

# 주요업무 추진내용

## 1. 2021년 주요업무 추진 방향

미션	전통문화의 생활화 · 산업화 · 세계화		
비전	전통문화의 진흥과 확산을 위한 거점기반 마련		
핵심가치	육성	창의	확산
추진목표	전통문화자원 활용을 통한 거점화	전통문화 재창조를 통한 산업화	세대를 잇는 전통문화 생활화
5대 분야 13개 핵심과제	한지문화 산업진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>전통한지 원형 복원</u>을 통한 <u>한지생산의 거점화</u> 기반 조성</li> <li>- 한지제조 <u>기업지원 및 연구·개발</u>을 통한 한지의 경쟁력 강화</li> <li>- <u>한지생활문화 확산</u>을 위한 공간연출 등 기반 구축</li> </ul>	
	한식문화 진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식문화 진흥과 확산을 위한 <u>전통음식 거점공간 구축</u></li> <li>- 지속성을 담보한 <u>한식문화진흥</u></li> </ul>	
	공예문화 산업진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국적 수공예 <u>인적자산의 고도화</u></li> <li>- 품격 있는 공예품 생산·유통을 위한 <u>거점 플랫폼 강화</u></li> <li>- 관광거점도시 지위 향상추진으로 <u>공예 명품화</u></li> </ul>	
	전통놀이 문화진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>전통놀이 스포츠화</u>를 통한 전통문화 재창조</li> <li>- 한옥마을의 새로운 <u>우리놀이터의 관광거점화</u></li> </ul>	
	전통문화 진흥전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화 <u>관광·융합 상품화 및 재창조</u></li> <li>- <u>전통문화 소재 및 창의적 활용</u> 및 홍보</li> <li>- 전통문화산업진흥의 <u>선제적 전략 수립</u></li> </ul>	

## 2. 5대 분야별 세부사업 추진계획(38개 사업)

부서	사업명		예산액 (백만원)	사업기간
<b>합 계</b>			<b>3,313</b>	
한지문화 산업진흥 (13)	1	한지 건축.인테리어산업 육성 지원사업	652	'20.06~'21.05
	2	지역한지 수요활성화 지원사업	60	'20.12~'21.06
	3	국제수목비엔날레 전주한지 홍보 사업	20	'21.01~'21.12
	4	전주한지 사회교과서 제작사업	20	'21.01~'21.12
	5	전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업	40	'21.03~'22.02
	6	외규장각 의궤 반차도 재현 사업	186	'18.08~'21.12
	7	전주한지장 후계자 양성 사업	35	'20.12~'21.12
	8	전통한지 보급화 사업	100	'21.01~'21.12
	9	KOLAS 공인시험기관 운영	비예산	'21.01~'21.12
	10	전통한지 제조시설 구축사업 지원	비예산	'21.01~'21.12
	11	한지 체험프로그램 운영사업	20	'21.01~'21.12
	12	재외공관 한스타일 공간연출사업	600	'20.10~'21.09
	13	한지문화 확산사업(교육, 체험, 전시)	30	'21.01~'21.12
한식문화 진흥 (3)	14	한식문화진흥 및 확산을 위한 거점 운영	20	'21.01~'21.12
	15	한식문화 온라인 플랫폼 운영	15	'21.01~'21.12
	16	한식문화 교육콘텐츠(그림책) 개발 및 보급사업	30	'21.01~'21.12
공예문화 산업진흥 (12)	17	전주 수공예 거점도시 공간 운영사업	40	'21.01~'21.12
	18	작가 전시 및 역량강화	50	'21.01~'21.12
	19	전주공예품전시관 소식지'손으로 공예로'발행	40	'21.01~'21.12
	20	전주공예품전시관 홍보마케팅	40	'21.01~'21.12
	21	온라인 플랫폼 운영사업	60	'21.01~'21.12
	22	전주 전통의 맥 아카이브 구축 사업	40	'21.01~'21.12
	23	한국공예 장인학교 운영사업	140	'21.01~'21.12
	24	맞춤형 공예디자인 매니지먼트	100	'20.12~'21.12
	25	공예품 온라인 판매 프로모션	60	'21.01~'21.12
	26	전주 수공예 포장패키지디자인 개발 사업	40	'21.01~'21.12
	27	온브랜드 상품개발 및 생산 유통체계구축사업	100	'20.11~'21.06
28	초등학생 1인1전통공예(한문화 공예교실)	80	'21.02~'21.12	
우리놀이 진흥 (4)	29	우리놀이터 마루달 운영	198	'21.01~'21.12
	30	전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영	17	'21.04~'21.12
	31	방방곡곡 우리놀이 대회	30	'21.01~'21.12
	32	우리놀이 한옥마을 관광거점화 사업	30	'21.01~'21.12
전통문화 진흥 (6)	33	공간 활성화 사업	40	'21.01~'21.12
	34	시민참여 프로그램 '가치(같이)'	30	'21.01~'21.12
	35	전통직기 기반 수직기 시뮬레이션 및 개량기술개발	200	'21.01~'21.12
	36	메이커스페이스 구축.운영사업(4차년도)	90	'21.01~'21.12
	37	국제교류 전통문화 지원사업(고려인민족학교)	50	'20.12~'21.06
	38	전통문화 신통방통 유람	10	'21.01~'21.12

**한지문화 산업진흥 분야**

# 1 한지 건축·인테리어산업 육성 지원사업

한지제조 분야에 국한되어 있는 전북지역 한지제조업체를 한지 소재를 활용한 건축·인테리어 산업군의 사업화를 통하여 관련 산업의 창출 및 성장을 통해 지역경제 활성화를 모색함

## □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 6. ~ '23. 12.(3개년/1차년도)
- 사업비 : 652백만원(국비) / '21년 사업비 : 388.8백만원(국비282, 시비 52.2, 민간 54.6)
- 장소 : 한지산업지원센터
- 사업내용 : 한지/한지사 건축 인테리어 산업 거점화(10여개 수혜기업 지원)
  - 한지 건축·인테리어 산업 지역 거점화 및 수혜기업 지원
  - 한지사 건축 인테리어 산업 수혜기업 패키지 지원
  - 한지 건축·인테리어 산업 마케팅 및 지식재산권 지원

## □ 추진상황

- 지역연고산업육성지원사업 계획서 제출 : '20. 4.
- 지역연고산업육성지원사업 협약체결 : '20. 7.
- 수혜기업 선정평가 : '20. 9.
- 7개 세부사업을 통한 9개 수혜 기업 협약 : '20. 10.
  - 지월아트, 예담공예, 천년한지테크, 불빛나들이, 나비스, 대신테크, 대한특수한지, 고감한지 &페이퍼, 천양P&P
- 수혜기업 기업 지원 : '20. 10.

## □ 금후계획

- 수혜기업 성과 분석 : '21. 3.
- 2020년도 결과 보고 및 2021년도 계획 수립 : '21. 4.
- 2021년도 2차년도 사업계획서 제출 : '21. 5.

## 2 지역한지 수요활성화 지원사업

한지전문기관 공간에서 미래의 잠재고객인 예술가(문화인 포함) 및 일반인을 대상으로 기존 한지유통질서에 위배되지 않도록 국산 닥을 원료로 사용한 전주 전통한지의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보 판매

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 12. ~ '21. 6.
- 사업비 : 60백만원(국비 30, 시비 30)
- 장소 : 한국전통문화전당 1층
- 사업내용 : 전주한지 손(手)한지 판매장 조성
  - 한지문화 개발제품 전시 판매
  - 우수 지역상품 이미지 제공 및 지역경제 활성화 및 한지 구매유도
  - 바이어 상담 공간 제공
  - 오픈 이벤트 등을 통해 지역주민 시선유도 및 관광객 구매유도
  - 직접판매(온·오프라인) 및 유통업체 등에 납품

### □ 추진상황

- 전주한지 손(手)한지 판매장 인테리어 설계 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 판매장 인테리어 공사 용역 발주 및 시공 : '21. 2. ~ 3.
- 제품 입점완료 : '21. 4.
- 전주한지 전문 오프라인 판매장 개장 : '21. 5.
- 전주한지 전문 온라인 판매장 개장 : '21. 6.

### 3 국제수묵비엔날레 전주한지 홍보 사업

국내·외 수묵화 작가 대상 전주한지 홍보 및 한지제작 시연과 전시 판매 등 행사 참여를 통한 전주한지 우수성 홍보 등 한지산업의 활성화를 도모하고, 수묵화에 있어서 전주한지의 가치를 재평가하고 확고한 영역 확보

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원
- 장소 : 목포시(목포문화예술회관), 진도군(운림산방) 일원
- 사업내용 :
  - 국내·외 수묵작가에게 전주전통한지 지원
  - 전주한지 전시·판매장 및 한지체험장 운영
    - 흘림뜨기(외발뜨기) 제작시연, 수묵 체험
    - 전주한지 전시, 홍보판매, 리플렛 등 홍보
  - 세미나 및 간담회 진행
    - 전주한지장인, 수묵작가 세미나 및 간담회 진행

#### □ 추진상황

- 국제수묵비엔날레 참가 기본 계획(안) 수립 : '20. 1. ~ 12.
  - 한지보급, 아트마켓 운영 등
- 국제수묵비엔날레 조직위원회 MOU 체결 : '20. 11.

#### □ 금후계획

- 2021년 국제수묵비엔날레 행사 운영 : '21. 9. ~ 10.
  - ※ 2021년 9월~10월, 목포일대 개최 예정

## 4 전주한지 사회교과서 제작 사업

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과 과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원
- 대상 : 전주시, 임실군 관내 초등학교(90개 학교), 완주군
- 사업내용 : 초등 3학년 사회교과서 제작에 전주한지 활용

#### <사회교과서 제작 추진 현황 및 계획>

- ⇒ 2016년 : 3학년 2학기 30부(중앙초등학교 1개 학급)
- ⇒ 2017년 : 3학년 1학기 1,320부(전주시-58개 학급)  
3학년 2학기 7,500부(전주시-262학급)
- ⇒ 2018년 : 3학년 1학기 7,000부(전주시-249학급)  
3학년 2학기 7,000부(전주시-249학급)
- ⇒ 2019년 : 3학년 1학기 7,500부(전주시-253학급)  
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2020년 : 3학년 1학기 7,750부(전주시-253학급, 임실군-26학급)  
3학년 2학기 7,500부(전주시-253학급)
- ⇒ 2021년 : 3학년 1학기 8,760부(전주시-267학급, 임실군-26학급, 완주군-48)  
3학년 2학기 7,400부(전주시-267학급)

### □ 추진상황

- 2021년도 제작 및 배포 계획 수립 : '20. 12. ~ '21. 01  
(협력기관 : 전주교육지원청, 임실교육지원청, 완주교육지원청)

### □ 금후계획

- 3-1학기 사회교과서 제작 · 배포 : '21. 2. ~ 3.
- 3-2학기 사회교과서 제작 · 배포 : '21. 7. ~ 8.
- ※ 전주시 초등학교 74곳, 완주군 초등학교 30곳, 임실군 초등학교 15곳
- 성과 분석 및 2022년도 계획 수립 : '21. 11. ~ 12.

## 5 전주 전통한지 제조 닥나무 수매사업

전주시 농가를 대상으로 식·재배한 닥나무를 수확·수매하여 전주 전통한지 제조에 활용하여 전주한지의 정체성의 확보, 안정적 원료공급 기반 마련 및 닥나무 재배 농가의 안정적 소득을 보전하기 위함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 사업대상 : 전주시 닥나무 재배 6농가(17,812㎡)
  - 우아동 4농가 15,022㎡, 중인동 1농가 1,818㎡, 원동 972㎡
  - 수확량 : 2019년 11톤, 2020년 6톤, 2021년 10톤예상
- 사업내용 :
  - 닥나무 재배 농가 관리
  - 닥나무 수매 및 닥무지 작업

#### < 닥나무 수매사업 추진 현황 및 계획 >

- ⇒ 2017년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2018년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 2차 직불금 100% 지급(1,500원/㎡)
- ⇒ 2019년 : 닥나무 재배 6개 농가 농가소득대비 130% 3차 직불금 50% 지급(1,500원/㎡)  
닥나무 수매 11톤
- ⇒ 2020년 : 닥나무 재배 1개 농가 농가소득대비 130% 1차 직불금 100%지급(1,500원/㎡)  
닥나무 수매 6톤

### □ 추진상황

- 2020년 닥나무 수매 세부계획 수립 : '20. 3.
- 닥나무 재배농가 방문 : '20. 6.
- 2020년 닥나무 수매 및 닥피 보급 : '20. 12. ~ '21. 2.

### □ 금후계획

- 닥나무 재배, 수확 및 수매 농가 협의 : '21. 11. ~ 12.
- 닥나무 수매 및 닥무지 작업, 닥피 보급 : '21. 12. ~ '22. 2.
- 사업성과 분석 및 완료보고 : '22. 2.

## 6 외규장각 의궤 반차도 재현 사업

외규장각 의궤의 역사적 가치를 한지문화 콘텐츠로 활용하기 위해 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감을 닥종이 인형으로 재현

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 182백만원
- 제작규모 : 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감 50면
- 사업내용 : 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작(2,717점)
  - 사람(1,300명), 말(374필), 가마(8기), 의장류(1,035점)

#### <제작 추진 현황 및 계획>

- ⇒ 1차(2014년) : 1~12면, 906점(사람 361명, 말 45필, 의장류 500점)
- ⇒ 2차(2015년) : 21, 42면, 207점(사람 103명, 말 26필, 가마 2기, 의장류 76점)
- ⇒ 3차(2016년) : 13~24면, 613점(사람 320, 말 107필, 가마 2기, 의장류 184점)
- ⇒ 4차(2017년) : 25~27면, 73점(사람 37명, 말 22필, 의장류 14점)
- ⇒ 5차(2018년) : 28~35, 36~44면, 704점(사람 364명, 말 120필, 가마 3기, 의장류 204점)
- ⇒ 6차(2019년) : 35면 일부, 45~46면, 97점(사람 52명, 말 14필, 가마 1, 의장류 30점)
- ⇒ 7차(2020년) : 46일부~50면, 130점(사람 63명, 말 40필, 의장류 27점)

※ 사업 전체 진행률 : 81.6% 진행

### □ 추진상황

- 5차년도 사업 추진 : '20. 1. ~ 12.
- 프랑스 파리 한국문화원 코리아센터 전시 : '20. 12.

### □ 금후계획

- 5차년도 사업 수행 및 결과보고 : '21. 1. ~ 6.
  - ※ 제작 28 ~ 35면(일부), 231점(사람 135명, 말 27필, 가마 3기, 의장류 66점)
- 6, 7차년도 사업 수행 및 완료 : '21. 1. ~ 12.
- 제작 완료 보고 : '21. 12.

## 7 전주한지장 후계자 양성 사업

전주한지의 사회적 위상은 높는데 반해, 전주한지 산업 쇠퇴 및 생산 인력 고령화로 인한 전주한지 기술 전수 등 전통문화 계승의 어려움을 극복하고자 전주한지장 4인의 후계자 양성

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 12. ~ '21. 12.
- 사업비 : 35백만원(기부금)
- 대상 : 전주한지 제조기술을 희망하는 청년 후계자 1인
- 사업내용
  - 전주한지의 계승을 위하여 한지제조 교육
  - 전주한지 마케팅 교육

### □ 추진상황

- 전주한지장 지정 4인 : '17. 4. 17.
- 신협중앙회, 한국전통문화전당 간 후원협약 체결 : '20. 11. 12.
  - ※ 전주한지마을 조성 MOU의 일환으로 한지장 양성사업 지원
    - (신협중앙회) 사업지원비 후원
    - (한국전통문화전당) 후계자 선발 등 양성사업 총괄 운영
  - ※ 한지산업지원센터 : 교육 및 제조 인프라 지원
  - ※ 전주한지협동조합 : 교육인력(전주한지장) 지원, 인력 운용, 회계 관리

### □ 금후계획

- 전주한지장 후계자 양성 사업 홍보 : '21. 1. ~ 3.
- 접수 및 오디션, 채용 : '21. 4. ~ 5.
- 후계자 양성 : '21. 5. ~

## 8 전통한지 보급화 사업

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플 제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원
- 대상 : 전주전통한지, 전라북도 내 공공기관 등
- 사업내용
  - 공공기관 방문 전주전통한지 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
  - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
  - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
  - 전통한지구입 및 가공처리(도침처리 및 사이즈별 재단) 후 각 공공기관에 제공

#### < 그 간 추진 성과 >

- ⇒ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관(5,320장)
- ⇒ 2017년도 기계한지 : 전주교육지원청, 인사혁신처 등 4개 기관(143,600장)
- ⇒ 2018년도 : 도내 관공서, 대학 및 혁신도시공공기관 등 기관(176,320장)
- ⇒ 2019년도 : 전주교육지원청, 전북은행 등 공공기관(202,420장)
- ⇒ 2020년도 : 행안부, 전주교육지원청 등 공공기관(143,125장)

### □ 추진상황

- 2021년도 세부계획 수립 및 수요조사 : '21. 1.
- 도내 기업 및 종교단체 지속적 홍보·판매 : '21. 1. ~

### □ 금후계획

- 한지 보급·판매 가능 기관 추가 발굴 : '21. 1. ~ 12.
- 기관·기업 등 업무협약 체결로 전주한지 홍보·판매 : '21. 1. ~ 12.
- 결과 정리 및 보고 : '21. 12.

## 9 KOLAS 공인시험기관 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로써 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 주요내용
  - KOLAS 공인 시험기관으로서의 시험분석 전문화
    - 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
    - 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
  - 한지 및 종이 관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
- ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년)
  - 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관

### □ 추진상황

- 시험성적서 발행 및 분석 실적

2018년	2019년	2020년
109건	971건	859건

- KOLAS 공인 시험기관 운영 내부심사 : '20. 12
- 2020년 국립문화재연구소 분석 용역 수행 : '20. 4. ~ 7.
- KOLAS 공인시험기관 운영관련 경영검토 : '21. 1.
- KOLAS 공인시험기관 갱신평가 신청 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 시험기관간 숙련도 평가 : '21. 2.
- KOLAS 공인시험기관 갱신 평가 : '21. 8.
- KOLAS 공인시험기관 운영 내부심사 : '21. 12.
- 시험분석 및 성적서 발급 : 연중

## 10 전통한지 제조시설 구축사업 지원

전주시가 전통문화도시임을 자부할 수 있는 상징의 하나로서, 전주전통한지의 근원을 찾아 흑석골에 전통한지 제조시설 구축, 이에 대한 지원

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 대 상 : 전통한지 제조시설(부지면적 3,763㎡, 건축면적 1,216㎡  
(연면적 874㎡, 2층))
- 사업내용
  - 전통한지 제조공간, 전시·체험·교육문화공간 구축 지원

### □ 추진상황

- 전통한지 생산시설 조성 자문회의(8회) : '19. 4. ~ '20. 10.
- 기본·실시설계용역 시행 : '19. 6. ~ '20. 6.
- 건축허가 절차이행, 공사 발주 및 착공 : '19. 12. ~ '20. 3.
- 공사여건 및 BF에 따른 설계변경 및 공기연장, 문체부 승인 : '20. 9.
  - 준공예정일 : 당초 '20. 11. 13. → 변경 '21. 5. 20.

### □ 금후계획

- 전시실 콘텐츠 제작·설치 지원 : '21. 1. ~
  - ※ 한지장 등 한지전문가와 협의·자문을 통한 세부적인 공간 구성
- 제조도구 및 장비 확보/구입 및 제작 지원 : '21. 1. ~
  - ※ 전통 제조 도구, 장비에 대한 소유조사를 통해 기증 유치 또는 구입
- 시설 운영 기본방향 검토 및 정립 지원 : '21. 1. ~

## 11 한지 체험프로그램 운영사업

전당의 방문객에게 체험거리를 제공하고, 전통문화를 한지체험 프로그램으로 참여하고 함께 할 수 있는 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원
- 대상 : 전주시민 및 방문객
- 사업내용 : 체험키트 개발 및 상시, 특별 프로그램 운영

### □ 추진상황

- 한지문화체험실 공간 재구성 및 환경개선 : '21. 1.
- 연간 계획 수립 및 월간 프로그램 기획 : '21. 1.
- 설 명절 프로그램 기획 및 대상자 모집 : '21. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 설 명절 프로그램 운영(대면, 비대면) : '21. 2.
- 체험키트 개발 : '21. 2. ~ 12.
- 상시 프로그램 운영 : '21. 2. ~ 12.
- 특별프로그램 기획 및 운영(가정의 달 등) : '21. 5. ~ 10.
- 방학 프로그램 운영 : '21. 7. ~ 12.

## 12 재외공관 한스타일 공간연출사업

전주한지 및 전통소재를 활용 재외공관 공간연출로 현지인에게 우수한 전통문화자원(한지 등)을 홍보하고 전라북도·전주의 한문화 브랜드 가치 제고

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 10. ~ '21. 09.
- 사업비 : 600백만원(국비 3억, 도비 3억)
- 대상 : 재외공관 5개소(미국, 인도, 가봉, 카자흐스탄, 페루)
- 사업내용 : 해외 한국 대표처인 재외공관을 한국의 전통소재 및 전통공예품 등을 활용하여 한스타일 공간연출

### □ 추진상황

- 사업교부결정 및 사업세부추진계획 : '20. 10.
  - 재외공관별 희망공간 실측 및 자료 요청 및 수신 : '21. 1.
  - 재외공관별 공간 구조화\* : '21. 1.
- \* 공간 구조화 : 연출기획 전에 공간의 이해를 위한(사전답사 대체)

### □ 금후계획

- 재외공관(미국) 한스타일 공간연출 : '21. 1. ~ 5.
- 재외공관(인도) 한스타일 공간연출 : '21. 2. ~ 6.
- 재외공관(가봉) 한스타일 공간연출 : '21. 3. ~ 7.
- 재외공관(카자흐스탄) 한스타일 공간연출 : '21. 4. ~ 8.
- 재외공관(페루) 한스타일 공간연출 : '21. 5. ~ 9.
- 결과 및 정산보고 : '21. 10.

#### ※ 공간연출추진단계

공간연출기획 ⇒ 물품제작 및 구입 ⇒ 해외물품운송 ⇒ 현장연출

## 13 한지문화 확산사업

전주의 대표적인 전통문화자원인 한지의 멋과 가치를 알리고 함께하기 위한 환경 조성을 위해 한지의 쓰임, 활용, 응용으로 널리 알릴 수 있는 기회 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 전주시민 등
- 사업내용 : 전주한지문화를 알리고 공유 할 수 있는 전시, 공연, 참여 형태의 프로그램 운영

### □ 추진상황

- 사업기획 및 내용 협의 : '21. 1.
- 세부 프로그램 관련 자료조사 : '21. 1. ~ 3.

### □ 금후계획

- 세부프로그램 기획 : '21. 2. ~ 4.
- 한지문화 확산 프로그램 연계 : '21. 4. ~ 5.
- 응용 및 활용 프로그램 추진 : '21. 5. ~ 7.
- 한지문화 창의 전시 추진 등 : '21. 5. ~ 7.

# 한식문화 진흥 분야

## 14 한식문화 진흥 및 확산을 위한 거점 운영

한국을 대표하는 한식문화 거점도시로 성장시키기 위해 전주만의 맛 이야기와 옛 음식 킬러콘텐츠 발굴, 구축과 함께 다채로운 체험·교육 프로그램 개발 및 운영

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원
- 대상 : 시민 및 관광객, 유아·초등생
- 사업내용
  - 상시 체험 프로그램 : 전주비빔밥 외 7개
  - 특별 운영 프로그램 : 설, 추석, 여름·겨울방학 총4회
  - 찾아가는 음식 체험 프로그램 : 전주비빔밥, 옛날과자, 삼색경단 등
  - 교육프로그램 : 맛과 멋이 있는 전주 음식 이야기
  - 지역사회 공헌활동 : 지역사회 내 취약계층 대상 맞춤형 봉사활동 운영

### □ 추진상황

- 2020년 전통음식 체험 프로그램 결과보고 및 성과 분석 : '21. 1.
  - 2020년 운영성과 분석 및 체험객 의견 수렴
- 2021년 운영 계획 수립 및 홍보 마케팅 추진 : '21. 1. ~ 2.
- 설맞이 특별운영 프로그램 비대면 체험 행사 진행 : '21. 2.
  - 옛날 간식(쌀강정) 만들기 꾸러미 기획 및 무료 배포(100개)

### □ 금후계획

- 상시 체험 프로그램 및 특별 운영 프로그램 운영 : '21. 2. ~ 12.
- 찾아가는 음식 체험 프로그램 운영 : '21. 2. ~ 12.
- 교육프로그램 세부계획 수립 및 운영 : '21. 2. ~ 12.
- 운영성과 분석 및 2022년 추진 방안 모색 : '21. 12.
  - 전문가 의견 수렴을 통한 성과 분석 및 교육체험 프로그램 개발 등

## 15 한식문화 온라인 플랫폼 운영

유네스코 음식창의도시 전주의 다양한 음식문화 관련 정보를 접할 수 있는 온라인 플랫폼 기반을 조성하고 한식문화 비대면 콘텐츠를 개발, 한식문화의 대중화·거점화를 강화하고자 함.

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 15백만원
- 사업내용
  - 온라인 아카이브 홈페이지 운영관리
    - 기 구축된 홈페이지 리뉴얼 및 자료 업로드 관리
  - 음식문화 콘텐츠 기획 및 제작
    - 음식문화 지식, 정보 전달을 위한 카드뉴스, 영상 등 제작
    - 음식문화 관심도 증진을 위한 이벤트, 행사 진행

### □ 추진상황

- 온라인 플랫폼 운영 현황 점검 : '21. 1.
- 한식문화 온라인 플랫폼 운영 기본계획안 마련 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 한식문화 온라인 플랫폼 운영 세부운영 계획 수립 : '21. 2.
- 온라인 아카이브 홈페이지 리뉴얼 및 유지보수 : '21. 2. ~ 3.
- 음식문화 콘텐츠 기획 및 제작 : '21. 2. ~ 12.
- 운영 성과 분석 및 결과 보고 : '21. 12.

## 16 한식문화 교육콘텐츠(그림책) 개발 및 보급사업

한식문화가 지닌 의미와 가치를 유아, 초등생 대상으로 쉽게 이해시키기 위한 교육콘텐츠를 개발·보급하여 한식문화 진흥의 지속성 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 유아, 초등생
- 사업내용
  - 한식문화에 대한 다양한 자료 조사 및 수집
  - 한식문화 교육콘텐츠(그림책, 애니메이션 등) 개발
    - ※ 한식에 대한 전문 자료를 알기 쉬운 동화로 재해석, 다양한 음식문화에 대한 소개
  - 한식문화 교육콘텐츠 보급 및 확산
    - 어린이 도서관 및 초등학교 도서관 등 유관기관
    - 교육콘텐츠를 활용한 북콘서트 등 이벤트, 행사 진행

### □ 추진상황

- 2019년도 문체부 전통문화과 한식문화진흥 시범사업 수행
  - 「맛있는 한식이야기 그림책 제작·보급」 추진(그림책, 애니메이션 등 개발)
  - 잊혀져가는 우리나라 24절기를 알리고 이를 통해 한식문화를 이해할 수 있는 발판 마련

### □ 금후계획

- 한식문화 교육콘텐츠 개발 전문 자문기구 운영 : '21. 2. ~ 3.
- 한식문화 교육콘텐츠 개발 연구용역 : '21. 4. ~ 8.
- 한식문화 교육콘텐츠 보급 : '21. 9. ~ 10.
- 한식문화 교육콘텐츠를 활용한 이벤트, 행사 진행 : '21. 10. ~ 12.

# 공예문화산업 진흥 분야

## 17 전주 수공예 거점도시 공간 운영사업

고품격 수공예 중심도시 전주 조성 및 국가 관광거점도시 지위 향상을 위한 전주공예품전시관 공예 생산·유통 거점화 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 대상 : 전주공예품전시관 입점 공예인 및 업체
- 사업내용
  - 전주공예품전시관 입점자각(업체) 상품분석 및 전문가 자문
  - 판매관 입점 상품의 판매 극대화를 위한 공간 연출
  - 상품판매 증진을 위한 브로슈어 제작

### □ 추진상황

- 연간(52주) 상품기획 및 공간연출 계획(안) 작성 : '21. 1.
- 사업계획 수립 : '21. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 공예상품 자료조사 및 상품분석 : '21. 2. ~ 3.
- 전문가문을 통한 입점작가(업체) 모집 : '21. 3.
- 상품분석 전문가 자문 2회(3월, 9월) : '21. 3. ~ 9.
- 판매관 공간 연출 4회(3월, 6월, 9월, 12월) : '21. 3. ~ 12.
- 판매관 추천상품 목록 홍보물 제작 : '21. 6. ~ 7.

## 18 작가 전시 및 역량강화

작가 전시 홍보물 및 영상 제작을 비롯한 공예 전문 박람회 참여를 지원하여 지역 공예작가의 작품 활동 장려 및 역량 강화 방안 모색

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원
- 대상 : 공예작가
- 사업내용
  - 전시 홍보물 및 영상 제작
  - 전시용 홍보상품 개발
  - 전시 및 박람회 참가(1회)

### □ 추진상황

- 대관작가 모집 완료 : '20. 11.
- 사업계획 수립 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 대관, 기획 전시 홍보물 제작 및 영상 제작 : '21. 2. ~ 12.
- 전주공예품전시관 자체 전시용 홍보상품 개발 : '21. 3. ~ 12.
- 전시 및 박람회 참가 계획 수립 : '21. 4. ~ 6.
- 박람회 참가 작가 선정 : '21. 5.
- 박람회 참가 준비 : '21. 5. ~ 11.
- 박람회 참가 : '21. 11. ~ 12.

## 19 전주공예품전시관 소식지 '손으로 공예로' 발행

지역의 다양한 공예문화 소식을 흥미롭게 제공해 공예에 대한 관심과 호감도를 높이고 전주 수공예 문화 확산의 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 대상 : 지역 내 공예인(구독자 : 전국 공예 관련자)
- 사업내용
  - 전라북도무형문화재 심층인터뷰 및 작품 소개
  - 젊은 공예 작가(주목할 만한 작가) 소개
  - 전주 내 공방, 공예단체, 공예마을 등 공예활동지 소개
  - 공예문화관련 선진지 및 해외 성공사례 소개
  - 공예상품 및 현 시대 동향을 반영할 수 있는 원고 수록

### □ 추진상황

- 사업 추진계획서 주관부서(전주시 문화정책과) 검토 요청
- 소식지 제작업체 선정을 위한 절차 진행

### □ 금후계획

- 사업교부금 신청 및 수입결의 : '21. 2.
- 제작업체 선정을 위한 공모 및 심사진행 : '21. 2. ~ 3.
- 2021년 소식지 발행관련 자문회의 : '21. 3.
- 신규 구독자 모집 : '21. 3. ~ 4.
- '손으로 공예로' 소식지 제작 4회 추진 : '21. 4. ~ 12.
- 결과보고 : '21. 12.

## 20 전주공예품전시관 홍보마케팅

언론과 온라인 소통 분야의 효율적 홍보마케팅을 진행하여 공예 관련 전문기관으로서 정체성 확립 및 긍정적 이미지를 향상시키고자함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 대상 : 지역 내 공예인, 전주시민
- 사업내용
  - 주요사업 및 행사관련 보도자료 작성 및 언론보도
  - 국내 SNS(페이스북, 인스타그램) 운영
  - 공예관련 SNS 인플루언서 및 네이버 블로거 관리
  - 홍보사진 및 영상촬영을 통한 홍보물 제작
  - 온라인 쇼핑몰 잠재고객을 대상으로 한 SNS 유료광고 진행

#### <그간 추진성과>

- ⇒ 2020년 : 전주공예품전시관 인스타그램 팔로워 3,000명 달성
- ⇒ 2020년 : 네이버 블로그 포스팅 91건 게재(누적방문자 5만명 달성)
- ⇒ 2020년 : 유튜브 개설 및 영상 70건 게재(구독자 380명 달성)

### □ 추진상황

- 사업 추진계획서 주관부서(전주시 문화정책과) 검토 요청

### □ 금후계획

- 사업교부금 신청 및 수입결의 : '21. 2.
- 콘텐츠제작 및 블로그 운영을 위한 업체 선정 : '21. 2. ~ 3.
- 문화누리관련 상품 홍보물제작 : '21. 3.
- 월별 기획상품전 관련 대상을 고려한 광고 집행 : '21. 3. ~ 12.

## 21 온라인 플랫폼 운영사업

전주공예품전시관은 전주를 대표하는 공예종합플랫폼으로서 온라인 서비스에 맞는 플랫폼 운영으로 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보 효과 극대화 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
  - 사업비 : 60백만원
  - 대상 : 소비자 및 수공예 작가
  - 사업내용
    - 온라인 플랫폼 접속자의 활용 기기 추세를 반영한 web페이지 구성
    - 공예품의 소구력을 높이는 영상 및 컨셉사진 촬영
    - 사용자 패턴 분석 및 마케팅 채널믹스를 통한 플랫폼 운영
- \* 마케팅 채널 믹스 : 다음, 네이버, 인스타그램 등 다양한 플랫폼을 활용한 마케팅

#### <그간 추진성과>

- ⇒ 2020년 3월: 전주공예품전시관 온라인 숍 '명인몰' 정식 오픈
- ⇒ 2021년 1월: 공예상품 300여종 등록 및 누적 방문객 10만명 달성

### □ 추진상황

- 쇼핑몰 방문객 편의성을 높이기 UI/UX개선 : '21. 1.
- 공예상품 소구력을 높이기 위한 상세페이지 구성 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 쇼핑몰 공예상품 상세페이지 추가제작(100개) : '21. 1. ~ 3.
- 디지털 3D 상품 및 공간 홍보 촬영 : '21. 4. ~ 6.
- 쇼핑몰 가입 이벤트 및 후기작성 이벤트 진행 : '21. 연중
- 인스타그램 상품 등록 및 쇼핑 태그 운영 : '21. 연중
- 공예품 특징점을 설명하는 유튜브 영상 촬영 : '21. 연중

## 22 전주 전통의 맥 아카이브 구축 사업

전주 전통 수공예 명장이 보유한 다양한 콘텐츠 자료를 수집·기록하여 전주 고유의 문화를 보존·보급하고 전통공예 확산과 활성화를 통한 공예문화의 세계화·대중화에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1 ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 대상 : 전주 지역 기능장 무형문화재 20명 중 2명
- 사업내용
  - 전주의 수공예에 대한 기록을 다각적인 콘텐츠 제작 진행
  - 사진, 영상, 역사 및 일대기 등을 기록하여 지역 고유의 전통 맥을 잇기 위한 보존과 보급의 체계 구축

### □ 추진상황

- 1차 ~ 4차 전통 맥 아카이브 10명 구축 : '17. ~ '20.

- 1차 : 침선장(굴건제복) **최은순**, 악기장(거문고) **최동식**
- 2차 : 한지밭장(한지밭) **유배근**, 색지장(한지) **김혜미자**, 우산장(한지우산) **윤규상**
- 3차 : 배첩장(배첩) **변경환**, 소목장(전통창호) **김재중**, 악기장(가야금) **고수환**
- 4차 : 옷칠장(옷칠) **이의식**, 단청장(전통단청) **신우순**

### □ 금후계획

- 세부운영계획 수립 : '21. 2.
- 아카이브 대상 무형문화재와 운영 협의 : '21. 3.
- 전통공예기술 영상, 사진 촬영 및 자료수집 : '21. 4. ~ 5.
- 아카이브 구축 중간보고 : '21. 7.
- 무형문화재 인터뷰 및 자료집 제작 : '21. 7. ~ 11.
- 최종 결과물 보고 : '21. 11.
- 온라인 아카이브 자료 구축 : '22. 2.

## 23 한국공예 장인학교 운영사업

풍부한 전통공예 자원을 바탕으로 공예 산업발전 및 고용 활성화를 위한 전문 인력 양성 교육을 실시하여 전통 공예 기술을 관리하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 140백만원
- 대상 : 공예 장인, 공예 종사자, 입문자 등(전국 모집)
- 사업내용
  - 전통공예장인을 통한 전통 공예 도제식 교육 및 전반적인 이론 기본 교육 진행
  - 산업적 요소의 교육 병행으로 수공예 전문 인력 양성을 위한 시스템 마련

#### 〈한국공예 장인학교 운영개요〉

- ◇ 정 원 : 20명 / 4개분야
  - 목공예(5명):전통목조각 등 ▪ 한지(5명):색지공예 등 ▪ 섬유(5명):한복,자수,매듭 ▪ 선자(5명):부채 등
- ◇ 교육기간 : 2년 / 1회 4시간, 총 28회 교육
- ◇ 교육대상 : 전통공예에 관심이 있거나 관련분야 종사자
- ◇ 강 사 : 무형문화재 및 분야별 전문가

### □ 추진상황

- 사업 운영회의 진행 : '21. 1.
- 사업계획 수립 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 교육장소 확정 : '21. 2.
- 강사 섭외 및 계약 진행 : '21. 2. ~ 3.
- 교재 조달 및 재료 구입 : '21. 2. ~ 12.
- 교육생 모집 : '21. 2. ~ 3.
- 교육 진행 : '21. 4. ~ 12.

## 24 맞춤형 공예 디자인 매니지먼트

전문 디자인 자문을 통한 지역공예인 개별 경쟁력 강화 및 공예품 판매 촉진을 위한 상품개발로 공예시장 진입의 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 12. ~ '21. 12.
- 사업비 : 100백만원
- 대상 : 전라북도 공예인 및 업체(전주지역 공예인 우선대상)
- 사업내용
  - 공예업체 진단 프로그램(일대일 자문)진행
  - 전문가 자문을 통한 신상품 개발 8건
  - 전문가 자문을 통한 개선제품 개발 8건

### □ 추진상황

- 사업계획 수립 : '20. 12.
- 사전 자문 회의 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 상품개발 공예인 모집 공고(안) 작성 : '21. 2.
- 상품개발 공예인 모집 공모 : '21. 3. ~ 4.
- 전문가 자문위원 선정 : '21. 4.
- 상품개발 공예인 모집 공모 심사 : '21. 5.
- 개발진행 및 개선지도(공예인 1인당 4회) : '21. 5. ~ 10.
- 결과보고 및 프로모션 : '21. 11. ~ 12.

## 25 공예품 온라인 판매 프로모션

사회적 거리두기, 비대면서비스의 필요성이 강조되면서 온라인시장 진입을 통한 공예품의 다양한 유통관로 개척 및 공예시장의 활성화 기대

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 60백만원
- 대상 : 전주공예품전시관 입점업체
- 사업내용
  - 공예품 온라인 판매(온라인 옥션, 생방송 상품판매 등)
  - 유튜브 생중계를 통한 공예품 소개

### □ 추진상황

- 프로그램 기획 및 구성 : '21. 1. ~ 2.
- 온라인 판매 채널 자료조사 : '21. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 입점작가(업체) 중 온라인 판매상품 선별 : '21. 2.
- 공예상품 대량제작 가능 여부 : '21. 3.
- 생방송 상품판매 진행업체 선정 : '21. 3.
- 온라인 생중계 진행(총 6회 정도) : '21. 4. ~ 12.
- 특별 이벤트 진행(총 2회 정도) : '21. 6. ~ 12.

## 26 전주 수공예 포장패키지디자인 개발 사업

포장재 개발을 통한 수공예 중심도시 전주 정체성 확립과 공예품의 가치, 상품성, 신뢰도 향상의 역할 증대

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원
- 대상 : 전주공예품전시관 입점상품
- 사업내용
  - 상품 구매에 있어 기관소개, 상품소개, 제품설명서 등을 포함하여 입점상품의 우수성 및 가치 전달로 공예품전시관의 인지도 구축
  - 상품의 질과 안전성을 고려한 포장상자 디자인패키지 개발 8종

### □ 추진상황

- 사업계획 수립 : '21. 1.
- 포장재제작 상품 선정 : '21. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 포장재 종류 시장조사 및 환경 분석 : '21. 3.
- 디자인 시안 작업 및 수정·보완 : '21. 4.
- 포장상자 제작 진행 : '21. 5 ~ 6.
- 포장재 제작 완료 및 활용 : '21. 7. ~ 12.

## 27 온브랜드 상품개발 및 생산 유통체계 구축사업

전주 온브랜드의 상품개발·생산·유통·홍보마케팅에 대한 구체적, 체계적, 연도별 종합 계획을 수립하고 전주 대표 관광상품을 개발하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 11. ~ '21. 6.
- 사업비 : 100백만원
- 대상 : 공예디자인 전문 업체, 공예 장인, 디자이너
- 사업내용
  - 온브랜드 상품개발 및 생산, 유통체계 구축 종합계획 수립
  - 디자이너 협업 관광상품 개발

### □ 추진상황

- 상품개발 및 생산·유통체계 종합 계획 수립 용역 : '21. 1.
- 협업 디자이너 선정을 위한 자료 수집 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 종합계획수립 용역 착수보고 진행 : '21. 1.
- 종합계획수립 용역 선금 지급 : '21. 1.
- 종합계획수립 용역 중간보고 진행 : '21. 2.
- 협업 디자이너 선정 : '21. 2. ~ 3.
- 종합계획수립 용역 결과보고 진행 : '21. 4.
- 상품개발 진행 : '21. 3. ~ 6.

## 28 초등학생 1인1전통공예(한문화 공예교실)

전주를 대표하는 한문화 소재를 활용한 수작업 교육을 통해 전주시 초등학생들의 신체적·정서적 발달 및 창의성을 키울 수 있도록 하여, 메이커 문화 기틀 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 3. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원
- 대상 : 대면-초등 4학년 및 비대면-초등학생
- 사업내용 : 한지를 비롯한 전주의 이야기를 다양한 콘텐츠와 기법으로 표현하는 초등학생 대상 창의적 미션교육  
 ‘우리는 메이커-한문화 공예교실’  
 - 대면 : 학교공예교실 운영 (한지뜨기, 응용소품, 한지등 만들기)  
 - 비대면 : 집콕공예교실 운영 (한지등 만들기 등)

### □ 추진상황

- 한문화 창의교실- 12개 학교, 2600여명 : '19. 3. ~ 12.
- 한문화 공예교실- 8개 학교 및 비대면 2000여명 : '20. 3. ~ 12.
- 사업추진 협의(전주 교육지원청 등) : '21. 1.

### □ 금후계획

- 대상학교 선정 (전주교육지원청 협조) : '21. 2.
- 해당학교 사업안내 및 협조 요청 : '21. 3.
- 각 학교 담당 선생님 설명회 : '21. 3.
- 상반기 프로그램 운영 : '21. 4. ~ 5.
- 비대면 프로그램 운영 : '21. 5. ~ 9.
- 하반기 프로그램 운영 : '21. 9. ~ 10.

# 전통놀이문화 진흥 분야

## 29 우리놀이터 마루달 운영

우리놀이문화의 세대 간 계승, 관계회복 및 공동체 의식 함양이 이루어질 수 있도록 생활 속 우리놀이 전용공간운영

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 198백만원
- 대상 : 어린이집 및 유치원생 등, 시민 및 관광객
- 사업내용
  - (다음세대계승) 전문인력 운영을 통한 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영
    - ※ 2020년 시범운영 결과 : 전체 만족도 96%, 프로그램 만족도 95%, 재방문의사 97%
  - (문화홍보운영) 우리놀이문화 보급을 위한 행사 및 이벤트 진행
    - ※ 코로나19관련 단계별 상황에 따라 효율적·탄력적 방안 마련 운영
  - (현대화콘텐츠) 현 시대에 맞는 우리놀이 프로그램 개발 및 놀이 도구 현대화

### □ 추진상황

- 우리놀이터 마루달 전문가 자문 : '21. 1.
- 2021 우리놀이터 마루달 운영계획(안) 마련 : '21. 1.
- 우리놀이터 마루달 100일 기념 및 설맞이 이벤트 : '21. 1. ~ 2.
  - ※ 시민, 관광객 대상 마루달 삼행시 짓기, 설맞이 우리놀이 꾸러미 무료 나눔(100세트)

### □ 금후계획

- 우리놀이터 마루달 프로그램 강사 구성 : '21. 2. ~ 3.
- 프로그램 홍보 및 사전접수 : '21. 2. ~ 11.
- 현대화콘텐츠(프로그램 및 놀이도구) 개발, 제작 : '21. 2. ~ 12.
- 우리놀이 및 융합놀이 교육·체험 프로그램 상시 운영 : '21. 3. ~ 12.
- 홍보행사 및 이벤트 기획, 진행 : '21. 3. ~ 12.
- 결과 및 정산보고 : '21. 12.
- 2022년 사업계획 수립 : '21. 12.

## 30 전통놀이 현대화 체험 프로그램 운영

현 시대에 부합하는 콘텐츠로 전통놀이문화를 재구성하여 사라져가는 전통놀이에 대한 인식개선과 저변을 확대하고 지속가능한 프로그램을 기획·운영

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업비 : 17.5백만원(도비7백만원, 시비 10.5백만원)
- 대상 : 시·도민 및 관광객
- 사업내용(안)
  - (이야기보따리) 이야기 보따리꾼과 함께 하는 ‘진기명기 전통놀이’
    - ※ 고누, 쌍륙, 저포놀이 등의 전통놀이에 대한 유래를 들려주고 이야기 보따리꾼과 함께 놀이 진행
  - (이야기할머니) 이야기 할머니가 들려주는 ‘엄마아빠 어릴 적에’
    - ※ 추억 속 비석치기, 딱지치기 등을 이야기 할머니와 체험
  - (놀이장터) 24절기 속 전통놀이 알아보기, 놀이 도구 제작 체험하기
    - ※ 화가투놀이, 화전만들기, 봉숭아꽃잎 물들이기, 한지공기 만들기, 한지 산가지 만들기 등
  - (강사전문교육) 전문강사에게 직접 배우는 체험형 전통놀이
  - (놀이체험방) 현대화된 전통놀이 5종 놀이 · 체험

### □ 금후계획

- 계획서 제출 및 사업비 교부신청 : '21. 1. ~ 2.
- 전문가 자문 : '21. 2.
- 세부계획안 작성 : '21. 2.
- 프로그램 홍보 및 사전접수 : '21. 4. ~ 5.
- 이야기보따리 및 이야기 할머니 진행 : '21. 5.
- 놀이 장터 기획, 운영 : '21. 5. ~ 10.
- 강사전문교육 진행 : '21. 5. ~ 11.
- 우리놀이 보드게임방 운영 : '21. 5. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '21. 12.

## 31 방방곡곡 우리놀이 대회

방방곡곡 우리놀이 대회 추진으로 사라져가는 우리놀이문화의 우수성 홍보와 신(新)전통놀이문화 조성·확산 및 전통도시로서의 위상을 높일 기회 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 시·도민, 다문화가정, 외국인 등
- 사업내용(안)
  - (놀이대회) 종지웃놀이 대회 예선전 및 결선전 진행
    - ※ 코로나19관련 단계별 상황에 따라 효율적·탄력적 방안 마련 운영
  - (콘텐츠) 놀이도구(종지웃) 및 시연영상 제작, 배포
  - (행사홍보) 유튜브, SNS, 한옥마을 온라인 홍보단 등
  - (이벤트) 사전홍보 이벤트 진행
    - ※ 가족과 함께한 웃놀이 사진 SNS 해시태그 이벤트 등

### □ 금후계획

- 전문가 자문 : '21. 3.
- 프로그램 기획 및 세부계획안 작성 : '21. 3.
- 놀이도구(종지웃) 및 시연영상 제작 : '21. 3. ~ 4.
- 홍보영상 콘텐츠 및 홍보물 제작, 홍보 : '21. 4. ~ 8.
- 참가 인원 모집 및 선발, 놀이도구 배포 : '21. 4. ~ 5.
- 지역별 예선전(예정) : '21. 5. ~ 8.
- 대회 영상촬영 및 영상편집 : '21. 5. ~ 11.
- 결선전 및 시상식 : '21. 9. ~ 11.
- 결과물 홍보영상 제작 : '21. 9. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '21. 12.
- 2022년 사업계획 수립 : '21. 12.

## 32 우리놀이 한옥마을 관광거점화 사업

전주만의 신(新)전통문화 콘텐츠 필요성이 대두되는 시점에서 놀이를 중심으로 한옥마을 관광자원개발과 ‘한옥마을 우리놀이 스탬프 투어’를 운영함으로써 각 문화시설의 관광객 유입촉진 및 홍보

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 전주한옥마을 방문객(시민 및 관광객)
- 사업내용(안)
  - (콘텐츠개발) 놀이프로그램 및 도구 개발·제작
  - (스탬프투어) 한옥마을 내 각 문화시설에 배치한 놀이 미션 수행, 기념품 증정
    - ※ 운영장소 : 전주한옥마을 내 주요문화시설 7개소 정도(우리놀이터 마루달, 부채문화관, 소리문화관, 김치문화관, 술박물관, 최명희문학관, 공예품 전시관 등)
  - (놀이서포터즈) 청년층 대상 모집 및 선발, 우리놀이 교육진행 후 행사 및 이벤트 지원, 서포터즈 해단식 진행

### □ 금후계획

- 전문가 자문 및 계획서 작성 : '21. 3.
- 한옥마을 문화시설 간 협조 체계 구축 : '21. 3. ~ 4.
- 놀이프로그램 및 도구 개발·제작 : '21. 3. ~ 5.
- 홍보물 제작 : '21. 3. ~ 5.
- 놀이서포터즈 모집, 교육 : '21. 3. ~ 5.
- 스탬프투어 홍보 및 사전접수 : '21. 4. ~ 5.
- 스탬프투어 진행 : '21. 7. ~ 10.
- 놀이서포터즈 운영 및 해단식 : '21. 7. ~ 11.
- 결과 및 정산보고 : '21. 12.
- 2022년 사업계획 수립 : '21. 12.

# 전통문화진흥 전략 분야

## 33 공간활성화 사업

포스트코로나 대비 창작활동을 종합적으로 지원하고 시민들에게 양질의 문화 콘텐츠를 제공, 전통문화 확산 및 전통문화 거점시설로 그 역할을 다하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 40백만원
- 대 상 : 전주시민, 관광객
- 사업내용
  - 새롭고 차별화된 온라인 콘텐츠 개발을 위한 서비스 환경 개선
  - 공방 및 유관기관 연계 프로그램 기획 및 운영
  - 우수작품 및 작가지원 기획전시 및 대관전시 운영

#### < 세 부 내 용 >

- ⇒ 비대면 콘텐츠 제작 스튜디오 운영 및 영상제작 지원을 위한 역량강화 교육
  - 영상촬영 공간 구성 및 비대면 영상제작 서비스 강화를 위한 맞춤교육
- ⇒ 상주공방 및 유관기관 연계 프로그램 기획 및 운영
  - 일회성체험부터 전문교육까지 다양한 전통문화 프로그램 운영
- ⇒ 우수작품 및 작가지원을 위한 기획전시실 운영
  - 우수작품 및 작가를 위한 기획전시 4회, 대관 및 큐브전시 상시 운영

### □ 추진상황

- 2020년 시설 대관 및 공간 활성화 프로그램 성과분석 : '21. 1.
  - 비대면 영상제작 5건 고객맞춤형 관광패키지 상품개발 3건 야외큐브 및 전시지원 16건
  - 시설대관 총632건(유료179건 무료453건), 총34,239명 참여, 수입69,362천원(전년대비 -40% 감소)
- 공간활성화 사업 간담회 및 운영 계획 수립 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 분야별 세부 프로그램 구성 및 사전준비 : '21. 2.
- 세부실행계획 수립 및 스튜디오 공간 구성 : '21. 2. ~ 4.
- 공간활성화 단위사업별 사업 추진 : '21. 3. ~ 12.

# 34 시민참여 프로그램 “가치(같이)”

전주시민의 잠재되어 있는 끼와 열정을 발굴해 마음껏 펼치는 자리를 제공함으로써 시민이 만들고, 참여하고, 관람하는 시민 문화 커뮤니티 육성에 기여하고 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 대상 : 전주시민
- 사업내용

전당의 공간활용 확대 및 시민의 문화예술 역량 고취를 위한 소통과 공감의 장

- 사회공헌+독특한 컨셉+웨딩 문화를 접목한 시민 참여 프로그램 운영
- 지역 예술가와 시민이 같이 만드는 공연문화 콘텐츠 운영

### < 세부내용 >

- ⇒ 지역의 젊은 예술가들과 함께 만드는 특별한 프로젝트
  - 인생의 아주 특별한 순간, 기억에 남는 장소를 멋진 영상으로 제작 4회
- ⇒ 시민과 함께 즐기는 특별공연 프로그램
  - 예술을 배우고 즐길 수 있는 시민이 주도적으로 생산하고 공유하는 창의적 예술 공연 3회

## □ 추진상황

- 2020년 지역 예술가 및 시민 참여 공연프로그램 성과분석 : '21. 1.
  - 상주단체 비대면 공연 7회, 예술로 지원 사업 간담회 및 회의진행 7회
- 기본계획 수립을 위한 자체 현안회의 : '21. 1
- 시민참여 활성화를 위한 프로그램 운영계획 수립 : '21. 1

## □ 금후계획

- 분야별 세부 프로그램 구성 및 사전준비 : '21. 2
- 공모를 통한 청혼 프로젝트 4회 : '21. 4 ~ 12
- 시민과 같이 하는 공연 프로그램 3회 : '21. 5 ~ 12

## 35 전통직조 기반 수직기 시뮬레이션 및 개량기술개발(2차)

전통 직조 문화 활성화를 위해 직물 제작 과정과 직조 시뮬레이션을 바탕으로 사용성과 직물 디자인 기능을 향상한 개량형 수직기 개발

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 7. ~ '22. 12.(3개년)
- 총사업비 : 1,370.5백만원 / '21년 사업비 : 200백만원
- 사업내용
  - 1차년도 : 전통 수직기 및 직조도구 고객요구분석 및 기능성 분석
  - 2차년도 : 전통 직기 역설계를 통한 개량 수직기 설계 및 개량 직조도구 평가
  - 3차년도 : 개량 수직기 시뮬레이션 콘텐츠 제작 및 성능평가·실증

### □ 추진상황

- 문화기술연구개발지원사업 협약체결 : '20. 7.
- 수직기 및 직조 도구 고객요구 분석 : '20. 7. ~ 11.
  - 1:1 심층인터뷰(32명)
  - KANO분석을 위한 설문조사(45명)
- 전통·개량 수직기 기능성 분석 : '20. 10. ~ 11.
- 연차·실적계획서 제출 : '20. 11. 30.
- 1차년도 연차평가 발표 : '20. 12. 7.

### □ 금후계획

- 1차년도 연구성과 온라인세미나 개최 : '21. 2. ~ 3.
- 2차년도 협약체결 : '21. 2. ~ 3.
- 자문위원 착수보고회 개최 : '21. 3.
- 고객요구분석 기반 평가항목 및 설계요소 분류·자문 : '21. 1. ~ 2.
- 보급형 및 전문가용 수직기 설계(각2종) : '21. 3. ~ 10.
  - 수직기 구동성 및 조직구현능력 분석, 3D 형태구축 등
- 개량 직조도구 성능평가 : '21. 8. ~ 10.

## 36 메이커스페이스 구축·운영사업(4차년도)

한지산업지원센터 내 생활밀착형 창작 공간조성 및 운영을 통해 창작자(메이커)들이 스스로 제작 및 체험·교육·전시 활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.(5개년)
- 총사업비 : 650백만원(국비) 정도 / '21년 사업비 : 90백만원
- 사업내용 : 수작업 창작을 기반으로 하는 4개분야 사업 운영
  - 1차년도 : (기반구축) 리빙콘텐츠DIT센터 조성, 장비 구축 및 사업 기획
  - 2차년도 : (내실화) 프로그램별 특화요소 정립(장비교육, 메이커교육, 프로젝트 등)
  - 3~5차년도 : (활성화) 프로그램 활성화, 연계 네트워크 확장, 메이커문화 거점 공간화

### □ 추진상황

- 2차년도 사업 성과발표·평가 및 3차년도 협약 : '20. 2. ~ 3.
- 예비메이커 장비교육·언제나DIT 교육 : '20. 5. ~ 12.
  - 예비메이커 장비교육 : 19회, 48명, 산출물 87개
  - 언제나DIT 교육 : 8회, 43명, 산출물 26개
- 「손으로 만들자, 인형창극」 강의(판소리, 인형제작) : '20. 7. ~ 10.
  - 도내 초등학생 9명 참여
  - 판소리 강의 11회, 인형제작 강의 6회
  - 인형 3D프린팅 및 한지인형작업 10건, 무대소품 직접 제작 등
- 「손으로 만들자, 인형창극」 온라인 공연 : '20. 10. 14.
- 2020년 성과책자 제작 : '21. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 3차년도 사업결과보고서 제출 및 성과발표·평가 : '21. 2.
- 4차년도 계획서 제출 및 협약 : '21. 3. ~ 4.
- 메이커스페이스 프로그램 세부기획 및 운영 : '21. 3. ~ 12.

## 37 국제교류 전통문화 지원사업

전라북도 자매우호지역 대상인 러시아 연해주의 우수리스크 고려인 민족학교에 전통문화 지원을 통해 고려인 후세대 교육과 삶의 질 제고하며, 한국의 전통문화를 알리기 위한 교육 환경을 조성하기 위함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 11. ~ '21. 06.
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 대상 : 고려인 민족학교, 극동연방대, 연해주정부 등
- 사업내용 : 전통문화 보급을 위한 한문화교육 콘텐츠 제작 및 지원
  - 한문화 콘텐츠 한지공예 교육 키트
  - 한문화 콘텐츠 교육 영상
  - 한문화 콘텐츠 교육 교재
  - 한문화 스타일 연출 물품
  - 온라인 교육 지원 등

### □ 추진상황

- 사업내용 협의 : '20. 8. ~ 10.
- 한문화 교육영상 제작 협의 및 제작 : '20. 12. ~ '21. 1.

### □ 금후계획

- 한문화 교구 및 교재 구입 : '21. 2. ~ 4.
- 한문화스타일 물품 구입 : '21. 4. ~ 5.
- 온라인 교육 지원 : '21. 5.
- 물품 현지운송 등 : '21. 6.

## 38 신통방통(新通方通) 전통문화유람

전통문화 계승의 우수사례현장을 방문하여 정책기조, 사업방향, 환경에 대한 분석과 관계자간 상호교류를 통해 전통문화자원의 발전방향을 모색하고 선진 문화 정책을 마련하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업비 : 10백만원
- 대상 : 전통문화 관계자 30인 내외
- 사업내용 : 한지·한식·공예와 관련된 우수사례현장을 방문, 신사업 발굴 기반 마련 및 지역의 사례 접목 가능성 발견

### □ 추진상황

- 2020년 신사업 발굴을 위한 선진사례 현장교육 : '20. 8. 13.
- 2021년 신통방통전통문화유람 사업계획 수립 : '21. 1.

### □ 금후계획

- 견학대상지 사전조사 : '21. 2.
- 신통방통전통문화유람단 모집 : '21. 2.
- 제1회 신통방통전통문화유람 진행 : '21. 3.
- 제2회 신통방통전통문화유람 진행 : '21. 6.
- 제3회 신통방통전통문화유람 진행 : '21. 10.
- 신통방통전통문화유람단 워크숍 : '21. 11.
- 참가자 의견 수렴을 통한 선진지 분석 및 발전방안 모색