLAS 공인시험기관 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로써 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - KOLAS 공인 시험기관으로서의 시험분석 전문화
 - 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
 - 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
 - 한지 및 종이 관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
- ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년)
- 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관

□ 추진상황

- 시험성적서 발행 및 분석 실적

2018년	2019년	2020년	2021년
109건	971건	859건	707건

- KOLAS 공인 시험기관 운영 내부심사 : '21. 1.
- KOLAS 공인시험기관 운영관련 경영검토 : '21. 1.
- KOLAS 공인시험기관 갱신평가 : '21. 5.
- KOLAS 공인시험기관 숙련도 평가 : '21. 10.

□ 금후계획

- 시험자간 숙련도 평가 : '22. 8.
- KOLAS 공인시험기관 운영 내부심사 : '22. 12.
- 시험분석 및 성적서 발급 : 연중

10 전통한지 계승사업

전주한지의 지역적·역사적·기술적·교육적 접근으로 전주한지의 명맥유지와 기술전수 등 전통한지 계승을 위한 거점화

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 300백만원(국비 50, 시비 250)
- 사업내용

구분	세부 프로그램	내용
공간조성	전주천년한지관 조성	• 제조시설 장비구축 및 전시실 구성 ※ 예산 별도
전통한지 계승	전통한지 전문인력 양성과정	• 한지제조기술 한지장 후계자 양성과정 • 전주한지 스토리텔링 및 흑석골 안내
	정통·응용·초급 한지제조 교육	• 연구자·예술가·관련 전문가 대상 제조기술 전수 교육 • 시민·관광객을 위한 1일 체험
	한지원료 보급사업	• 한지원료 수급체계를 통한 보급 확산
	한지 인사이드	• 한지장인 제조기술 매뉴얼 및 아트한지 포트폴리오 발간
	기록人:IN 한지골	• 한지골에 대한 인연과 한지의 흔적을 엮은 인터뷰집 발간

□ 추진상황

- 전주천년한지관 사용허가 승인 : '22. 2.
- 사업계획 및 운영안 마련 : '22. 2.

□ 금후계획

- 한지제조 장비 및 도구 구축 : '22. 1. ~ 3.
- 전주천년한지관 BI 개발 및 사인물 적용 : '22. 2. ~ 4.
- 자문단 구성 및 운영회의 : '22. 3. ~ 5.
- 전주한지역사와 흑석골 스토리텔링 발굴 : '22. 3. ~ 6.
- 전문인력 양성과정 및 한지제조교육 기획 : '22. 4.
- 전주한지장 간담회(전문교육 및 제조기술 매뉴얼 협의) : '22. 4. ~ 5.

11 전통한지 문화 확산 사업

전주한지의 다차원적 접근으로 응용범위를 확대하고 시민 누구나 한지로 재창조된 문화를 경험할 수 있는 한지문화 복합공간화

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 700백만원(국비 450, 시비 250)
- 사업내용

구분	세부 프로그램	내용
한지 워크숍	한지 복원 워크숍 생활한지예술 실험실	• 전통한지·한지활용 전통기물 재현 및 연구 • 예술가와 시민이 함께하는 한지생활예술품 제작·기법공유
전시·공간 연출	한지 조형 전시기획 공간을 바꾸는 한지	• 한지 활용 조형·예술품 기획전시 및 한지조형가 네트워크 확대 • 국내 공익을 목적으로 하는 공간 대상 한(韓)문화 연출
한지 문화이음	한지활동 프로젝트 전통한지 프로모션 (국내외 전시·행사)	• 한지로 무대의상·소품 제작 등 한지활동 기획 • 국내 전주한지 행사 및 페어 참가, 기업연계 콜라보레이션 • 국외 전주한지 홍보전시

□ 추진상황

- 프로그램 운영(안) 계획 등 : '22. 1. ~ 2.

□ 금후계획

- 간담회 운영(한지장인·공방, 관련 전문가, 예술가 대상) : '22. 3. ~ 5.
- 한지 워크숍(복원 및 생활한지) 기획 : '22. 4.
- 전주천년한지관 개관식 : '22. 5.
- 한지복원체계 및 재현 연구 협의(案, 한서대학교) : '22. 6. ~ 7.
- 한지 워크숍 운영 : '22. 6. ~ 12.
- 한지공연 프로젝트 기획 및 운영 : '22. 7. ~ 9.
- 한지조형 전시기획(1차) : '22. 9.

12 한지문화 교육 및 연계 프로그램

전주의 대표적인 전통문화자원 한지의 멋과 가치를 알리고 함께하기 위한 환경 조성을 위해 한지의 쓰임, 활용, 응용으로 널리 알릴 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 110백만원(시비)
- 대상 : 전주시 초등학생, 시민, 관광객 등
- 사업내용 : 한지문화 보급을 위한 한문화교육 연계
 - 한지공예교실 (초등학생 1인1 전통공예 프로그램)
 - 한지와 함께하는 슬로라이프 (한지문화 슬로시티 전주학교)
 - 한지문화 연계 프로그램 지원 등

<그 간 추진 성과>

구분	대상	금액(천원)	비고
[계]		230,000	
2019	• 전주시내 12개 초등학교 4학년, 2,620명	80,000	국비/시비
2020	• 전주시내 8개 초등학교 4학년, 1,958명(비대면 포함) * 비대면 프로그램 201명은 전주시내 초등학교 4학년	50,000	시비
2021	• 한지학교공예교실전주시내 9개 초등학교 4학년, 1,984명 • 한지집콕공예교실 : 대면 2회, 비대면 3회, 350명 • 한지 슬로라이프 프로그램 운영 : 대면 11회 / 비대면 6회 • 참여자수 : 대면 201명 / 비대면 333명	80,000 20,000	시비

□ 추진상황

- 전주교육지원청 등 사업내용 협의 : '21. 1.
- 세부사업 계획 및 일정 협의 : '21. 2.

□ 금후계획

- 교육 등 일정 등 협의 : '22. 2.
- 프로그램 홍보 및 모집 / 키트제작 등 : '22. 3. ~ 5.
- 프로그램 운영 : '22. 5. ~ 10.

13 한지 체험프로그램 운영

전당의 방문객에게 체험거리를 제공하고, 전통문화를 한지체험 프로그램으로 참여하고 함께 할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 방문객
- 사업내용 : 체험키트 개발 및 상시·특별 프로그램 운영

□ 추진상황

- 상시프로그램 운영(8,731명/ 55,270천원 수입) : '21. 1. ~ 12.
- 특별프로그램 운영(4회/ 330명) : '21. 1. ~ 12.
- 체험키트 개발 및 개선(12건) : '21. 1. ~ 12.

□ 금후계획

- 설 체험프로그램 운영(대면) : '22. 1. ~ 2.
- 체험키트 개발 : '22. 1. ~ 12.
- 상시 프로그램 운영 : '22. 1. ~ 12.
- 특별프로그램 기획 및 운영(가정의 달 등 총 4회) : '22. 3. ~ 12.

한식문화 진흥 분야

14 한식문화 진흥 및 확산을 위한 거점 운영

한식문화의 계승과 보급을 위해 내·외국인들을 대상으로 전주음식문화 자원을 활용한 다채로운 체험·교육 프로그램 개발 및 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원(자체)
- 대상 : 유아·초등생, 청소년, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - 상시 체험 프로그램 : 전주비빔밥 외 7개
 - 특별 운영 프로그램 : 설, 추석, 여름·겨울방학 총4회
 - 찾아가는 음식 체험 프로그램 : 쌀강정, 삼색경단 등
 - 교육프로그램 : 그림책을 활용한 교육 프로그램(절기, 비빔밥)
 - 지역사회 공헌활동 : 지역사회 내 취약계층 대상 맞춤형 프로그램 운영

□ 추진상황

- 2021년 전통음식 체험 프로그램 결과보고 및 성과 분석 : '21. 12.
 - 체험인원 2,260명, 전년대비 26% 증가
 - 2021년 운영성과 분석 및 체험객 의견 수렴을 통한 2022년 추진 방향 설정
- 2022년 운영 계획 수립 및 홍보 마케팅 추진 : '22. 1.

□ 금후계획

- 상시 체험 프로그램 및 특별 운영 프로그램 운영 : '22. 2. ~ 12.
- 찾아가는 음식 체험 프로그램 메뉴 개발 및 운영 : '22. 2. ~ 12.
- 교육프로그램 세부계획 수립 및 운영 : '22. 2. ~ 12.
- 2022년 결과 및 정산보고 : '23. 1.

15 한식문화 온라인 플랫폼 운영

코로나로 한계 지어지는 일상 속 오프라인 체험 영역을 온라인으로 확장시켜, 한식문화를 경험할 수 있는 콘텐츠를 개발하고 온라인 플랫폼 운영하여 한식문화의 대중화·거점화를 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(도비 7.5, 시비 7.5)
- 사업내용
 - 전주음식이야기 홈페이지(온라인 아카이브) 운영관리
 - 기 구축된 홈페이지 관리 및 자료 수집, 콘텐츠 업로드 등
 - 한식문화 콘텐츠 기획 및 자체제작
 - 한식문화 정보 전달을 위한 카드뉴스, 영상 등의 콘텐츠 제작
 - 한식문화 행사/이벤트, 온·오프라인 전시 홍보
 - 시민참여형 행사 및 이벤트, 온·오프라인 융합 전시 진행 등

□ 추진상황

- 2021 한식문화 온라인 플랫폼 운영 결과 분석 : '22. 1.
- 2022 한식문화 온라인 플랫폼 운영 계획(안) 마련 : '22. 1.

□ 금후계획

- 계획서 제출 및 사업비 교부신청 : '22. 2. ~ 3.
- 운영 세부계획안(로드맵) 작성 : '22. 2. ~ 3.
- 2022 한식문화 온라인 플랫폼 운영 : '22. 3. ~ 12.
 - 전주음식이야기 홈페이지 운영, 한식문화 콘텐츠 자체제작 등
- 운영 현황 점검 및 성과 분석 : '22. 12.
- 결과 및 정산보고 : '22. 12.

16 한식문화 교육콘텐츠 개발 및 보급

빠르게 변화하는 시대적 상황과 사회적인 구조변화에 따라 잊혀져가는 한식문화가 지닌 의미와 가치를 이해하기 위해 유아, 초등생을 위한 교육 콘텐츠를 개발·보급하여 한식문화에 대한 대중성 확보

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 35백만원(도비 17.5, 시비 17.5)
- 대상 : 유아, 초등생
- 사업내용
 - 한식문화에 대한 다양한 자료 조사 및 수집
 - 한식문화 교육콘텐츠(그림책, 애니메이션 등) 개발
 - ※ 한식에 대한 전문 자료를 알기 쉬운 동화로 재해석, 다양한 음식문화에 대한 소개
 - 한식문화 교육콘텐츠 보급 및 확산
 - 어린이 도서관 등 유관기관 배포, 교육콘텐츠를 활용한 이벤트·행사 진행

□ 추진상황

- 2019년도 문체부 전통문화과 한식문화진흥 시범사업 수행
 - 맛있는 한식이야기 그림책 「봄, 여름, 가을, 겨울」 각 1권, 웹툰애니메이션 제작
 - 잊혀져가는 우리나라 24절기를 알리고, 이를 통해 한식문화를 이해할 수 있는 발판 마련
- 2021년도 한식문화 교육콘텐츠 개발 및 보급 사업 추진
 - 맛있는 한식이야기 그림책 「최고의 비빔밥을 만들어라!」 1권, 애니메이션 제작

□ 금후계획

- 사업계획서 제출 및 사업비 교부 : '22. 2. ~ 3.
- 한식문화 교육콘텐츠 개발 전문 자문기구 운영 : '22. 3. ~ 4.
- 한식문화 교육콘텐츠 개발 연구용역 : '22. 4. ~ 9.
- 한식문화 교육콘텐츠 보급 및 이벤트, 행사 진행 : '22. 10. ~ 12.
- 사업 결과 및 정산보고 : '23. 1.

17 인문학과 함께하는 전주 음식강좌

전주음식에 대한 인문학적 접근을 통해 문화향유 뿐만 아니라 다채로운 전주음식의 맛과 멋을 알아보고, 전주음식을 문화콘텐츠로 활용 가치를 높여 유네스코음식창의도시 전주의 위상을 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '21. 7. ~ '22. 3.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 대상 : 전주시민, 전주를 찾는 관광객 등
- 사업내용
 - 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영
 - 음식으로 마음을 치유하는 전주음식 쿠킹클래스
 - 지역농산물로 만드는 맛있는 김치학교
 - 맛있는 전주, 찾고! 맛보고!
 - 인문학으로 만나는 맛있는 음식이야기 특강 운영 ※ 비대면 행사로 진행 예정

□ 추진상황

- 사업계획서 작성 및 사업비 교부 신청 : '21. 7.
- 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영 : '21. 8. ~ '22. 1.
 - 지역농산물로 만드는 맛있는 김치학교(총 5회/100명)
 - 맛있는 전주, 찾고! 맛보고!(총 4회/120명)
 - 설맞이 조리체험 「떡 하나주면 복 나눠주지」(총 4회/80팀)

□ 금후계획

- 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영 : '22. 2. ~ 3.
 - 전주시민, 전주를 찾는 관광객 대상으로 나누어 프로그램 기획 및 운영 예정
- 인문학으로 만나는 맛있는 음식이야기 특강 운영 : '22. 2. ~ 3.
- 결과 및 정산보고 : '22. 4.

공예문화산업 진흥 분야

18 작가 지원 및 역량 강화 사업

작가 전시 지원을 통해 개별 경쟁력 강화, 협업을 통한 아트상품 및 스토리텔링 개발. 공예 박람회 참여 지원을 통한 지역공예작가들의 공예현장의 자생력 제고와 역량 강화 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 140백만원(시비)
- 대상 : 공예작가
- 사업내용
 - 대관 및 기획 전시 지원
 - 공예작가 협업 아트상품 개발
 - 전주공예작가 개별 스토리텔링 개발
 - 공예상품 알림카드 제작
 - 공예 박람회 참가 지원

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '22. 1.

□ 금후계획

- 단위 사업별 세부 추진 계획 수립 : '22. 2.
- 전시 대관 재공고 및 지원 계획 수립 : '22. 2.
- 특별 기획 전시 계획 수립 : '22. 2. ~ 3.
- 공예시장 자료조사 및 상품 분석 : '22. 3. ~ 5.
- 작가 전시 영상물 제작 편집 및 게시 : '22. 3. ~ 12.
- 전주지역 공예작가 모집 공고 및 선별 : '22. 4. ~ 5.
- 전주지역 공예작가 스토리텔링 개발(30건) : '22. 6. ~ 10.
- 공예상품 알림카드 제작 및 배포 : '22. 8. ~ 12.
- 공예박람회 참가 지원(1회) : '22.12.

19 공예산업 활성화 사업

고품격 수공예 중심도시 전주를 대표하는 공예종합플랫폼으로서 전주공예품전시관의 공예 유통, 판로 개척을 통한 공예시장의 활성화 기대

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 130백만원(시비)
- 대상 : 공예작가, 공예업체, 일반인
- 사업내용
 - 공예상품 기획 및 거점 공간연출
 - B2B 판매 촉진을 위한 공예상품 리플릿 제작
 - 공예상품 온라인 플랫폼 운영

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '22. 1.

□ 금후계획

- 전주공예품전시관 입점상품 계절별 상품기획 수립 : '22. 2.
- 상품기획에 따른 공간 연출 계획 수립 : '22. 3.
- 온라인 쇼핑몰 운영 및 콘텐츠 계획 수립 : '22. 3.
- 온라인 쇼핑몰 '명인물' 운영 및 관리 : '22. 3. ~ 12.
- B2B용 추천 상품 리스트 취합 및 선정 : '22. 3. ~ 4.
- 선정상품 리플릿 제작 및 발송(년 2회) : '22. 4. ~ 8.
- 방문객 유입을 위한 옥외 조형물 제작 : '22. 5. ~ 8.
- 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작 : '22. 6. ~ 8.
- 제작된 이모티콘 캐릭터 배포 및 활용 : '22. 9. ~ 11.
- 사업별 결과보고 작성 및 연계사업 마련 : '22. 12.

20 공예문화 확산 사업

한옥마을 오목대 전통정원을 알리고, 다양한 공예문화 소식 제공을 통해 공예에 대한 관심과 호감도를 높이며 전주 수공예 문화 확산의 기회 제공과 다양한 콘텐츠 개발을 통한 공예문화 대중화 확립

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 90백만원(시비)
- 대상 : 전주 방문객, 일반인
- 사업내용
 - 전주한옥마을 오목대 전통정원 이벤트 행사
 - 공예 전문 소식지 ‘손으로 공예로’ 계간지 발행
 - 공예문화 정보 확산을 위한 소통 채널 운영

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '22. 1.

□ 금후계획

- 전문가 자문 및 세부사업별 계획 수립 : '22. 1. ~ 2.
- 전통정원 활성화를 위한 공예체험 프로그램 설계 : '22. 2.
- 소식지 ‘손으로 공예로’ 자문위원회 구성 : '22. 2.
- 소식지 발간(4회) 편집기획안 수립 : '22. 2.
- 소식지 구독자 추가 모집 : '22. 3.
- 실시간 소통을 위한 상품 기획 진행 : '22. 4.
- 실시간 소통 판매 “라이브 방송” (2회) 운영 : '22. 4. ~ 8.
- “공예옥션” (2회) 진행 : '22. 6. ~ 10.
- 오목대 전통정원 이벤트(2회) 진행 : '22. 7. ~ 11.
- 사업별 결과보고 작성 : '22. 12.

21 전주공예품전시관 운영

우리나라를 대표하는 공예문화산업 거점공간으로서 수공예 중심도시 구현을 통해 공예문화 활성화를 위한 전시 교육 체험 및 공예산업의 유통·판매 등으로 공예문화 산업화 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 254백만원(출연금)
- 위치 : 전주시 완산구 태조로 15, 태조로 9
- 시설규모 : 대지 4,289.3㎡, 한옥 6동, 연면적 1,083.67㎡
- 주요시설 : 판매관, 명품관, 체험관, 전시1·2관, 다목적관, 오목대 전통정원, 수유실 등
- 주요내용
 - 판매관 : 시즌별(52주 캘린더) 상품기획 및 프로모션 (입점현황 : 입점업체 166업체, 입점상품 712종)
 - 명품관 : 전주지역 무형문화재 특별전시 및 판매
 - 전시1·2관 : 대관전시 및 특별 기획전시
 - 체험관 : 상시 및 특별 프로그램 운영(체험 종목 총28종)

□ 추진상황

- 사업추진 기본 계획(안) 작성 : '22. 1.
- 입점 공모 및 심사를 통한 업체계약 진행 : '22. 1.

□ 금후계획

- 운영위원회 진행 : '22. 2.
- 상반기 특별 기획 전시 진행 : '22. 3. ~ 6.
- 월별 판매관 내 기획전 공간연출 진행 : '22. 3. ~ 9.
- 입점상품 판매 브로슈어 제작 : '22. 4. ~ 8.
- 체험관 자체 체험키트(4종)개발 : '22. 4. ~ 10.
- 전주공예품전시관 소개 리플렛 제작 : '22. 6. ~ 10.
- 2023년 전시1관 대관 공고 진행 : '22. 10. ~ 11.
- 2023년 판매관 입점심사 진행 : '22. 11. ~ 12.
- 2022년도 운영 결과분석 및 보고 : '22. 12.

22 한국공예 장인학교 운영사업

풍부한 전통공예 자원을 바탕으로 공예 산업발전 및 고용 활성화를 위한
전문 인력 양성 교육을 실시하여 전통 공예 기술을 관리하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 140백만원(시비)
- 대 상 : 공예 장인, 공예 종사자, 입문자 등(전국 모집)
- 사업내용
 - 전통공예장인을 통한 전통 공예 도제식 교육 및 전반적인 이론
기본 교육 진행
 - 산업적 요소의 교육 병행으로 수공예 전문 인력 양성을 위한 시스템
마련

〈한국공예 장인학교 운영개요〉

- ◇ 정 원 : 20명 / 4개 분야
 ■목공예(5명) : 전통 목조각 등 ■한지(5명) : 색지공예 등 ■섬유(5명) : 한복, 자수, 매듭 ■선자(5명) : 부채 등
- ◇ 교육기간 : 2년 / 1회 4시간, 총 28회 교육
- ◇ 교육대상 : 전통공예에 관심이 있거나 관련분야 종사자
- ◇ 강 사 : 무형문화재 및 분야별 전문가

전통놀이문화 진흥 분야

□ 추진상황

- 사업 운영회의 진행 : '22. 1.
- 사업계획 수립 : '22. 1.

□ 금후계획

- 교육장소 확정 : '22. 2.
- 강사 섭외 및 계약 진행 : '22. 2. ~ 3.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '22. 2. ~ 12.
- 교육생 모집 : '22. 2. ~ 3.
- 교육 진행 : '22. 4. ~ 12.

23 우리놀이터 마루달 운영사업

우리놀이문화의 세대 간 계승, 관계회복 및 공동체 의식 함양이 이루어질 수 있도록 생활 속 우리놀이 전용공간운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업비 : 60백만원(출연금)
- 대상 : 어린이집 및 유치원생 등, 시민 및 관광객
- 사업내용
 - (다음세대계승) 전문인력 운영을 통한 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영
 - (문화홍보운영) 우리놀이문화 보급을 위한 행사 및 이벤트 진행
※ 코로나19관련 단계별 상황에 따라 효율적·탄력적 방안 마련 운영
 - (현대화콘텐츠) 현 시대에 맞는 우리놀이 프로그램 개발 및 놀이 도구 현대화 구현을 통해 콘텐츠 판매(수익창출) 체계 구축

□ 추진상황

- 2021 우리놀이터 마루달 운영 결과 : '22. 1. 10.

□ 금후계획

- 2022 우리놀이터 마루달 운영 계획 수립 : '22. 1월중
- 우리놀이 및 융합놀이 교육 프로그램 및 행사 세부계획서 수립 : '22. 1. ~ 2.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육 프로그램 홍보 및 사전접수 : '22. 2월중
- 세시풍속 관련 행사 및 이벤트 진행 : '22. 2. ~ 12.
- 현대화콘텐츠(프로그램 및 놀이도구) 개발, 제작 : '22. 2. ~ 12.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영 : '22. 3. ~ 12.
- 우리놀이터 마루달 제2회 전국 공모전 진행 : '22. 9. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '22. 12.

24 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영사업

현 시대에 부합하는 콘텐츠로 전통놀이문화를 재구성하여 사라져가는 전통놀이에 대한 인식개선과 저변을 확대하고 지속가능한 프로그램을 기획·운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(도비 6, 시비 9)
- 대상 : 시·도민 및 관광객
- 사업내용(안)
 - (우리놀이 스탬프투어) 한옥마을 내 각 문화시설에 배치한 놀이 미션 수행, 기념품 증정
※ 운영장소: 전주한옥마을 내 주요문화시설 6개소 정도(우리놀이터 마루달, 부채문화관, 소리문화관, 김치문화관, 술박물관, 최명희문학관 등)_예정
 - (우리놀이 가족캠프) 가족단위 방문객을 대상으로 전통놀이 원포인트 레슨 및 놀이도구 만들기 체험 진행
 - (우리놀이 전문강사 체험프로그램) 우리놀이 전문강사에게 우리놀이를 직접 배우는 체험형 프로그램

□ 금후계획

- 사업계획서 수립 및 보조금 교부신청 : '22. 1. ~ 2.
- 스탬프투어 운영 인력 모집 및 선정 : '22. 3.
- 스탬프투어 관련 세부 추진계획 수립 및 준비 : '22. 4. ~ 5.
- 스탬프 투어 진행 : '22. 5.
- 우리놀이 가족캠프 운영 : '22. 7. ~ 8.
- 우리놀이 전문강사 체험 프로그램 진행 : '22. 10. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '22. 12.

25 방방곡곡 우리놀이 대회

방방곡곡 우리놀이 대회 추진으로 사라져가는 우리놀이문화의 우수성 홍보와 신(新)전통놀이문화 조성·확산 및 전통문화도시로서의 위상을 높일 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
 - 사업비 : 80백만원(도비 40, 시비 40)
 - 대상 : 전라북도민 및 전주시민 등
 - 사업내용
 - 지역 내 전통놀이 관련 행사추진 단체 지원
 - 제2회 중지웃놀이 대회 예선전 및 결선전 진행
- ※ 사업 진행 간의 놀이 변동 가능

□ 추진상황

- 제1회 중지웃놀이 대회 진행 : '22. 2.

□ 금후계획

- 사업 계획 수립 및 보조금 교부 신청 : '22. 2. ~ 3.
- 지역 내 전통놀이 행사 지원 단체 모집 및 선정 : '22. 3. ~ 4.
- 지역 내 전통놀이 단체 오리엔테이션 및 지원금 교부 : '22. 4.
- 지역 내 전통놀이 단체 행사 추진 : '22. 5. ~ 10.
- 제2회 중지웃놀이대회 행사 수행업체 입찰 및 선정 : '22. 5. ~ 6.
- 제2회 중지웃놀이대회 참가자 모집 및 대회 준비 : '22. 7. ~ 8.
- 제2회 중지웃놀이대회 진행 : '22. 9.
- ※ 9월 추석 연휴 전후 예정
- 지역 내 전통놀이 단체 지원 결과 및 정산보고 : '22. 11.
- 사업 결과 및 정산보고 : '22. 12.

26 전통놀이 기록화 사업

기 확보된 전통놀이 문헌 및 현장조사 결과를 분석, 보완하여 전통놀이를 연차별로 기록화함으로서 전통놀이 문화유산 집대성 및 기초자료 선점 효과

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원(자체)
- 사업내용(안)
 - (연구·조사·수집) 전통놀이문화 조성·확산사업으로 확보된 문헌 및 현장조사 자료 검증 진행. 전통놀이목록 중 하나를 선정하고 구술 및 현장조사 등을 통한 자료 보완하여 기록물 발간을 위한 기초 마련
 - ※ 2022년 고누(예정)
 - (인쇄기록물 발간) 연차별로 하나의 놀이를 선정하여 전문성을 겸비한 전통적 가치를 전달하는 전통놀이 교양도서 발간

□ 추진상황

- 계획안 수립 : '22. 1.

□ 금후계획

- 전문가 자문 및 세부계획서 작성 : '22. 2. ~ 3.
- 연구용역기관 선정 및 진행 : '22. 3. ~ 10.
- 인쇄기록물 발간 : '22. 8. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '22. 12.
- 2023년 사업계획 수립 : '22. 12.

27 신(新)전통놀이 콘텐츠 확산사업

전주만의 신(新)전통문화 콘텐츠 필요성이 대두되는 시점에서 현대화된 전통놀이콘텐츠를 활용한 즐길거리 제공으로 전통놀이문화 활성화 및 한국전통문화전당 공간 활용을 통한 방문객 유입촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 4. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원(자체)
- 대상 : 전주시민 및 관광객, 학생
- 운영장소 : 한국전통문화전당 등
- 사업내용(안)
 - (新전통놀이콘텐츠 체험) 현대화된 판놀이 등을 활용한 전통놀이 콘텐츠 상시 체험 및 놀이도구 대여서비스 제공
 - ※ 승람도(암행어사 출두야, 돌아돌아 대한민국) 등 판놀이
 - ※ 전당 내 조성된 달팽이 놀이 등 활용한 실외놀이
 - (新전통놀이콘텐츠 홍보) 전문강사 등을 활용한 이벤트 진행

전통문화진흥 전략 분야

□ 추진상황

- 계획안 수립 : '22. 1.

□ 금후계획

- 세부계획서 작성 : '22. 2.
- 공간구성 및 운영인력 교육 : '22. 3. ~ 4.
- 시범운영 : '22. 3. ~ 4.
- 홍보물 제작 및 홍보 : '22. 4. ~ 5.
- 판놀이 및 실외놀이 체험 상시운영 : '22. 4. ~ 11.
- 신(新)전통놀이도구 대여 서비스 진행 : '22. 4. ~ 11.
- 이벤트 진행 : '22. 5.
- 결과 및 정산보고 : '22. 12.

28 시민참여 프로그램 “가치(같이)”

코로나19로 지쳐있는 시민들과 지역예술인들을 위해 즐길 수 있는 장을 마련함으로 문화향유의 기회를 제공하고 한국전통문화전당이 시민 문화 커뮤니티의 중심이 될 수 있도록 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 40백만원(자체)
- 대 상 : 전주시민, 관광객
- 사업내용

전당의 공간활용 확대 및 시민의 문화예술 역량 고취를 위한 소통과 공감의 장

- 코로나19로 지친 시민 및 관광객을 위한 야외 공연 및 전시 프로그램 운영
- 지역 예술가와 시민이 같이 만드는 공연문화 콘텐츠 운영

< 세 부 내 용 >

- ⇒ 지역의 예술가와 함께하는 공연 프로그램 운영
 - 코로나19로 침체되어있는 지역 공연 문화를 활성화하기 위한 야외공연 진행
- ⇒ 우수작품 및 작가지원을 위한 기획전시실 운영
 - 우수작품 및 작가를 위한 기획전시 4회, 대관 상시 운영

□ 추진상황

- 2021년 지역 예술가 및 시민 참여 공연프로그램 성과분석 : '21. 1.
- 기본계획 수립을 위한 자체 현안회의 : '21. 1.
- 시민참여 활성화를 위한 프로그램 운영계획 수립 : '21. 1.

□ 금후계획

- 분야별 세부 프로그램 구성 및 사전준비 : '22. 2.
- 지역예술가와 함께하는 공연프로그램 3회 : '22. 4 ~ 12
- 시민참여 프로그램 단위사업별 사업 추진 : '22. 5. ~ 11
- 결과보고 및 정산 : '22. 12.

29 전통직조 기반 수직기 시물레이션 및 개량기술개발(3차년도)

직조 문화 활성화를 위해 직물 제직 과정과 직조 시물레이션을 바탕으로 사용성과 직물 디자인 기능을 향상한 한국형 개량 수직기 · 직조도구 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : '20. 7. ~ '22. 12.(3개년)
- 총사업비 : 1,361.5백만원(국비) / '22년 사업비 : 80백만원
- 사업내용
 - 1차년도 : 전통 수직기 및 직조도구 고객요구분석 및 기능성 분석
 - 2차년도 : 개량 수직기(보급형) 디자인 설계 · 구동성 분석 및 직조도구 성능평가
 - 3차년도 : 개량 수직기 보급형 · 전문가용 각2종 성능평가

□ 추진상황

- 개량 수직기 보급형 설계 및 제작(2종) : '21. 3. ~ 6.
- 전통 수직기 1종, 개량 수직기 보급형 2종 3D어셈블리 제작 : '21. 6. ~ 7.
- 개량 수직기 보급형 2종 구동성 분석 및 조립 동영상 제작 : '21. 8. ~ 9.
- 개량 수직기 보급형 2종 워크숍 및 만족도 조사(5회, 23명) : '21. 7. ~ 9.
- 개량 직조도구 성능평가 : '21. 9. ~ 10.
- 2차년 실적보고서 제출 및 연차평가 : '21. 11. ~ 12.

□ 금후계획

- 3차년 연구개발계획서 제출 : '22. 1.
- 자문위원 착수보고회 개최 : '22. 3.
- 개량 수직기 보급형 성능평가 : '22. 3. ~ 5.
- 개량 수직기 전문가용 워크숍을 통한 개선점 도출 : '22. 7. ~ 8.
- 개량 수직기 전문가용 성능평가 : '22. 9. ~ 11.
- 자문위원 최종보고회 개최 : '22. 11.
- 3차년 실적보고서 제출 및 연차평가 : '22. 12.

30 메이커스페이스 구축·운영사업(5차년도)

한지산업지원센터 내 생활밀착형 창작 공간조성 및 운영을 통해 창작자(메이커)들이 스스로 제작 및 체험·교육·전시 활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.(5개년)
- 총사업비 : 551백만원(국비) / '22년 사업비 : 44백만원
- 사업내용 : 수작업 창작을 기반으로 하는 4개분야 사업 운영
 - 1차년도 : (기반구축) 리빙컨텐츠DIT센터 조성, 장비 구축 및 사업 기획
 - 2차년도 : (내실화) 프로그램별 특화요소 정립(장비교육, 메이커교육, 프로젝트 등)
 - 3·5차년도 : (활성화) 프로그램 활성화, 연계 네트워크 확장, 메이커문화 거점 공간화

□ 추진상황

- 메이커투게더 한지가죽캠프 운영(1회, zoom 181명) : '21. 5.
- 예비 메이커 레이저가공기 교육 운영(3회, 8명) : '21. 7. ~ 12.
- 아트 메이커 프로그램 운영(14회, 28명) : '21. 7. ~ 12.
- 「손으로 만든 환경 뮤지컬」연기지도·제작장의 진행 : '21. 7. ~ 8.
- 「손으로 만든 환경 뮤지컬」공연 개최 : '21. 9.
- 4차년 결과보고서 제출 및 중기평가 : '21. 12.

□ 금후계획

- 5차년 사업계획서 제출 및 협약 : '22. 1. ~ 2.
- 세부프로그램 기획 및 제작 키트 샘플 제작 : '22. 1. ~ 3.
- 예비·아트 메이커 프로그램 운영 : '22. 2. ~ 12.
- 자체 장비점검 : '22. 7.
- 5차년 결과보고서 제출 및 연차평가 : '22. 12.

31 전주 한복(유치원 원복) 보급 사업

한복에 대한 정체성을 알리고 일상에서도 입을 수 있는 한복을 접목한 유치원 원복을 보급함으로써 어려서부터 한복과의 친숙함을 길러주면서 우리나라 고유 의복에 대한 문화인식 함양에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원(자체)
- 대상 : 관내 유치원 50명 내외
- 사업내용
 - 한복 유치원 원복 디자인 개발
 - ※ 전통식 개량형 2종, 현대식 개량형 2종
 - 관내 한복 원복 보급 유치원 선정 및 보급
 - ※ 전주시 관내 한복원복 보급 유치원 1개소 선정 및 50명 원복 지원

< 관련정부동향 >

- ⇒ 문화체육관광부 한복교복 보급사업진행(2020년)
 - 전국 공모를 통한 16개 학교 선정, 총 1,564명 교복 지원
- ⇒ 문화체육관광부 한복교복디자인 공모전 개최(2019년 4월)
 - 중고등학생 대상 한복 교복 50여종 디자인 개발

□ 금후계획

- 전주 한복(유치원 원복) 보급사업 세부계획 수립 : '22. 2.
- 유치원 원복 디자인 개발 협의 : '22. 3.
- 디자인 개발 업체 또는 디자이너 선정 : '22. 4.
- 유치원 원복 디자인 개발 : '22. 7.
- 유치원 원복 보급 학교 선정 공모 : '22. 8.
- 유치원 원복 보급 이벤트 운영 : '22. 10.
- 최종결과보고 및 향후 계획 수립 : '22. 11.

32 한복 계승 교육사업

전통 한복 제작에 대한 기술 계승 전문교육 진행에 따라 전문가 인력양성 및 한복의 새로운 창작기회 마련으로 산업분야 진출 연결고리 마련.

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 20백만원(자체)
- 대 상 : 한복 제작 기술에 관심 있는 자
- 사업내용
 - 한복 제작 기술분야의 전문가를 통해 12주 2회 기술교육 진행
 - ※ 1회 교육 모집인원 10명 / 1주 4시간 총 48시간 교육 진행
 - 전통기법의 도제식 교육 및 이론 기본 교육 진행
 - ※ 전통침선, 자수, 매듭 교육으로 전통기술을 바탕으로 현대적 디자인 연계

< 관련 정부 동향 >

⇒ 문화체육관광부 한복전문교육지원 ‘한복대교’ 진행(2019년~현재)

- 운 영 : 한국공예디자인문화진흥원 한복진흥센터
- 현 황 : 전국 총 15개 교육프로그램 지원(13개기관), 300명 참가

□ 금후계획

- 교육세부 계획 수립 : '22. 2.
- ※ 교육강사, 교육 커리큘럼, 교육장소 등
- 강사 섭외 및 계약 진행 : '22. 2. ~ 3.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '22. 2. ~ 3.
- 교육생 모집 : '22. 3. ~ 4.
- 1차 교육 진행 : '22. 5. ~ 7.
- 2차 교육 진행 : '22. 9. ~ 11.
- 교육 성과 발표회 : '22. 12.
- 최종결과보고 : '22. 12.

33 대학생 대상 한복 리폼 공모전

관내 대학생을 대상으로 한 한복 및 입지 않는 한복을 활용하여 기발한 아이디어로 리폼한 작품을 공모, 탄소중립 실천과 한복에 대한 관심 및 창작기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 10백만원(자체)
- 대 상 : 관내대학 재학중인 학생
- 사업내용
 - 공모내용 : 한복 소재를 활용한 전주 관광상품
 - 공모주제 : 전주 한복 꽃이 피었습니다.
 - 공모대상 : 관내 대학 재학중인 대학생이면 누구나
 - 수 상 자 : 상품 및 시제품 개발비 지원

□ 금후계획

- 대학생 대상 한복 리폼 공모전 세부계획 수립 : '22. 2.
- 한복 리폼 공모전 공모개요 작성 : '22. 3.
- 한복 리폼 공모전 공고 및 모집 : '22. 3. ~ 6.
- ※ 한복리폼 아이디어 창작 및 시제품 제작을 위한 시간 제공
- 한복 리폼 공모전 심사 : '22. 7.
- 한복 리폼 공모 선정작 전시 : '22. 8.
- 한복 리폼 우수작 시제품 개발 : '22. 8. ~ 10.
- 한복 리폼 시제품 개발 상품 발표회 : '22. 11.
- 대학생 대상 한복 리폼 공모전 최종 성과보고회 : '22. 12.

34 '한복탐구생활' 청소년 전통문화향유프로그램

한복을 주제로 전통문화에 관심을 가진 청소년들을 대상으로 전통문화 교류 접점을 만들어주고 명인·명장들과의 만남, 한복에 대한 새로운 생각과 향유 아이디어를 교류하는 기회를 제공하여 새로운 전통문화세대를 육성하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(자체)
- 대상 : 지역 내 청소년(중·고등학생)
- 사업내용
 - 한복에 대한 이해와 창의적 생각 계발을 위한 8주 8회 프로그램 진행
 - ※ 모집인원 15명 / 1조 3명 구성 총 5개조
 - 한복명인, 신홍작가와의 교류 지원
 - 청소년이 만들고 동일 세대가 공감하는 신전통문화콘텐츠 만들기
 - ※ 영상기록, SNS(블로그, 인스타그램 등) 공유 자료 게시 등
 - 전통문화 향유 확산을 위한 생활 속 체험과 성과보고회를 통한 콘텐츠 보급과 확산

□ 금후계획

- 청소년 전통문화향유프로그램 세부계획 수립 : '22. 2.
- 참여자 모집 공모 개요 작성 및 자문 : '22. 3. ~ 5.
- 한복탐구생활 모집 공고 및 접수 : '22. 6.
- 한복탐구생활 프로그램 운영 : '22. 7. ~ 8.
- 최종 성과보고회 : '22. 9.
- 결과보고 및 정산 : '22. 10. ~ 12

35 신통방통(新通方通) 전통문화유람

전통문화 계승의 우수사례현장을 방문하여 정책기조, 사업방향, 환경에 대한 분석과 관계자간 상호교류를 통해 전통문화자원의 발전방향을 모색하고 선진 문화 정책을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원(도비 7.5, 시비 7.5)
- 대상 : 전통문화 관계자 30인 내외
- 사업내용 : 한지·한식·공예와 관련된 우수사례현장을 방문, 신사업 발굴 기반 마련 및 지역의 사례 접목 가능성 발견

□ 추진상황

- 2021년 신통방통전통문화유람_통영편 : '21. 7. 5.
- 2021년 신통방통전통문화유람_여수·광주편 : '21. 11. 24.
- 2021년 신통방통전통문화유람_파주·고양편 : '21. 12. 7.

□ 금후계획

- 신통방통전통문화유람 세부계획수립 : '22. 2.
- 신통방통전통문화유람 사전답사 : '22. 4.
- 제1회 신통방통전통문화유람 진행 : '22. 5.
- 제2회 신통방통전통문화유람 진행 : '22. 6.
- 제3회 신통방통전통문화유람 진행 : '22. 9.
- 제4회 신통방통전통문화유람 진행 : '22. 10.
- 신통방통전통문화유람 워크숍 진행 : '22. 11.
- 참가자 의견 수렴을 통한 선진지 분석 및 발전방안 모색