

# 2020년 주요업무계획

## 1. 2020년 주요업무 추진 방향

|      |                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 비전   | 전통문화 계승 · 발전 · 창조의 최고 산실                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| 목표   | 대중과 향유 하는 전통문화의 미래가치 재창조                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| 추진전략 | 전당 활성화                                                                                                           | 연구·콘텐츠 개발                                                                                                         | 전통문화 발굴·육성                                                                                                         |
|      | 전통문화 참여<br>기회 확대                                                                                                 | 전통문화 콘텐츠<br>개발 및 연구개발 강화                                                                                          | 보존과 응용을 통한<br>전통문화자원 확산                                                                                            |
| 세부사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통문화융합프로그램 운영</li> <li>· 한식문화프로그램 운영</li> <li>· 공간 활용 서비스 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통문화 연구사업 강화</li> <li>· 전통문화 응용 콘텐츠개발</li> <li>· 전통문화 아카이브 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통문화 신사업 발굴</li> <li>· 생활 속 공예문화 확산</li> <li>· 공예산업 유통 플랫폼 활성화</li> </ul> |

### ① 시민과 향유 하는 전통문화를 통한 전당 활성화

- 시민 참여형 전통문화 사업 확대
- 전통문화 한지 · 한식 · 공예 · 전통놀이 중점 사업추진
- 생활밀착형 공간 활용을 통한 시민 서비스 확대

### ② 전통문화 연구 및 콘텐츠 개발

- 전통문화 연구개발 사업강화
- 전통문화 응용 콘텐츠개발 및 확산
- 전통문화 아카이브 구축 및 활용

### ③ 전통문화 발굴·육성 및 창의적 계승

- 전통문화 신사업 발굴 및 창작지원 강화
- 생활 속 공예문화 확산
- 공예산업 유통 플랫폼 활성화

## 2. 세부사업 추진계획

### ① 시민과 향유하는 전통문화를 통한 전당 활성화

- 시민과 함께하는 전통문화 향유 확산사업
- 전통문화 융합(체험·교육·전시) 프로그램 운영
- 한식문화 체험프로그램 운영
- 생활밀착형 창작 공간(메이커 스페이스) 운영
- 전주 전통한지 상설관촉공간 구축·운영

### ② 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

- 전통문화 연구개발 사업추진
  - 1) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발
  - 2) 연구과제 발굴 및 KOLAS인증 시험기관 운영
- 전통문화 응용 콘텐츠개발 및 확산
  - 1) 외규장각 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작
  - 2) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작지원
  - 3) 전주 전통한지 기관 및 단체 보급사업
  - 3) 전주 전통한지 제조 닥나무 구매사업
  - 4) 국제수목 비엔날레 전주한지 전시관 운영
  - 6) 재외 공공기관 한스타일 공간연출 홍보사업
  - 7) 전통놀이 콘텐츠 개발 및 보급
- 전통문화 아카이브 구축 및 활용
  - 1) 전주음식 아카이브
  - 2) 전주 전통한지 장인 아카이브
  - 3) 전주 전통의 맥 아카이브

### ③ 전통문화 발굴·육성 및 창의적 계승

- 전통문화 신사업 발굴 및 창작지원 강화
  - 1) 전통놀이 실태조사
  - 2) 전통놀이문화 공간조성
  - 3) 전통놀이문화관 운영
- 생활 속 공예문화 확산
  - 1) 한국공예장인학교
  - 2) 동네 손 상회
  - 3) 손으로 문화 프로젝트
  - 4) 초등학생을 위한 1인 1전통공예 프로그램 운영
- 공예산업 유통 플랫폼 활성화
  - 1) 전주 수공예 종합 플랫폼 사업
  - 2) 전주공예품전시관 운영

**시민과 향유하는 전통문화를 통한 전당 활성화**

# 1 시민과 함께하는 전통문화 향유 확산사업

시민들이 전통문화를 향유 할 수 있는 기회를 확대 제공하여 한국전통문화전당 공간 활성화를 꾀하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원
- 대상 : 시민 및 관광객
- 사업내용
  - 대중의 문화예술 향유기회 확대를 통한 공간 활성화
    - 상생협력을 통한 재능기부 및 위탁운영 문화예술 공연 (재능기부 및 위탁운영 공연단체 공모 운영)
  - 문화예술 공연 활성화를 위한 전통소재 콘텐츠 개발
    - 전통공연문화의 재발견 프로젝트 운영 (공연과 함께 하는 즐기는 다양한 체험 교육, 창의프로그램 기획 등)

### < 세부내용 >

- ⇒ 공연장 활성화를 위한 재능기부 및 위탁공연 프로그램
  - 자발적 재능기부 및 위탁 운영을 통한 전당 활성화 공연 6회
- ⇒ 시민과 함께 즐기는 특별공연 프로그램
  - 역량 있는 문화예술 공연단체의 창의적 예술 공연 2회

## □ 추진상황

- 2019년 시설 대관 및 공연 프로그램 성과 분석 : '20. 1.
  - 기획공연 총11건(재능기부 4건, 위탁운영 3건, 공연관련 교육 4건)
  - 시설대관 총950건(유료426건, 무료524건), 총108,763명 참여, 수입1,370천원(전년대비 8% 증)
- 재능기부 '너나들이' 공연 2회 진행 : '20. 1.

## □ 금후계획

- 세부계획 수립을 위한 전문가회의 : '20. 2. ~ 3.
- 재능기부 및 위탁운영 공연단체 공모 : '20. 4. ~ 5.
- 공간 활성화 프로그램 운영 : '20. 5. ~ 12.

## 2 전통문화 융합(체험·교육·전시) 프로그램 운영

전통문화 기반 특화된 체험·교육·전시 프로그램 기획 추진으로 전통문화 확산에 기여하고 전통문화 거점시설로써 역할 수행

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원
- 대상 : 시민 및 관광객
- 사업내용
  - 전통문화 융합을 통한 맞춤형 콘텐츠 개발 운영
    - 전통문화 체험 패키지 프로그램(관광객 대상 체험코스 운영 등)
    - 특별강좌 및 워크숍(시민대상 심화프로그램 운영)
  - 지역자원 발굴 및 연계를 통한 문화가치 및 인지도 향상
    - 지역자원 발굴 및 연계 프로그램(공모전, 공간제공 및 행사지원 등)

#### < 세부내용 >

- ⇒ 공예·제조체험 : 다양한 공예품 제작 체험
  - 한지 미니액자 외 30종, 유료체험(3,000원~10,000원)
  - 공방(17개소) 연계 민화에코백 외 70종, 유료체험(5,000원~25,000원)
- ⇒ 특별기획프로그램 : 한지, 공예, 놀이, 전시, 공연 종합 강좌
  - 명절 및 방학 전통문화체험교실, 유료(10,000원~100,000원)

### □ 추진상황

- 운영성과 분석 및 2020년 추진 방안 모색 : '19. 12.
  - 고객만족도 조사와 전문가 의견 수렴을 통한 성과분석
- 2019년 전통문화 융합 프로그램 결과보고 : '20. 1.
  - 공예·제조체험 19,305명(전년대비 10%증) 참여, 체험 수입43,103천원(전년대비 20% 증)

### □ 금후계획

- 신규 및 중점 프로그램 홍보물 제작 : '20. 1. ~ 2.
- 단체 및 개인 여행객 유치를 위한 관광패키지체험상품 개발 : '20. 1. ~ 3.
- 프로그램 구성 및 온·오프 홍보마케팅 전개 : '20. 2. ~ 3.
- 고객 맞춤형 프로그램 개발 및 프로그램 운영 : '20. 2. ~ 12.

### 3 한식문화 체험 프로그램 운영

유네스코 음식창의도시 전주의 우수한 음식문화자원을 활용한 보고·느끼고·맛보며 전통음식을 직접 경험할 수 있는 프로그램 운영 및 한식문화 교육을 통해 전통음식문화를 이해하고 관심을 갖는 기회를 마련

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 70백만원
- 대 상 : 시민 및 관광객, 유아·초등생
- 사업내용
  - 음식 체험 프로그램 : 전주비빔밥 외 4개
  - 전통병과 체험 프로그램 : 삼색경단, 설기케이크, 약과 외 3개
  - 체험객 맞춤형 프로그램 : 떡갈비, 만두, 과일찹쌀떡 등
  - 전주음식 문화해설 (전당 3층 음식테마존 연계)
  - 한식문화 교육 프로그램 : 그림책으로 알아보는 절기음식, 토크(인문학)콘서트

#### □ 추진상황

- 2019년 전통음식 체험 프로그램 결과보고 및 성과 분석 : '20. 1.
  - 총 156건, 총 7,047명 참여, 체험 수입 81,266천원
  - ※ 전년대비 : 체험건수 63%(증), 체험객 61%(증), 체험수입 57%(증)

#### □ 금후계획

- 2020년 운영 계획 수립 및 홍보 마케팅 추진 : '20. 1. ~ 2.
- 전통음식 체험 프로그램 및 전주음식 문화해설 운영 : '20. 1. ~ 12.
- 한식문화 교육 프로그램 세부계획 수립 및 운영 : '20. 2. ~ 12.
- 운영성과 분석 및 2021년 추진 방안 모색 : '20. 12.
  - 전문가 의견수렴을 통한 성과 분석 및 체험 프로그램 개발 등

## 4 생활밀착형 창작 공간(메이커스페이스) 운영

한지산업지원센터 내 생활밀착형 창작 공간조성 및 운영을 통해 창작자(메이커)들이 스스로 제작 및 체험·교육·전시 활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.(5개년)
- 총사업비 : 650백만원(국비) / '20년 사업비 : 100백만원
- 공     간 : 한지산업지원센터 2층(196.9㎡)
- 사업내용 : 수작업 창작을 기반으로 하는 4개분야 사업 운영
  - 1차년도 : (기반구축) 리빙콘텐츠DIT센터 조성, 장비 구축 및 사업 기획
  - 2차년도 : (내실화) 예비메이커 양성사업, 아트메이커 및 메이커문화 확산사업
  - 3·5차년도: (활성화) 연계 네트워크 확장, 메이커문화 거점 공간화

### □ 추진상황

- 메이커스페이스 구축(리빙콘텐츠DIT센터 개관) : '19. 1.
- 메이커스페이스 운영(장비교육, 아트메이커 등) : '19. 1. ~ '20. 2.

### □ 금후계획

- 아트메이커 프로젝트, 전문가와 함께하는 가구교육 : '20. 1. ~ 2.
- 예비메이커 장비교육 및 아트메이커 특강 운영 : '20. 1. ~ 11.
- 메이커스페이스 활성화 논의 간담회 : '20. 1. ~ 6.
- 메이커 투게더 - 성과전시 : '20. 2. ~ 3.
- 예비메이커 양성사업(보유장비 기초교육) : '20. 3. ~ 12.
- 창작 공방 운영 : '20. 4. ~ 12.
- 손으로 문화 확대 위한 시민 프로그램 운영 : '20. 6 ~ 10.
- 메이커 투게더 프로젝트 운영 : '20. 6. ~ 11.
- 메이커스페이스 활성화 관련 네트워크 : '20. 12.

## 5 전주 전통한지 상설판촉공간 구축·운영

전주 전통한지의 통합적인 상설판촉공간 구축 및 운영을 통하여 지역 한지생산업체의 한지를 관광객 및 소비자들이 신뢰하고 구입 할 수 있도록 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 5. ~ 12.
- 사업비 : 120백만원
- 장소 : 한국전통문화전당 1층 공방
- 사업내용
  - 전주 전통한지 주요 거점 판매점 조성 및 운영
  - 워크샵 공간 조성
  - 비즈니스 모델 제안 : 국내·외인을 대상으로 전주 전통한지 의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보판매

### □ 추진상황

- 전주한지 판매장 구축 기본계획안 마련 : '19. 12.

### □ 금후계획

- 전문가 자문 및 전주한지생산업체 간담회 : '20. 3.
- 전주한지 손(手)한지 판매장 조성 세부운영 계획 수립 : '20. 4.
- 전주한지 손(手)한지 판매장 인테리어 설계용역 : '20. 5.
- 전주한지 손(手)한지 판매장 시공 : '20. 6.
- 운영인력 모집 및 채용 : '20. 6.
- 전주한지 손(手)한지 판매장 운영 개시 : '20. 7.
- 운영 성과 분석 및 결과보고, 개선책 마련 : '20. 12.

**전통문화 연구 및 콘텐츠 개발**

# 1 전통문화 연구개발 사업 추진

## 1) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발

종이·목공예용 접착제의 문제점을 보완하여 편의성과 안전성이 우수한 기능성 천연 접착제를 개발하고 사용자 중심의 평가 기준을 마련하여 공예용 접착제의 활용 범위 확대 및 산업화에 기여

### □ 사업개요

- 사업기간 : '18. 5. ~ '20. 12.(3개년/3차년도)
- 총사업비 : 900백만원(국비) / '20년 사업비 : 300백만원
- 연구기관 : 한국전통문화전당, 한국전통문화대학교, 한서대학교
- 사업내용
  - 1차년도 : (분석) 공예용 접착제 현황조사, 정성적 평가 요소도출
  - 2차년도 : (개발) 시제품 사용성 평가, 정성적 평가기준 가이드 개발
  - 3차년도 : (활용) 적용 및 검증, 사용매뉴얼 개발 및 프로모션

### □ 추진상황

- 공예용 접착제 평가기준 개발 : '19. 8. ~ 11.
- 3차년도 연구개발 세부계획 수립 : '20. 1. ~ 2.

### □ 금후계획

- 사용성 평가 공예품 선정 : '20. 1. ~ 2.
- 시제품 접착제 사용성 평가 : '20. 4. ~ 6.
- 사용 매뉴얼 콘텐츠 개발 : '20. 5. ~ 7.
- 개발 접착제 활용 전시 및 워크숍 : '20. 7. ~ 11.
- 연구성과 전시 : '20. 12.

## 2) 연구과제 발굴 및 KOLAS(한국인정기구)인증 시험기관 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로써 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 주요내용
  - KOLAS인증 시험기관으로써의 시험분석 전문화
    - 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
    - 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
  - 한지 및 종이관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
    - ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년) : 한지의 규격화표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관
  - 자체 연구과제 발굴
    - 수의용 전통한지(쭈치지)의 물성분석 및 DB 구축
    - 전통한지의 제조방법(목판 · 열판건조)에 따른 물성분석 DB 구축

### □ 추진상황

- 2019년 시험성적 발행 실적 : '19. 1. ~ 12.
  - 시험분석 항목(금액) : 인장강도 등 971건(18,508천원)

### □ 금후계획

- KOLAS 인증 기관 컨설팅 및 세부운영계획 수립 : '20. 1. ~ 2.
- 한지산업지원센터 자체연구 : '20. 1. ~ 12.
  - 수의용 전통한지 및 전통한지(제조방법) 분석
- 시험분석 및 성적서 발급 : 연중
- 한지 품질분석 자체연구 DB 구축 : 연중

## 2 전통문화 응용 콘텐츠 개발 및 확산

### 1) 외규장각 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작

외규장각 의궤의 역사적 가치를 한지문화 콘텐츠로 활용하기 위해 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감을 닥종이 인형으로 재현

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ '20. 12.
- 사업비 : 82백만원
- 제작규모 : 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감 50면
- 사업내용 : 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작(2,767점)
  - 사람(1,300명), 말(381필), 가마(8기), 의장류(1,078점)

#### <제작 추진 현황 및 계획>

- ⇒ 1차(2014년) : 1~12면, 906점(사람 361명, 말 45필, 의장류 500점)
- ⇒ 2차(2015년) : 21, 42면, 207점(사람 103명, 말 26필, 가마 2기, 의장류 76점)
- ⇒ 3차(2016년) : 13~24면, 613점(사람 320, 말 107필, 가마 2기, 의장류 184점)
- ⇒ 4차(2017년) : 25~27면, 73점(사람 37명, 말 22필, 의장류 14점)
- ⇒ 5차(2018년) : 28~35, 36~44면, 704점(사람 364명, 말 120필, 가마 3기, 의장류 204점)
- ⇒ 6차(2019년) : 35, 45~46면, 88점(사람 56명, 말 18필, 의장류 14점)
- ⇒ 7차(2020년) : 46~50면, 138점(사람 59명, 말 36필, 의장류 43점)

※ 사업 전체 진행률 : 81.6% 진행

#### □ 추진상황

- 5차년도 사업 추진 : '19. 1. ~ 12.

#### □ 금후계획

- 5차년도 사업 정산 및 결과보고 : '20. 2.
  - 제작 28 ~ 35면(일부), 231점(사람 135명, 말 27필, 가마 3기, 의장류 66점)
- 6, 7차년도 사업계획 점검 및 진행 : '20. 7.
- 제작 완료 보고 및 성과 전시회 : '20. 12.

## 2) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작 지원

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과 과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로서 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원
- 대상 : 전주시, 임실군 관내 초등학교(90개 학교)
- 사업내용 : 초등 3학년 사회교과서 제작에 전주한지 활용
  - 전주 및 임실교육지원청과 협력하여 전주한지 활용 교과서 제작
    - 전주시 초등학교 75(206개 학급, 6,567명)개소, 사회교과서 7,500여권 배포
    - 임실군 초등학교 15(16개 학급, 170명)개소, 사회교과서 250여권 배포
  - 지속적인 확대를 위한 중앙 및 지역 교육지원청과 연계 사업 구상

### □ 추진상황

- 2020년도 제작 및 배포 계획 수립 : '19. 12.  
(협력기관 : 전주교육지원청, 임실교육지원청)

### □ 금후계획

- 초등학교 사회교과서 제작용 전통한지 제조 : '20. 1. ~ 2.
- 3-1학기 사회교과서(전주) 전주고지도 삽입 · 제작 : '20. 1. ~ 2.
- 3-1학기 사회교과서(임실) 전통한지 삽입 · 제작 : '20. 1. ~ 2.
- 3-1학기 사회교과서 배포 : '20. 3.
- 3-2학기 사회교과서 제작 · 배포(찾아가는 한지이야기) : '20. 7. ~ 8.
- 성과 분석 및 2021년도 계획 수립 : '20. 10. ~ 12.

### 3) 전주 전통한지 기관 및 단체 보급사업

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플 제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 대 상 : 전주전통한지, 전라북도 내 공공기관 등
- 사업내용
  - 공공기관 방문 전주전통한지 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
  - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
  - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
  - 전통한지구입 및 가공처리(도침처리 및 사이즈별 재단) 후 각 공공기관에 제공

#### < 그 간 추 진 성 과 >

- ⇒ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관(5,320장)
- ⇒ 2017년도 기재한지 : 전주교육지원청, 인사혁신처 등 4개 기관(143,600장)
- ⇒ 2018년도 : 도내 관공서, 대학 및 혁신도시공공기관 등 기관(176,320장)
- ⇒ 2019년도 : 전주교육지원청, 전북은행 등 공공기관(202,420장)

#### □ 추진상황

- 2020년도 세부계획 수립 및 수요조사 : '20. 1.

#### □ 금후계획

- 전북은행 등 도내 기업 지속적 홍보·판매 : '20. 2. ~ 6.
- 원불교, 천주교 등 종교관련 단체 홍보 : '20. 2. ~ 6.
- 한지 보급·판매 가능 기관 추가 발굴 : '20. 7. ~ 12.
- 기관·기업 등 업무협약 체결로 전주한지 홍보·판매 : '20. 10. ~ 12.

## 4) 전주 전통한지제조 닥나무 수매사업

전주시 농가를 대상으로 식·재배한 닥나무를 수확·수매하여 전주 전통한지 제조에 활용하여 전주한지의 정체성의 확보, 안정적 원료공급 기반 마련 및 닥나무 재배 농가의 안정적 소득을 보전하기 위함

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 사업대상 : 전주시 닥나무 재배 농가
- 사업내용 :
  - 닥나무 재배 관리(농가)
    - 제초, 눈 따주기, 가지치기
  - 닥나무 수확 및 수매
    - 베기, 잔가지치기, 단위묶음
    - 닥나무 인피부 품질 평가 및 등급제 실시
  - 닥무지 작업
    - 수매 닥나무 찌기 및 닥나무 인피부 분리(꺾질벗기기)

### □ 추진상황

- 2019년 닥나무 흑피 작업 및 납품준비 : '19. 10. ~ 12.

### □ 금후계획

- 2019년 닥나무 흑피 판매 협의·판매 : '20. 1. ~ 2.
- 2020년 닥나무 수매 세부계획 수립 : '20. 1. ~ 3.
- 닥나무 재배, 수확 및 수매 농가 협의 : '20. 4. ~ 10.
- 닥나무 수확·수매·닥무지작업 및 판매 : '20. 11. ~ '21. 2.
- 사업성과 분석 및 완료보고 : '21. 2.

## 5) 국제수묵 비엔날레 전주한지 전시관 운영

국내·외 수묵화 작가 대상 전주한지 홍보 및 한지제작 시연과 전시 판매 등 행사 참여를 통한 전주한지 우수성 홍보 등 한지산업의 활성화를 도모하고, 수묵화에 있어서 전주한지의 가치를 재평가하고 확고한 영역 확보

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.('20. 9. 1. ~ 10. 31)
- 사업비 : 20백만원
- 장소 : 목포시(목포문화예술회관), 진도군(운림산방) 일원
- 사업내용 :
  - 국내·외 수묵작가에게 전주전통한지 지원
  - 전주한지 전시·판매장 및 한지체험장 운영
    - 흘림뜨기(외발뜨기) 제작시연, 수묵 체험
    - 전주한지 전시, 홍보판매, 리플렛 등 홍보
  - 세미나 및 간담회 진행
    - 전주한지장인, 수묵작가 세미나 및 간담회 진행

### □ 추진상황

- 국제수묵비엔날레 참가 기본 계획(안) 수립 : '20. 1. ~ 5.

### □ 금후계획

- 2020년도 국제수묵비엔날레 참가 세부계획 수립 : '20. 1. ~ 5.
  - 국제수묵비엔날레 조직위원회와 실무 협의
- 수묵화용 한지 제조 및 작가 지원 : '20. 7.
- 전주전통한지 홍보, 전시, 체험관 운영 : '20. 9. ~ 10.
- 성과 분석 및 완료 보고 : '20. 12.

## 6) 재외 공공기관 한스타일 공간연출 홍보사업

- 전주한지 및 공예품을 활용한 한국적 공간연출을 통해 전주한지의 해외시장 개척의 교두보 마련
- 전통문화산업의 활성화를 통한 전주한지의 산업화·세계화 기여

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 4. ~ 12.
- 사업비 : 70백만원
- 대상기관 : 미정
- 사업내용 : 재외 공공기관 한스타일 공간연출 홍보사업
  - 재외에 있는 공공기관을 대상으로 한지 등 한국의 전통문화를 알려 현지인에게 우수한 전통문화자원 홍보로 전주 브랜드 가치 제고

### □ 추진상황

- 2019년도 결과보고(주베트남한국대사관) : '19. 12.

### □ 금후계획

- 재외 공공기관 선정(전주시) : '20. 1. ~ 2.
- 사업추진협의 : '20. 4.
- 사업추진계획 협의수립 및 보조금 교부 : '20. 4.
- 일상감사보고 및 조치 : '20. 5.
- 수행처 선정 입찰 공고 및 평가 등 : '20. 6. ~ 7.
- 수행처 용역 추진 : '20. 7. ~ 11.
- 재외공공기관 국외출장(사전답사) : '20. 8.
- 재외공공기관 국외출장(현장연출) : '20. 10.
- 결과 및 정산보고 : '20. 12.

## 7) 전통놀이 콘텐츠 개발 및 보급

사람간의 대면 교류 확대와 전통놀이의 생활 속 계승 실현을 위해  
현시대에 부합하는 전통놀이 기반 콘텐츠 개발 및 시범 보급·홍보

### □ 사업개요

- 사업기간 : '19. 9. ~ '20. 5.
- 사 업 비 : 723백만원(국비)
- 사업내용
  - (현대화 콘텐츠 제작) 전통놀이 프로그램 지원학교 시범보급을 위한  
현대화된 전통놀이 콘텐츠 제작
    - E-Book 및 프로그램 영상 자료 제작 (5종), 현대화 놀이도구(5종)
  - (현대화 콘텐츠 보급) 교육 및 유관기관 보급, 홍보행사, 포럼 등
    - 전주 외 3개 지역(서울, 경기, 경북, 전북)

### □ 추진상황

- 현대화콘텐츠(학교형) 연구개발 현장건설팅 : '19. 12. 3. ~ 12. 9.
- 현대화콘텐츠(학교형) 연구개발 완료 : '19. 12. 13.
- 현대화콘텐츠(학교형) 프로그램 지도서 제작 용역 입찰 : '20. 1. 31.

### □ 금후계획

- 현대화콘텐츠(행사형) 프로그램 개발 진행 : '20. 3.
- 현대화콘텐츠(학교형) 보급처 모집 공고(4개 지역 교육청 등) : '20. 3.
- 현대화콘텐츠 E-Book 및 영상 제작 용역 진행 : '20. 3.
- 현대화콘텐츠(학교형) 교육 대행사 선정 및 교육 운영 : '20. 4.
- 현대화콘텐츠 도구 및 프로그램 지도서 제작 및 보급 : '20. 4.
- 전통놀이 포럼 개최 : '20. 4. 3. ~ 4.
- 전통놀이 야외행사 프로그램 운영 : '20. 4. ~ 5.
- 현대화콘텐츠 결과보고 및 후속 사업 협의 : '20. 5.

### 3 전통문화 아카이브 구축 및 활용

#### 1) 전주음식 아카이브

전주음식에 대한 문화향유 뿐만 아니라 예술창작을 포함한 문화생산, 문화산업, 문화상품 생산으로 연결될 수 있는 기반을 구축하여 전주음식의 보존과 음식 문화콘텐츠로 활용 가치를 높여 음식창의도시 전주의 위상 제고

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 5. (※ '19년 사업 : '19. 11. ~ '20. 5.)
- 소요예산 : 55백만원
- 사업내용
  - 전주음식 원형 보존 및 음식문화콘텐츠 구축
    - 전주음식명인 영상기록 아카이브 구축
  - 전주음식 교육프로그램 확대 및 관광 상품화 연계
    - 전주음식문화 교육프로그램 개발 및 운영

#### □ 추진상황

- 2019 전주음식 아카이브 구축 사업비 교부 : '19. 11.
- 수행 업체 선정 및 계약 : '19. 12.

#### □ 금후계획

- 전주음식문화 교육·체험 프로그램 계획수립 : '20. 1. ~ 2.
- 「전주음식 명인 영상기록 아카이브」 구축 사업수행 : '20. 1. ~ 4.
- 전주음식문화 교육·체험 프로그램 운영 : '20. 3. ~ 5.
  - 이야기로 풀어내는 전주음식 체험·교육(전주 맛 이야기꾼 등)
- 한식문화 콘텐츠 및 R&D 사업 발굴 전문가 자문 : '20. 5.
- 전주음식 아카이브 구축 사업정산 및 결과보고 : '20. 6.

## 2) 전주전통한지 장인 아카이브

전주시가 전통문화도시임을 자부할 수 있는 상징의 하나로서, 전주전통한지의 근원을 찾아 역사와 문화, 인물을 연구함에 따라 현존하고 있는 전주한지장인의 스토리텔링 및 녹취, 동영상 등을 제작하여 전주전통한지 문화 콘텐츠로 활용

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 35백만원
- 대상 : 전주한지장 4인, 현존 전주한지 인물 3인
- 사업내용
  - 전주한지의 역사를 이어가기 위한 아카이브 구축
  - 전주한지 문화의 역사와 문화, 인물의 기록 및 촬영
    - 전주한지란
    - 전주한지의 역사
    - 전주한지 장인 인터뷰(녹취)
    - 전주한지 제작 과정 복원(영상)
  - 사진, 영상, 스토리북으로 콘텐츠 제작

### □ 추진상황

- 아카이브 구축 기본 계획(안) 수립 : '20. 1.

### □ 금후계획

- 사업 추진 세부내용 계획 수립 : '20. 2.
- 스토리북 및 영상 제작업체 선정 : '20. 3.
- 스토리북, 영상 제작 및 아카이브 구축 : '20. 4. ~ 11.
- 아카이브 활용 기획 및 완료 보고 : '20. 12.

### 3) 전주 전통의 맥 아카이브

전주의 전통 수공예 문화(사람, 재료, 기술, 역사 등)가 보유하고 있는 다양한 콘텐츠 자료를 수집, 기록하여 전주 고유의 문화 콘텐츠로 활용

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 장소 : 한국전통문화전당
- 사업내용 : 전주가 보유하고 있는 전통공예(사람중심)의 고유의 자료를 기록, 촬영, 수집하여 대중적 아카이브 자료 제작

#### □ 추진상황

- 1차 ~ 3차 전통 맥 아카이브 8명 구축 : '17. ~ '19
  - 1차 : 침선장(굴건제복) 최온순, 악기장(거문고) 최동식
  - 2차 : 한지발장(한지발) 유배근, 색지장(한지) 김혜미자, 우산장(한지우산) 윤규상
  - 3차 : 배첩장(배첩) 변경환, 소목장(전통창호) 김재중, 악기장(가야금) 고수환

#### □ 금후계획

- 세부운영계획 수립 : '20. 3.
- 아카이브 대상 명인(악기장 최종순) 운영 협의 : '20. 4.
- 전통공예기술 영상, 사진 촬영 및 자료수집 : '20. 4. ~ 5.
- 아카이브 구축 중간보고 : '20. 7.
- 무형문화재 인터뷰 및 자료집 제작 : '20. 7. ~ 11.
- 아카이브 구축 최종 결과보고 : '20. 12.
- 온라인 아카이브 자료 구축 : '21. 2.

**전통문화 발굴 · 육성 및 창의적 계승**

# 1 전통문화 신사업 발굴 및 창의적 계승

## 1) 전통놀이 실태조사

전통놀이관련 원자료 집대성과 권역별 전통놀이 현장 참여관찰, 기억구술조사(전통놀이 유형, 분포, 내용, 전승현황 등) 및 영상을 기록함으로써 학문적 활용가치 확대기반 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '19. 8. ~ '20. 5.
- 사 업 비 : 356백만원(국비)
- 사업내용
  - (기초조사) 문헌과 박물관 소장 유물을 중심 전통놀이 자료 기록화, 목록화
  - (현장조사) 권역별 현지 문헌 조사(일반조사), 면담조사(심층조사)를 통해 전통놀이의 유형과 분포, 내용, 전승 현황 등 조사
  - (디지털 기록) 놀이에 대한 영상 기록, 문헌 및 구전이야기 속 전통놀이 인쇄기록

### □ 추진상황

- 기초·현장조사, 영상기록물 수행기관선정 : '19. 9.
- 기초조사 연구용역 완료 및 결과물 제출 : '19. 11.
  - 놀이 93가지 전체 1013항목 원자료 조사 및 기록(문헌, 그림, 유물, 신문잡지 등)

### □ 금후계획

- 전통놀이 재현 영상 및 홍보영상 제작 : '20. 3.
- 현장조사 진행 : '20. 3.
  - 서울, 경기, 전북지역 참여관찰조사 및 기억구술조사
- 현장조사 및 영상기록물 용역 완료, 결과물 제출 : '20. 4.
- 실태조사 결과보고 및 후속 사업 협의 : '20. 5.

## 2) 전통놀이문화 공간조성

지역 특성과 시대적 환경을 고려한 전통놀이 전용공간을 조성함으로써 전통놀이의 세대 간 전승이 가능한 물리적 환경 조성

### □ 사업개요

- 사업기간 : '19. 12. ~ '20. 5.
- 사 업 비 : 462백만원(국비)
- 부지현황
  - 한옥마을역사관 야외마당 : 면적 542㎡ (전북 전주시 최명희길 17-10)
  - 청명헌 : 면적 429.8㎡, 5실+마당 (전북 전주시 완산구 은행로 39)
- 사업내용
  - (시범공간구축) 전통놀이문화 시범공간 설계 및 시공(실내·외), 공간 디자인
  - (시범공간 홍보 운영) 실내외 공간의 통일된 이미지 구축으로 공간 정체성 확보(로고디자인, 사인물, 픽토그램, 매뉴얼 등)

### □ 추진상황

- 청명헌 무상사용 허가 승인 : '19. 10.
- 공간 설계용역 입찰 및 제안서평가, 선정 : '19. 12. ~ '20. 1.

### □ 금후계획

- 공간설계 및 심의 : '20. 2.  
※한옥마을보존위원회 및 전주시 경관위원회, 명칭제정위원회 등
- 공간시공업체 입찰 및 제안서평가 및 선정 : '20. 3.
- 시공 진행(기반 공사 및 리모델링, 구고물 등) : '20. 3. ~ 4.
- 공간조성 완공 : '20. 5.
- 하자보수 및 보완 작업 : '20. 6. ~ 12.

### 3) 전통놀이문화관(가칭) 운영

전통놀이문화의 세대 간 계승, 관계회복 및 공동체 의식 함양이 이루어질 수 있도록 생활 속 전통놀이 전용공간운영

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 198백만원
- 장 소 : 전통놀이문화관(구, 청명헌)
- 규모 : 면적 429.8㎡, 5실+마당 (전북 전주시 완산구 은행로 39)
- 사업내용
  - (실내놀이) 전주한옥마을 방문객 대상으로 윷놀이, 고누놀이, 공기놀이 등 실내에서 즐길 수 있는 놀이 프로그램 운영
  - (융합놀이) 단편적인 놀이형태가 아닌 미술, 국악, 체육 등을 융합한 프로그램 운영

#### □ 추진상황

- 전통놀이문화관 운영 기본계획안 마련 : '19. 11. ~ 12.

#### □ 금후계획

- 공간운영 세부 계획안 마련 : '20. 2.
- 공간운영인력(3명) 채용계획안 마련 및 채용 : '20. 3.
- 시범운영(무료) : '20. 5.
- 전통놀이문화관 개관식(예정) : '20. 5.
- 전통놀이문화관 개관기념 프로모션행사 : '20. 5.
- 이벤트(전시 등) : '20. 10.
- 상시 체험교육운영 : '20. 12.
- 결과보고 및 사업비 정산 : '20. 12.

## 2 생활 속 공예문화 확산

### 1) 한국공예장인학교

전통문화중심도시 전주의 풍부한 전통공예 인프라를 활용 전통공예의 전문인력 양성을 통해 전통문화의 보존·계승과 일자리 창출 및 명품 산업으로 육성·발전시키고자 함.

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 3. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원
- 장소 : 한국전통문화전당
- 사업내용 : 전주 기능장 무형문화재의 난이도 별 도제식 교육과 함께 디자인, 유통 마케팅 등 산업적 요소의 교육을 병행 전문성을 갖춘 수공예 전문인력 양성을 위한 학교 시스템 마련

#### 〈한국공예 장인학교 운영개요〉

- ◇ 정원 : 20명 / 4개분야  
 ■목공예(5명):전통목조각 등 ■한지(5명):색지공예 등 ■섬유(5명):한복,자수,매듭 ■선자(5명):부채 등
- ◇ 교육기간 : 1년 / 36회, 1회 90 ~ 120분
- ◇ 교육자격 : 관련 기능을 습득한자(20~50세 이내)로 모집 후 선정
- ◇ 강사 : 무형문화재 및 전수자와 분야별 전문가

#### □ 추진상황

- 2019 수공예 장인학교 시범운영 : '19. 3. ~ 11.
- 교육체험 5개 과목 : 색지공예, 전통목조각, 지승공예, 나전공예, 전통부채
- 교육생 30명 수료 및 체험객 638명 참가

#### □ 금후계획

- 세부사업추진계획 수립 : '20. 2.
- 교육과목에 따른 교육생 모집 : '20. 2. ~ 3.
- 장인학교 1학기 교육 운영 : '20. 4. ~ 6.
- 장인학교 2학기 교육 운영 : '20. 9. ~ 11.
- 교육생 워크숍 운영 : '20. 10.
- 교육생 발표회 및 수료식 : '20. 12.

## 2) 동네 손 상회

시민 참여 기반 프로그램을 마련하여 전주 수공예의 다양하고 활발한 공예문화 확산 및 창작자, 지역공동체 단위 등의 참여 기회를 제공하여 공예를 통한 적극적이고 능동적인 소통과 융합의 매개 역할 수행

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 장소 : 전주시 일대
- 사업내용 : 전주지역 수공예 창작자 및 지역공동체 단위 등이 참여하여 수제작 상품을 서로 공유할 수 있는 프리마켓 운영

### □ 추진상황

- 2019년 소규모 시범운영 프리마켓 진행 : '19. 10. ~ 11.
  - 1차(10월) : 한국전통문화전당 주간행사 18곳 참가
  - 2차(10월) : 송천동 세병호, 만성동 기지제 약 80여곳 참가
  - 3차(11월) : 한옥마을 전주공예품전시관 10곳 참가

### □ 금후계획

- 세부사업추진계획 수립 : '20. 2.
- 수공예 작가 및 단체 등 간담회 진행 : '20. 3.
- 참여 작가 및 단체 모집 : '20. 4. ~ 5.
- 동네 손 상회 운영 : '20. 5. ~ 10.
  - ※ 전주지역 순회형태로 약 3회 운영
- 동네 손 상회 참여 작가 및 단체 의견수렴 : '20. 10.
- 최종 결과보고 : '20. 12.

### 3) 손으로 문화 프로젝트

전주시민이 함께 생각과 아이디어를 공유하며 직접 손으로 만들어 가는 과정을 통해 유대감 형성하고, 재료를 다듬고 만들어 가며 단순히 필요한 물건을 만들어내는 행위 이상으로, 수작업의 가치를 인지할 수 있는 기회 제공

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원
- 사업내용 : 전문가와 함께 손으로 작업에 무한 상상을 펼치고 주어진 소재에 표정을 담을 수 있는 생활소품을 만들어 보는 교육  
- 손으로 문화 확산을 위한 전주시민의 손작업 프로젝트(안)  
: 우리문화젓가락, 우리다운 찻상, 우리가족 벤치 만들기 등

#### □ 추진상황

- 사업 추진 기본계획안 수립 : '19. 12.

#### □ 금후계획

- 사업추진 세부운영계획 수립 : '20. 2.
- 손으로 문화 확산 운영 기획 : '20. 3.
- 손으로문화 일일 교육 운영 : '20. 4. ~ 10.
- 수공구 교육 및 생활소품 제작 교육 운영 : '20. 5. ~ 9.
- 가족대상 가구제작 교육 운영 : '20. 7. ~ 10.
- 손으로 투게더 프로젝트 운영 : '20. 7. ~ 10.
- 손으로문화 활성화 관련 네트워크 : '20. 12.
- 손으로 문화 결과전시 : '20. 12.

## 4) 초등학생을 위한 1인 1전통공예 프로그램 운영

지역을 대표하는 한문화 소재를 활용한 수작업 교육을 통해 전주시 초등학생들의 신체적·정서적 발달 및 창의성을 키울 수 있도록 하여, 메이커 문화 기틀 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 3. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 대상 : 초등 4학년 (총 2,000명 정도)
- 사업내용 : 한지를 비롯한 전주의 이야기를 다양한 콘텐츠와 기법으로 표현하는 초등학생 대상 창의적 미션교육  
 ‘우리는 메이커-한문화 공예교실’
  - 1차시 프로그램 : 창작공예교실 운영 (줍치한지 응용 생활소품 제작)
  - 2차시 프로그램 : 창작공예교실 운영 (전주한지 조명등 만들기)
  - 창의 결과 전시

### □ 추진상황

- 한문화 창작교실 운영(전주시 초등학생 2,600여명) : '19. 4. ~ 11
- 사업추진 기본계획수립 : '19. 12.
- 우리가 한지로 만든 세상-2019 결과전시 : '20. 1.

### □ 금후계획

- 사업세부 운영계획수립 : '20. 1. ~ 2.
- 신청학교 교사 대상 간담회 개최 : '20. 4.
- 한지공예인 대상 간담회 개최(프로그램 운영 협력 제안) : '20. 4.
- 1차시 한지뜨기 및 줍치한지 프로그램 운영 : '20. 5. ~ 7.
- 2차시 전주한지 조명등 만들기 프로그램 운영 : '20. 9. ~ 11.
- 창의 결과 전시회 추진 : '20. 12.
- 결과보고 및 정산 : '20. 12.

### 3 공예산업 유통 플랫폼 활성화

#### 1) 전주 수공예 종합 플랫폼 사업

우리나라를 대표하는 공예문화산업 거점공간으로서 공예 문화의 활성화  
 화를 위한 전시 교육 및 공예산업의 유통·판매의 기반 조성

##### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 사업비 : 150백만원
- 장소 : 전주공예품전시관
- 사업내용
  - 수공예 장인작가 역량 강화 및 수공예 상품 전문 컨설팅
    - 작가 전시 지원, 무형문화재와 함께하는 시연회, 상품분석 컨설팅
  - 온라인 및 수공예 플랫폼 활성화 홍보마케팅 추진
    - 소식지 발간, 상품 및 마케팅, 이동형 갤러리(시청, 고속버스터미널)
  - 수공예 거점 공간 활용을 통한 운영
    - 전통정원 및 마당 특별 프로그램 추진(공연, 마켓 등)

##### □ 추진상황

- 사업추진 기본계획수립 : '19. 12.

##### □ 금후계획

- 단위 사업별 세부 추진계획 수립 : '20. 1. ~ 2.
- 이동형 갤러리 활용 마케팅 세부계획 수립 : '20. 2.
- 판매관 VMD 전문가 자문회의(2회) : '20. 2. ~ 7.
- 전주공예상품 및 공예품전시관 홍보물제작 : '20. 2. ~ 3.
- 자체브랜드 상품개발 작가 간담회(2회) : '20. 2. ~ 3.
- 전통정원 내 전주 수(手) 아트페어 : '20. 5.
- 수공예 장인작가 역량강화 워크숍 : '20. 7.
- 사업별 결과보고 작성 및 연계사업 마련 : '20. 12.

## 2) 전주공예품전시관 운영

공예 문화를 대표하는 중심 메카로 조성하여 수공예 중심도시 구현 및 지역공예작가의 역량강화와 판로개척으로 공예문화 산업화 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 위 치 : 전주시 완산구 태조로 15, 태조로 9
- 시설규모 : 대지 4,289.3㎡, 한옥 6동, 연면적 1,083.67㎡
- 주요시설 : 종합판매관, 명품관, 명인명장관, 공예체험관, 전시1관  
다목적관, 전통정원
- 주요내용
  - 종합판매관 : 시즌별(52주 캘린더) 상품기획 및 프로모션  
(입점현황 : 입점업체 155개, 입점상품 821종)
  - 명 품 관 : 전주지역 무형문화재 특별전시 및 판매
  - 명인명장관 : 중요무형문화재 특별전시 및 판매
  - 공예체험관 : 상시 및 특별 프로그램 운영(체험 종목 총 26종)

### □ 추진상황

- 2020년도 운영 계획수립 : '19. 12.

### □ 금후계획

- 전문가 자문 및 관별 세부 추진계획 수립 : '20. 1. ~ 2.
- 온라인 쇼핑몰 활성화 전문가 자문회의 : '20. 2.
- 고객만족 서비스 교육 4회(전문기관위탁교육) : '20. 2. ~ 11.
- 입점 업체(작가) 간담회(4회) : '20. 2. ~ 11.
- 관내 마당 노천 나눔터(카페) 운영 : '20. 3. ~ 10.
- 공예 업체(작가) 및 상품(작품) 입점 추진 : '20. 4. ~ 5.  
※ 입점상품은 공모를 통해 선정위원회에서 최종 선정
- 2020년도 운영 결과분석 및 보고 : '20. 12.